

中国 智能 媒体 发展报告

2020-2021

Report on the Development of
Intelligent Media in China (2020-2021)

中国传媒大学新媒体研究院 新浪AI媒体研究院

▶ 报告导读 ◀

2021辛丑牛年新春已至，中国传媒大学新媒体研究院、新浪AI媒体研究院再度联合发布《中国智能媒体发展报告（2020-2021）》，对媒体深度融合背景下中国智能媒体生态的新发展进行全面盘点和深入洞察。自2019年起，中国传媒大学新媒体研究院与新浪AI媒体研究院联合启动了中国智能媒体发展研究系列课题，每年定期发布《中国智能媒体发展报告》成果，忠实记录中国智媒发展风雨历程，解析研判中国智媒发展突围之路，深入挖掘中国智媒案例经验，共同见证中国智媒的创新力量和无限潜能。

《中国智能媒体发展报告（2020-2021）》包括四大部分：第一部分全面盘点了2020年中国智能媒体发展的政策面、投资面、技术面、生态面与学术面；第二部分聚焦我国智能媒体应用生态，发布“中国智能媒体年度生态调查（2020-2021）”结果；第三部分深度解析了人民日报、央视网、光明网、SMG、新浪等13个智媒发展年度案例；第四部分“2020中国智媒者说”特别辑录了中国智媒研究学者与业界专家的代表性观点，并对2021年智媒走势进行展望。

▶ 报告出品 ◀



中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院是专注于数字化、信息化和全球化背景下的新媒体综合发展研究的专业性教学、科研机构，当前致力于新媒体产业研究、新媒体内容研究、新媒体技术研究，以移动媒体、数字电视、国际互联网传播、媒体融合、大数据、新媒体与一带一路、军民融合及新媒体人才培养等为核心，持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和产品创新研发工作，通过联合国内外专家和高级研究人才团队，以严谨的科学研究为根基，努力实现并不断开拓新媒体研究的最大价值。



新浪AI媒体研究院是新浪集团内设研究智库，致力于与学界开展广泛合作，促进科研成果和行业实践对接，推动媒体行业高效、稳步、可持续化地“智能”升级。研究院拥有一流的研究资源，与国内外知名高校、科研院所开展合作，承接国家重点研发计划、863计划、国家自然科学基金项目、社科基金项目等十余个项目。相关研发成果运用于新浪新闻App、手机新浪网等智能媒体产品矩阵，满足人们日益升级的信息需求。

▶ 报告编委 ◀

首席专家

赵子忠教授，中国传媒大学新媒体研究院院长

王巍，微博COO、新浪移动CEO、新浪AI媒体研究院院长

项目负责人

徐琦，中国传媒大学新媒体研究院副研究员（xuqi@cuc.edu.cn）

乔宇，新浪移动市场部总经理、新浪AI媒体研究院副院长

李云辉，新浪移动算法总监、新浪AI媒体研究院副院长

项目团队（按姓氏拼音排序）

包琳、常征、陈娇、陈素进、崔伟、高峰、耿茜、宫辰、顾淼、郭苗苗、韩冰、李川、梁宇、廖鑫、刘嘉鸣、刘洋、史怡菲、孙慧姝、孙伟、王崧楠、王翼宁、王子宜、张孟迪、张翔、周恩正

目录

第一章 2020年中国智能媒体发展亮点

第二章 2020年中国智能媒体生态调查

第三章 2020年中国智能媒体年度案例

第四章 2021年智能媒体发展趋势展望

CONTENTS

PART 1

2020年中国智能媒体发展亮点

第一章 2020年中国智能媒体发展亮点

政策面：国家推动媒体深度融合、新基建等，为智媒发展指明方向

2020年间，国家层面先后出台了“新基建”、媒体深度融合等重要政策，从国家战略高度为媒体智能化发展指明了方向。一方面，作为国家战略的媒体融合正处在爬坡过坎、攻坚克难的关键时期，为了推动媒体融合向纵深发展，中央进一步明确和深化了指导思想和战略部署，提出了媒体融合向纵深发展的总方向，其中特别指出要以先进技术引领驱动融合发展。另一方面，2020年以来习近平总书记曾多次提出加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度，从顶层设计为新型基础设施建设按下“快进键”，势必将为媒体智能化升级转型提供更加完备的“新基建”底座。



第一章 2020年中国智能媒体发展亮点



政策面：各大部委、地方政府层面为智媒发展提供全方位政策支持

2020年间，科技部、工业和信息化部、网信办、广电总局、文化和旅游部等各大部委均出台了人工智能发展相关政策，极大助推了人工智能和传媒业、文旅、教育培训等垂直行业的融合，同时也为今年智媒强力“出圈”赋能其它行业提供了政策基础。

作为未来我国经济高质量发展的基石，人工智能在区域布局中的重要性越发凸显。多省市陆续发布人工智能发展方案、意见，结合自身实际加速布局。当前各地人工智能政策指导建设的规划考量主要集中于对该省、直辖市的智能技术研发、人才培养、环境建设、应用市场四个方面。

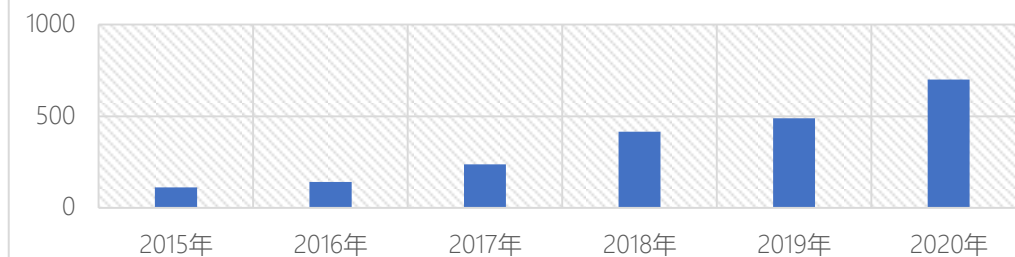
第一章 2020年中国智能媒体发展亮点

资本面：中国人工智能市场规模将超千亿，重点布局行业应用

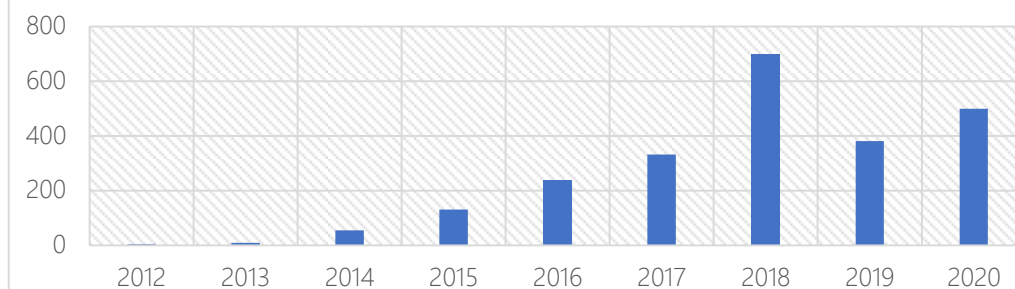
据微软和安永测算，2020年我国新一代人工智能市场规模预计将达到700亿元，未来随着人工智能在各行各业的场景落地及市场开拓稳定展开，人工智能产业化前景向好，2022年中国人工智能市场规模将超过千亿元。

2020年人工智能企业加快落地应用探索，基础层、技术层企业开始向应用层下游渗透，人工智能应用产品更加丰富，面向不同行业和应用场景提供更全面的综合智能化解决方案。从投资地域分布来看，北京、上海、广东已成为我国人工智能行业发展的三角着力点。从投资轮次分布来看，2009年至今资本对人工智能行业的投入轮次开始向中后期转移。

图：2015-2020中国人工智能市场规模（单位：亿元）



图：2012-2020中国人工智能投融资数额（单位：亿元）



数据来源：微软&安永、清科数据

第一章 2020年中国智能媒体发展亮点

资本面：AI + 音视频/云游戏/VR AR/直播/大数据成为吸金大热门

2020年国内人工智能与传媒相关领域投资数量较往年有所减少，热点覆盖人工智能技术与传媒领域的深度融合，以及人工智能与信息技术的交叉赋能领域等。

年内智媒投资热点集中于人工智能技术与传媒领域的深度融合以及人工智能与信息技术的交叉赋能领域，AI + 音视频/游戏/VR/AR/直播/大数据等成为吸金大热门，依图网络、亮亮视野、中科闻歌、乐相科技等持续受到资本市场青睐。课题组梳理了今年人工智能与传媒领域的重大投资事件，详情请见右表。

项目名称	所属领域	投资方	融资轮次	融资金额	投资时间
杭州万像文化科技有限公司	AI、直播	长兴辰科兴瑞投资中心	Pre-A轮	1100万	2020.2
上海依图网络科技有限公司	AI、视频理解	润诚产业领航基金	D轮后	3000万美元	2020.3
北京美摄网络科技有限公司	AI、音频	小米科技	A轮后战略融资	未透露	2020.4
深圳市像素偏移科技有限公司	AI、视频	云启资本 微光创投	天使轮	未透露	2020.4
北京亮亮视野科技有限公司	AI、AR	经纬创投投资管理顾问有限公司 天津蓝驰星畅资产管理有限公司 北京屹唐长厚基金管理有限公司	C轮	3.1159亿	2020.5
北京云舶在线科技有限公司	AI、直播	北京百度投资管理有限公司	天使轮	未透露	2020.6
上海乐相科技有限公司	AI、VR	东阳金控	D轮后战略投资	未透露	2020.8
西安中科闻歌科技有限公司	大数据	深创投 中科院资本 国科嘉和 金科君创 中自智能创投丰厚资本 中科创星 友邦投资	C轮	2亿	2020.8
动视云（北京）科技有限公司	AI、游戏	战略投资 腾讯投资 南山资本	A轮后战略投资	7800万	2020.9

第一章 2020年中国智能媒体发展亮点

技术面：人工智能技术新突破，推动智媒新应用落地

2020年，人工智能底层芯片、传感器、计算机视觉、语音识别、自然语言处理、机器学习等通用技术能力持续提升，同时物联智能视觉、脑机接口、复杂场景下智能语音处理技术等也取得了亮眼突破。

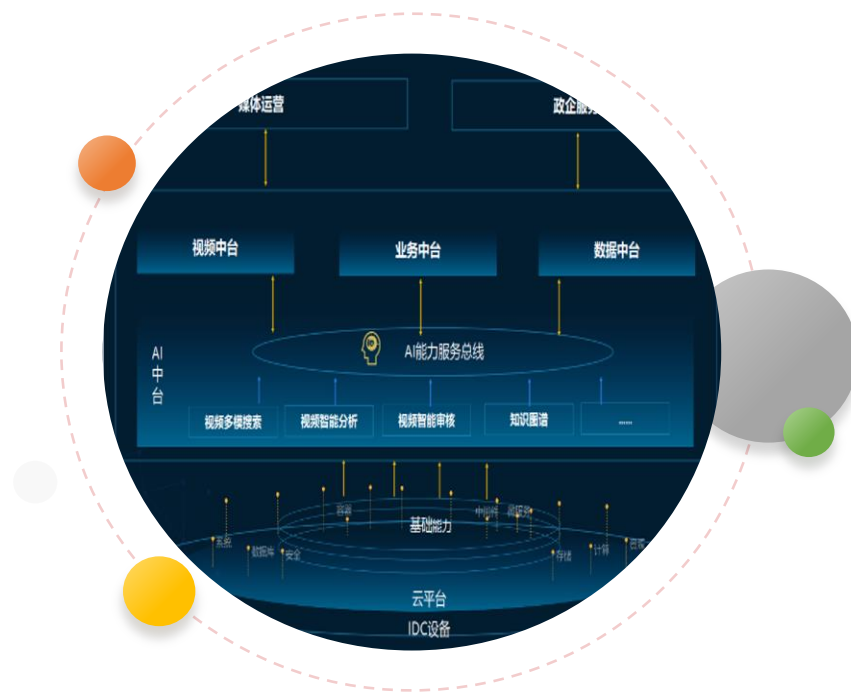


第一章 2020年中国智能媒体发展亮点

技术面：AI中台化、场景化、内容安全2.0态势凸显

2020年全球深受新冠肺炎疫情影响，全球政治、经济、社会、科技格局加速演变，媒体领域出现重要变化。后疫情时期国内媒体环境移动化、泛媒化、视频化、平台化发展态势凸显。

人工智能关键技术领域的新突破为智媒应用创新提供了基础条件，同时，媒体环境的新变化为智媒应用创新指明落地方向。纵观2020年智媒技术发展，AI中台化、入口场景化与内容安全2.0升级尤其值得重点关注。



生态面：疫情催化「智媒+行业」强力出圈，投身经济建设主战场

2020年新冠疫情给信息传播领域带来历史性挑战，客观上加速了国内媒体智能化进程。疫情防控既为智媒创新提出了新命题，也为后疫情时代智媒创新提出了新方向，催化了“智媒+行业”的强力出圈态势，推动文旅、会展、政务等成为智媒赋能垂直行业、拓展传媒生态版图的试验田。



第一章 2020年中国智能媒体发展亮点

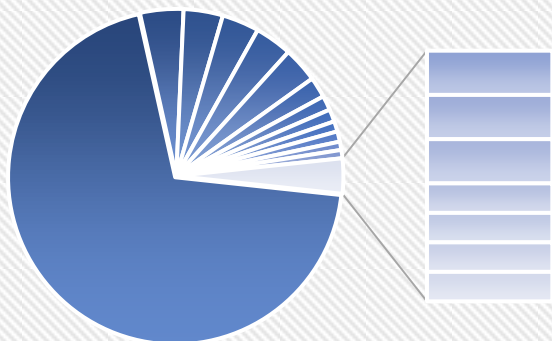
生态面：智媒中台建设和智媒上云成为 赋能关键，生态协作不断加深

赋能路径方面，智媒中台建设和智媒上云成为智媒平台化发展的关键部署。生态协作方面，国家重点实验室领衔推进智媒基础研究和应用示范，主流媒体集团与互联网商业平台间合作不断增强，AI开放平台百花齐放，共同推动了智媒生态的持续健康发展，彰显了智媒企业投身经济建设主战场的潜力空间。



第一章 2020年中国智能媒体发展亮点

图：2016-2020年中国智能媒体成果所属学科分布



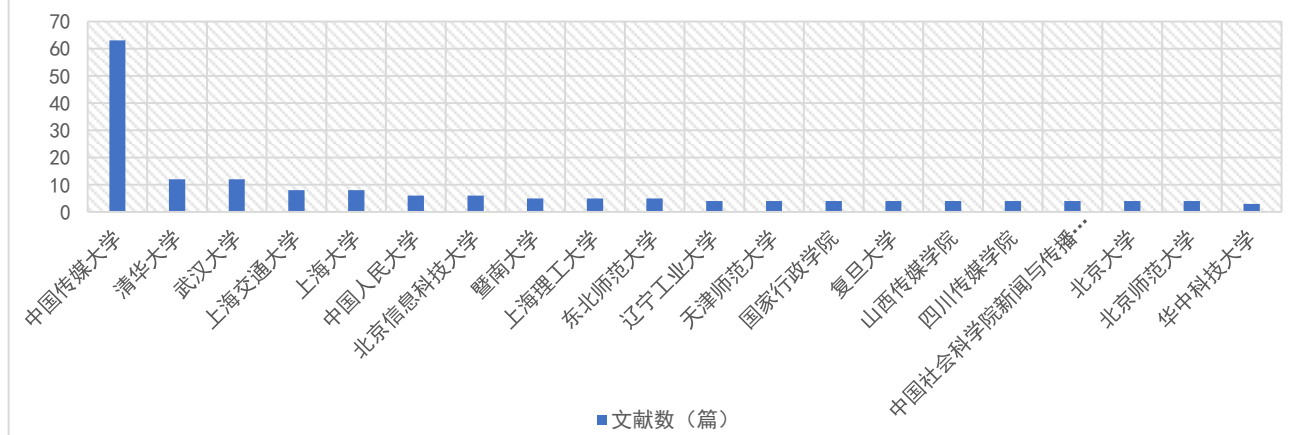
- 新闻与传媒
- 出版
- 贸易经济
- 企业经济
- 信息经济与邮政经济
- 建筑科学与工程
- 工业经济
- 计算机软件及计算机应用
- 自动化技术
- 电信技术
- 行政学及国家行政管理
- 宏观经济管理与可持续发展
- 外国语言文字
- 民商法
- 高等教育
- 文化经济
- 教育理论与教育管理
- 中国政治与国际政治
- 文化
- 中国语言文学

学术面：新闻传播学科是智媒研究的主力学科

课题组基于对知网平台上智能媒体学术成果及文献发表情况的量化研究，发现近五年来国内智能媒体研究成果数量质量逐年攀升，新闻与传媒学科是智媒研究成果贡献率最高的主力学科。

第一章 2020年中国智能媒体发展亮点

图：2016-2020年中国智能媒体研究成果所属机构分布

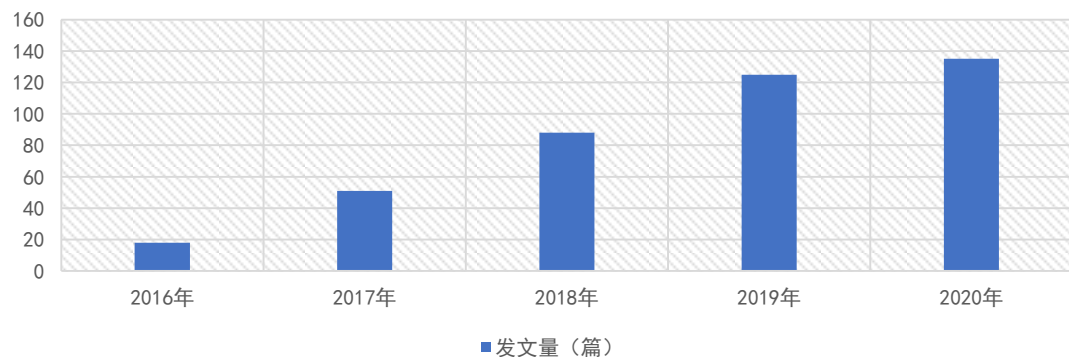


学术面：中国传媒大学智能媒体成果数量位居榜首

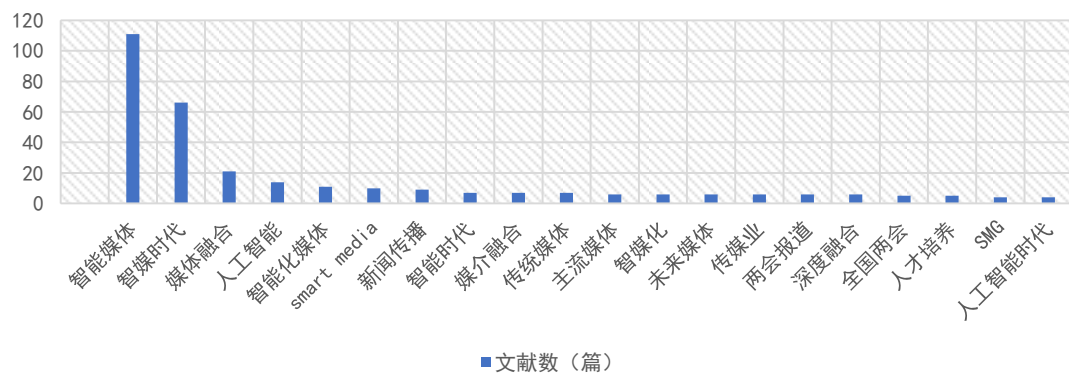
拥有双一流学科和“媒体融合与传播国家重点实验室”的中国传媒大学在智媒研究领域综合优势显著，智媒研究成果产出数量稳居榜首，随后依次为清华大学、武汉大学、上海交通大学、上海大学、中国人民大学等知名高校。

第一章 2020年中国智能媒体发展亮点

图：2016-2020年中国智能媒体研究成果发表数量走势



图：2016-2020年中国智能媒体文献主要主题分布



学术面：智媒研究量质齐升 诠释转向和思辨转向显现

最近五年，智能媒体研究成果数量和质量都显著提升。从研究热点和重点分布来看，2020年国内智媒研究一方面紧跟新冠疫情催化传媒业智能化升级的创新应用，对中央级及地方媒体智能化发展路径进行了解析。另一方面智媒研究主题逐步深入本质，诠释转向和思辨转向显著，对智媒生态解析、智媒发展内在逻辑、新型人机关系、传统媒体智能化转型、智媒伦理等方面进行了探讨。

PART 2

2020年中国智能媒体生态调查

中国智能媒体应用生态概览

在当前我国智能媒体生态中，新型主流媒体和头部互联网商业平台是最重要的两股力量，二者持续竞合将形塑智媒生态的未来格局。

目前媒体智能化已初步形成三大模式：

01

模式一：智慧广电

02

模式二：智慧报业

03

模式三：商业平台智能化

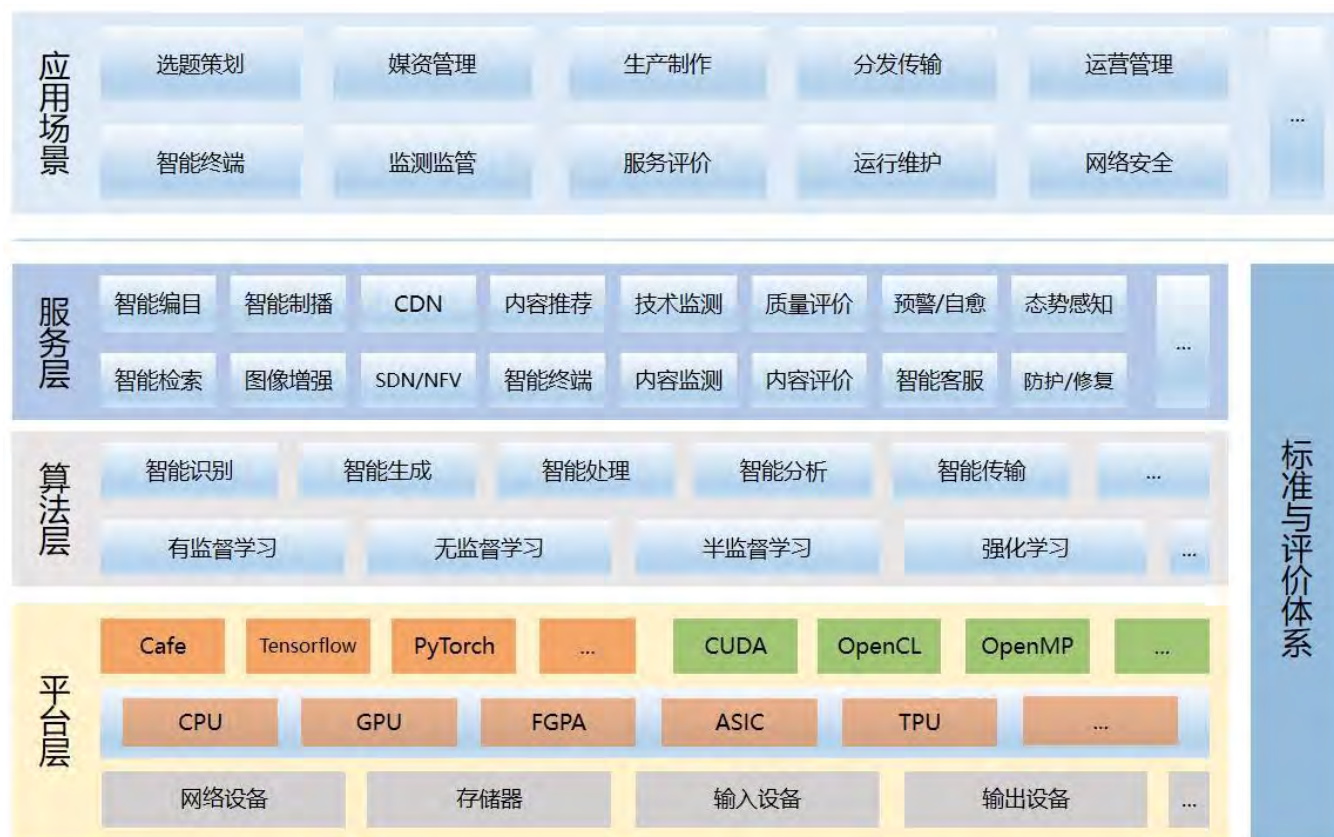
第二章 2020年中国智能媒体生态调查

智慧广电转型升级

2020年间，在强有力的政策引导与扶持下，我国智慧广电得以迅猛发展，人工智能技术不断融入广播电视各业务流程，催生出了智能视频修复、智能视频编辑、广电网络智能分发、广电云监管、多维度审核体系、广电公共应急信息智能服务等一系列智慧广电创新应用。与此同时，广电机构大力构建智慧广电生态体系，通过联动内外资源打造智慧广电可持续发展机制，助推智慧广电向纵深发展。

人工智能技术当前已被应用到广播电视各应用环节，形成一套较为完善的应用生态。目前落地的主要应用场景有10个，分别是选题策划、媒资管理、生产制作、分发传输、运营管理、智能终端、监测监管、服务评价、运行维护、网络安全。

图：广播电视人工智能应用体系架构图（本课题组绘制）



第二章 2020年中国智能媒体生态调查

报业集团智能化转型升级

在人工智能、媒体融合相关政策助推下，近年来中国报业智能化转型进程显著提速，目前已进入媒体融合“深水区”。整体来看，传统报业智媒建设经历信息生产单点环节赋能、采编发全链路智能支撑、中台驱动平台级产品对外输出三次进阶。

从总体格局来看，近年来中国报业的智能化发展在技术、资源、人才、体制机制、资金等方面已形成头部引领、中尾部跟进的整体态势。从智媒应用来看，智能化发展领先的报业集团以采集、生产、分发、审核为重点落地智媒产品，并不断向其它环节持续拓展。从智能化升级路径来看，智能化发展领先的报业集团立足自身实际，走出了自主研发、合作采买以及创投孵化等路径。

图：报业集团人工智能应用体系架构图（本课题组绘制）



第二章 2020年中国智能媒体生态调查

商业平台加速智媒布局

领先互联网商业媒体平台在市场驱动下率先开启智能化升级转型，目前人工智能技术覆盖内容从汇聚、管理、生产到发布的全链路，智能应用呈现出百花齐放的局面。今年在疫情催化全面视频化的作用下，AI+视频也成为商业平台角力的新赛道。领先互联网商业平台不仅充分运用人工智能技术支撑自身全线业务体系发展，更可通过智媒云建设对外云化输出智媒行业解决方案，对提升媒体行业的整体智能化水平起到了积极作用。

目前，领先商业媒体平台通过5G、人工智能、物联网、云计算、边缘计算等智能技术群协同构筑起技术支撑体系，形成了完整的智能媒体解决方案，赋能内容从汇聚、管理、生产到发布的全链路。

图：商业平台人工智能应用体系架构图（本课题组绘制）



第二章 2020年中国智能媒体生态调查

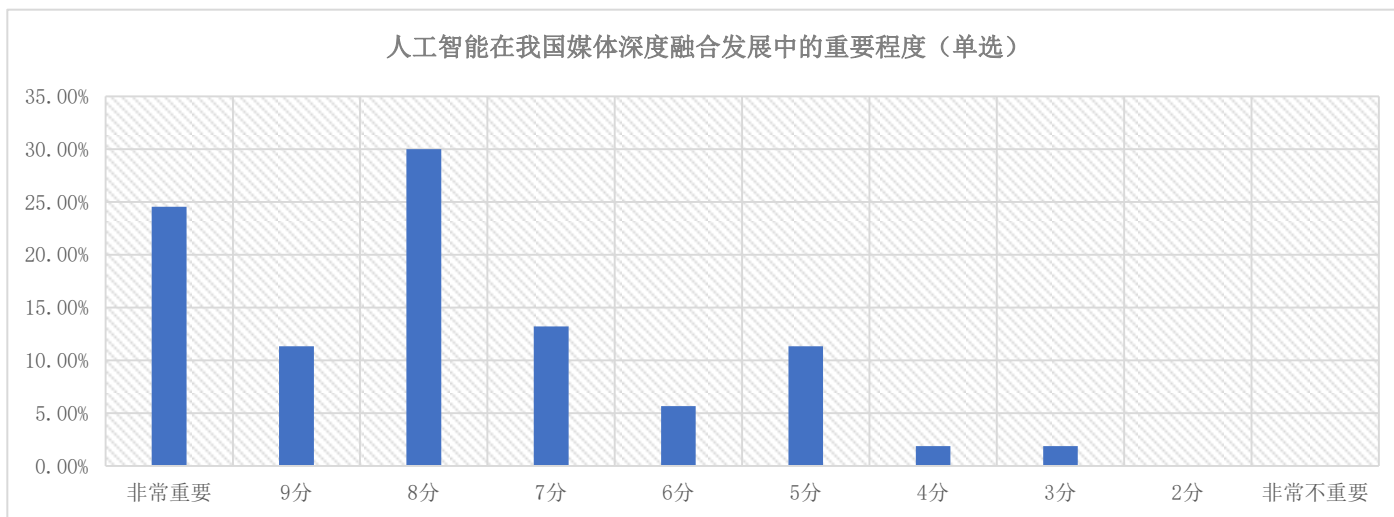
生态调查：数读中国智能媒体生态调查

2019年中国传媒大学新媒体研究院与新浪AI媒体研究院联合启动首次“中国智能媒体生态调查（2019-2020）”。2020年末，课题组发起新一年的“中国智能媒体生态调查（2020-2021）”，以期了解国内各媒体机构对智能媒体发展的看法及相关项目的应用情况，并以此研判当前中国智能媒体的发展现状、关键议题与未来趋势。

本次调查主要采用定量研究方法，以定向邀约方式针对国内主要通讯社、报纸、广播、电视、媒体网站、新媒体等媒体机构展开了定向问卷调查，调查对象覆盖中央级媒体、省级媒体和新媒体商业平台，具体包括人民日报、新华社、中国互联网新闻中心、环球网、安徽卫视、湖北经视、江西日报、浙报融媒体等。



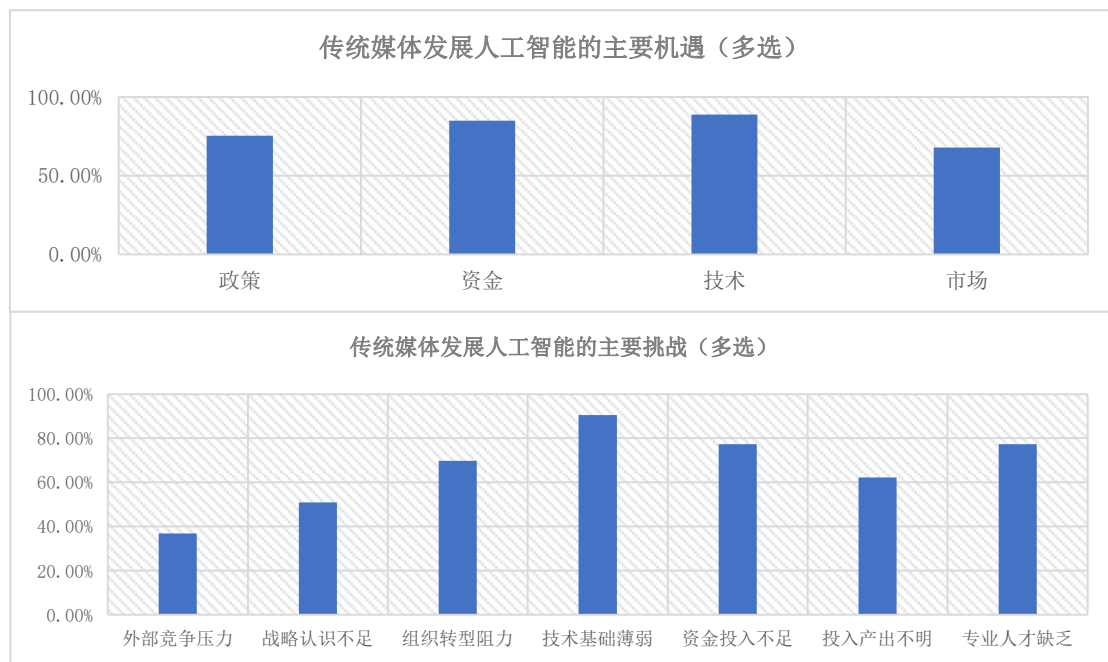
主要发现1：人工智能助推媒体深融成共识，AI是机遇也是挑战



随着我国媒体融合向纵深发展，越来越多的媒体机构开始有计划、有步骤地引入人工智能、大数据、云计算等先进技术。在针对行业对人工智能重要性认知的调查中，近8成受访者认为人工智能技术对我国媒体深度融合意义重大（评分 ≥ 7 ），显示出传媒业普遍认可人工智能技术的战略意义。

第二章 2020年中国智能媒体生态调查

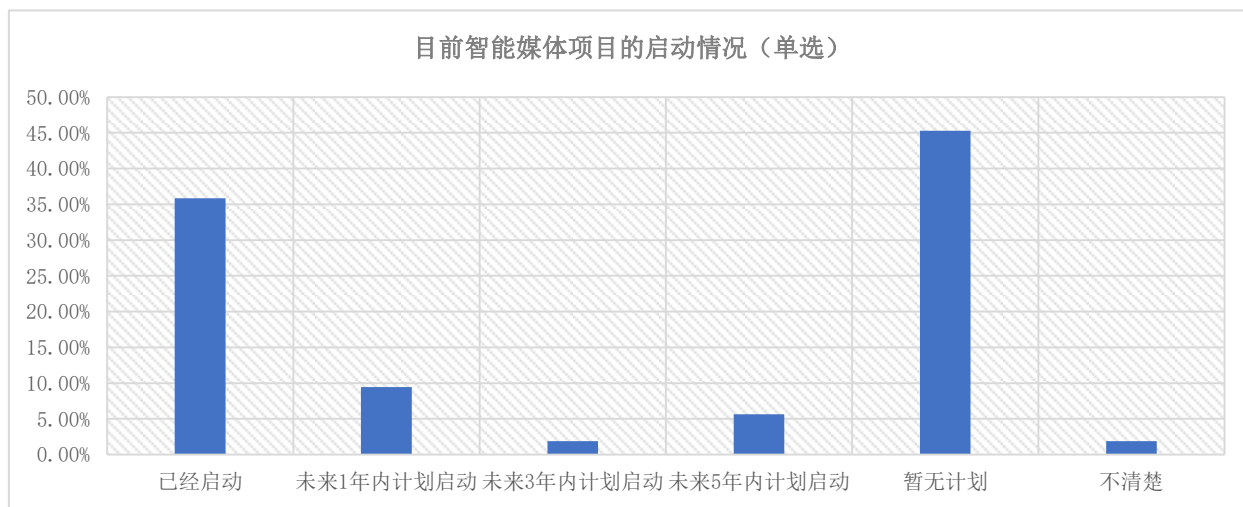
主要发现1：人工智能助推媒体深融成共识，AI是机遇也是挑战



调查发现，受访者认为传统媒体发展人工智能既有机遇，更面临着重大挑战。其中，技术基础薄弱是制约传媒行业发展人工智能的主因，技术挑战选择比例相较于2019年调查结果而言已有所提高。同时，资金投入不足、专业人才缺乏、组织转型阻力大等因素也制约着传统媒体发展人工智能技术。

第二章 2020年中国智能媒体生态调查

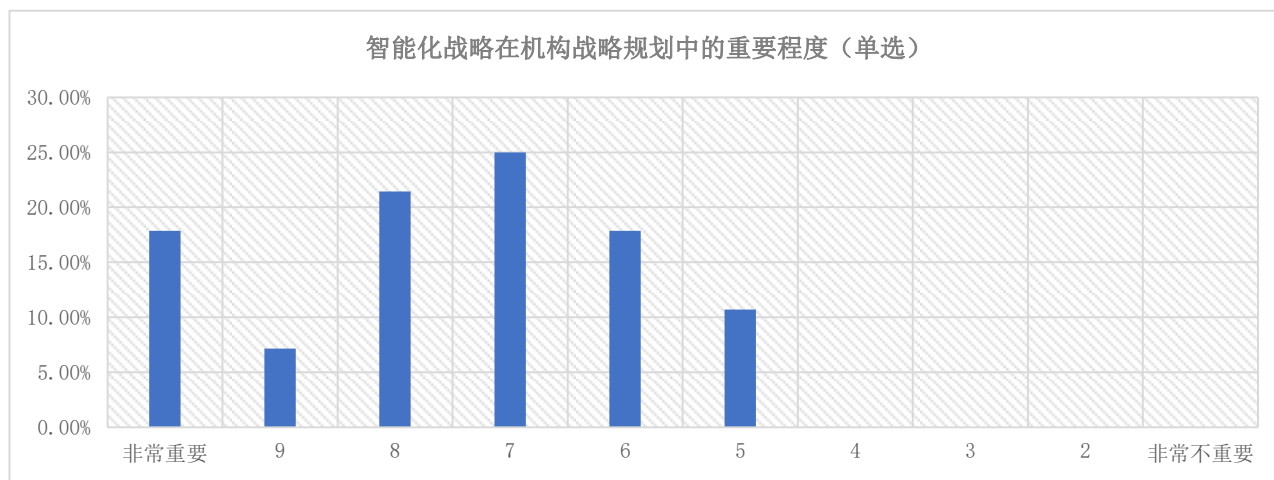
主要发现2：更多传媒机构已启动智媒实践，总体处于起步阶段



传媒机构人工智能技术应用实践方面，2020年更多传媒机构已启动了智能媒体项目。但从总体上看，目前传媒行业智媒应用仍处于起步阶段，智媒应用未来可期。

第二章 2020年中国智能媒体生态调查

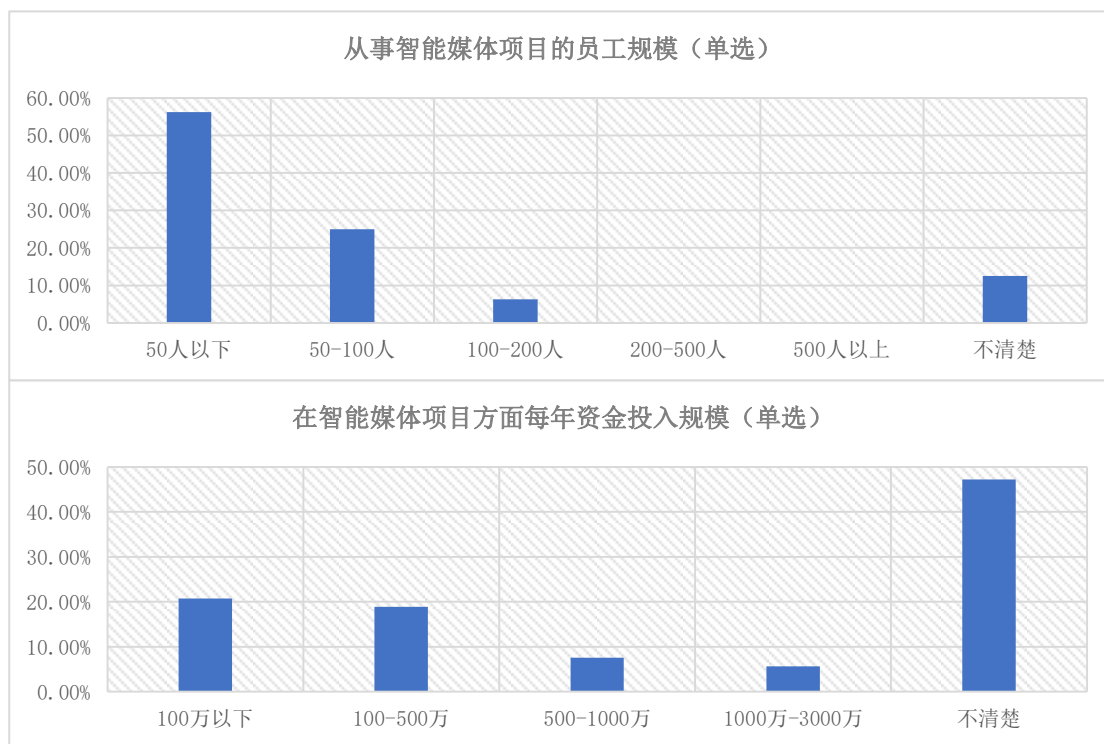
主要发现3：智媒战略认知更深入，资金、人才等投入有所增长



企业发展战略层面，传媒业越来越认可人工智能技术对于媒体转型发展的作用，更多媒体机构加大了对智媒领域资金、人员的投入力度，部分媒体机构开始尝试建设人工智能编辑部并逐步投入常态化运营。

第二章 2020年中国智能媒体生态调查

主要发现3：智媒战略认知更深入，资金、人才等投入有所增长

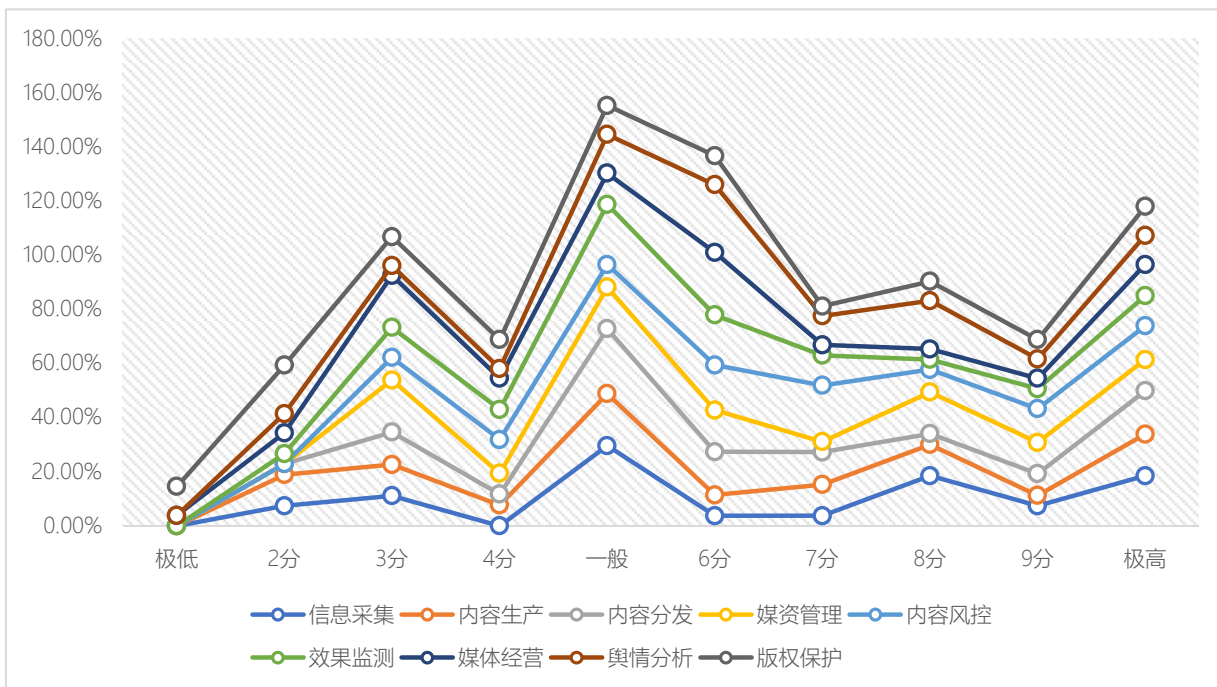


人才方面，目前约6成受访者所在机构智媒项目团队成员在50人以下，仅少数机构智媒项目团队成员超过100人，当前智媒项目仍以小型团队为主。

资金方面，每年智媒项目投入超过500万的不足15%，接近一半的受访者表示并不清楚具体投入情况。相对于2019年调查结果而言，本次调查结果显示智媒资金投入正在稳步增长。

第二章 2020年中国智能媒体生态调查

主要发现4：智媒内容风控、信息采集、舆情等应用满意度较高

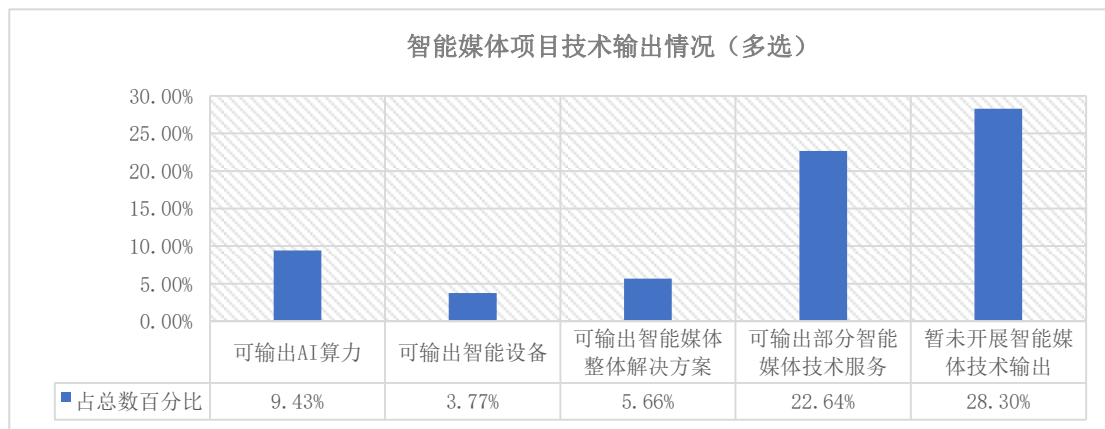


调查结果显示，受访者满意度较高（评分 ≥ 7 的合计）的应用环节包括内容风控、信息采集、舆情分析等，这些应用环节更能充分发挥出深度学习、大数据等技术优势。

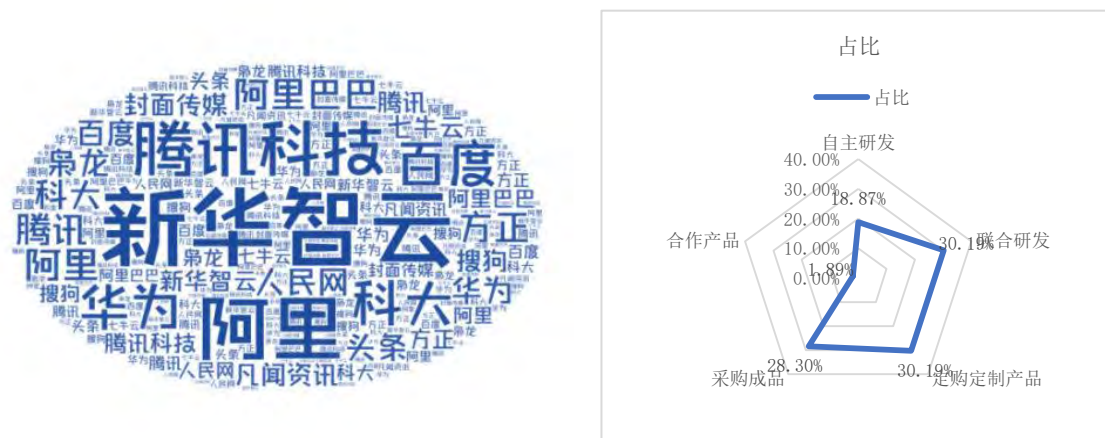
但对于应用尚不普遍的版权保护以及依赖于媒体机构整体发展的经营应用满意度相对较低（评分 ≤ 3 的合计），说明当前人工智能技术应用对媒体行业高质量发展的助力仍存在较大的提升空间。

第二章 2020年中国智能媒体生态调查

主要发现5：以联合研发、定制产品等为主，自研能力有待加强



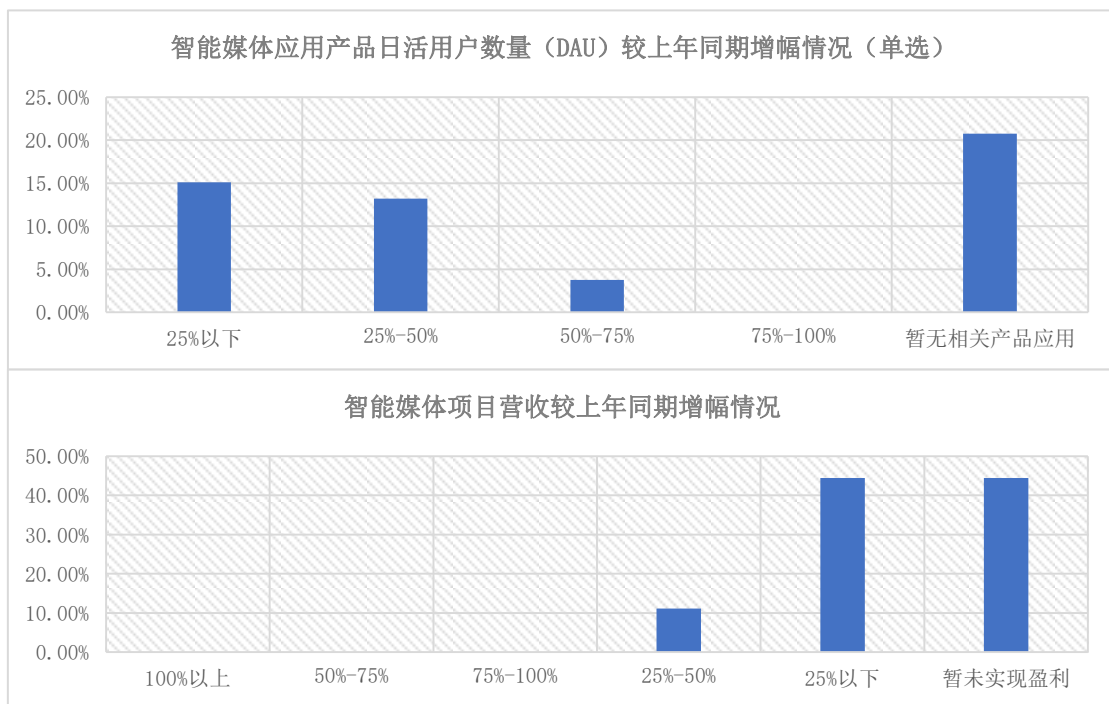
目前采购成品、订购定制产品与联合开发是被访媒体机构发展人工智能技术应用的主要方式，自研比例较低。传媒机构智能技术主要合作对象包括新华智云、腾讯科技、阿里、百度、华为、科大讯飞、人民网等。



在智媒技术输出方面，目前暂未开展智媒输出的机构占多数，随后依次是输出部分智媒技术、输出AI算力，能输出整体解决方案和智能设备的比例较低。

第二章 2020年中国智能媒体生态调查

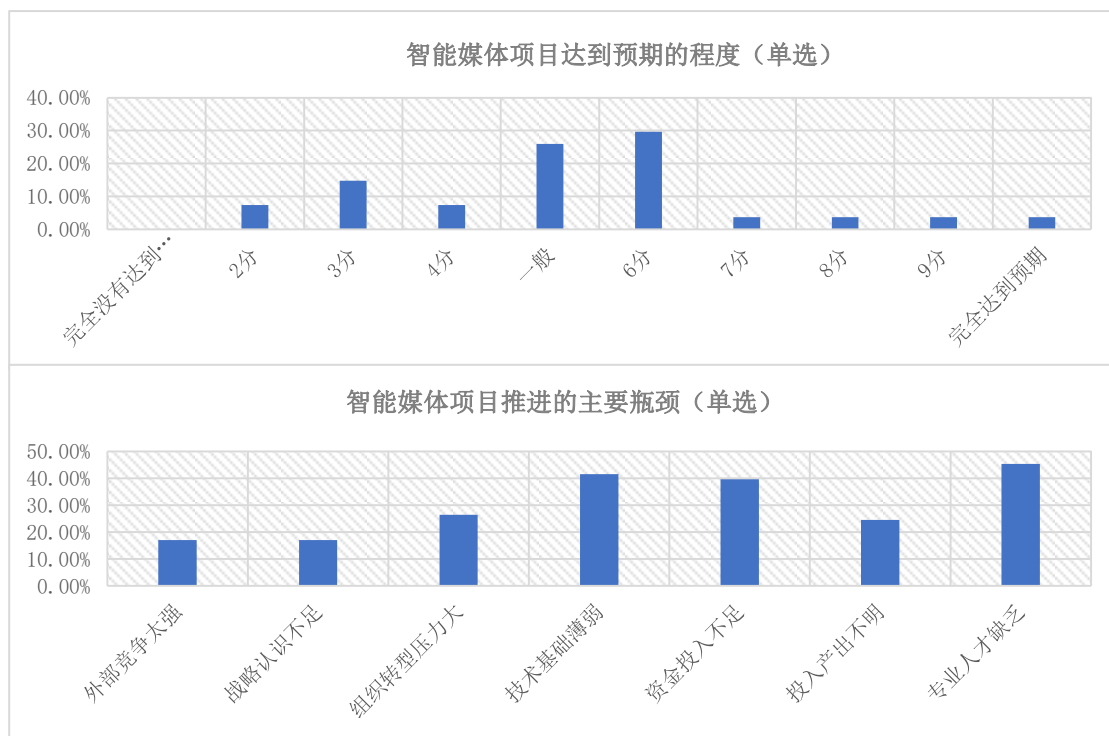
主要发现6：智媒拉动用户增长，较大比例智媒应用未实现盈利



调查结果显示，智媒应用对用户规模增长发挥着重要作用。但在盈利方面，目前暂未实现盈利的受访单位占大多数。其中原因在于，现阶段智能媒体项目投入主要集中在成本端改造，短期投入较高，但随着智能媒体项目的持续开发，盈利能力将稳步提升，长期来看综合成本是趋于降低的。

第二章 2020年中国智能媒体生态调查

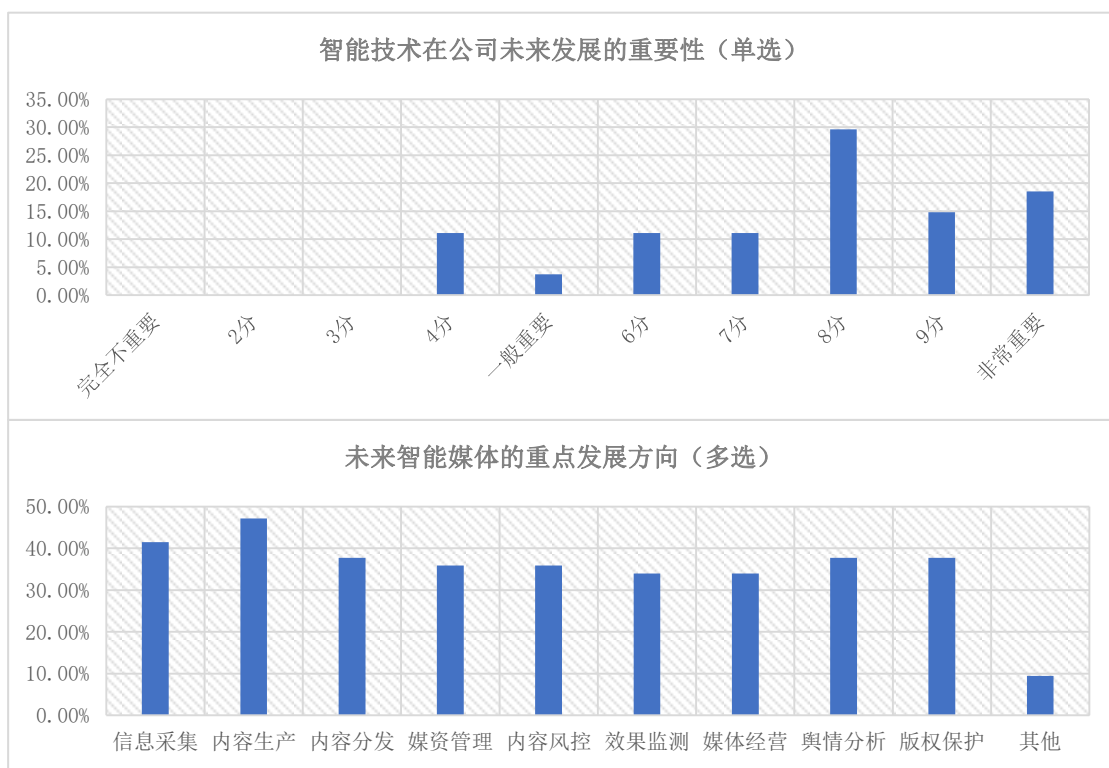
主要发现7：智媒满意度有所提升，资金、技术、人才仍是瓶颈



相较于2019年，本次调查显示有更高比例的受访媒体机构认为当前智能媒体项目发展已达到一般水平的预期程度。而智媒项目推进的主要瓶颈在于专业人才缺乏、技术基础薄弱、资金投入不足、组织转型压力大等。

第二章 2020年中国智能媒体生态调查

主要发现8：智媒将向全流程全环节发展，平台赋能将更加突显



调查结果显示，业界对未来媒体生态中人工智能技术的作用认可度非常之高。彰显了传媒业对于人工智能应用创新驱动的信心与期望。

在发展方向方面，受访者表示内容生产、信息采集、内容分发、舆情分析、版权保护等将是未来重点。总体上看，未来人工智能技术将全面赋能传媒产业链全流程与全环节，无论是内容型媒体或平台型媒体都将从中获益。

PART 3

2020年中国智能媒体年度案例

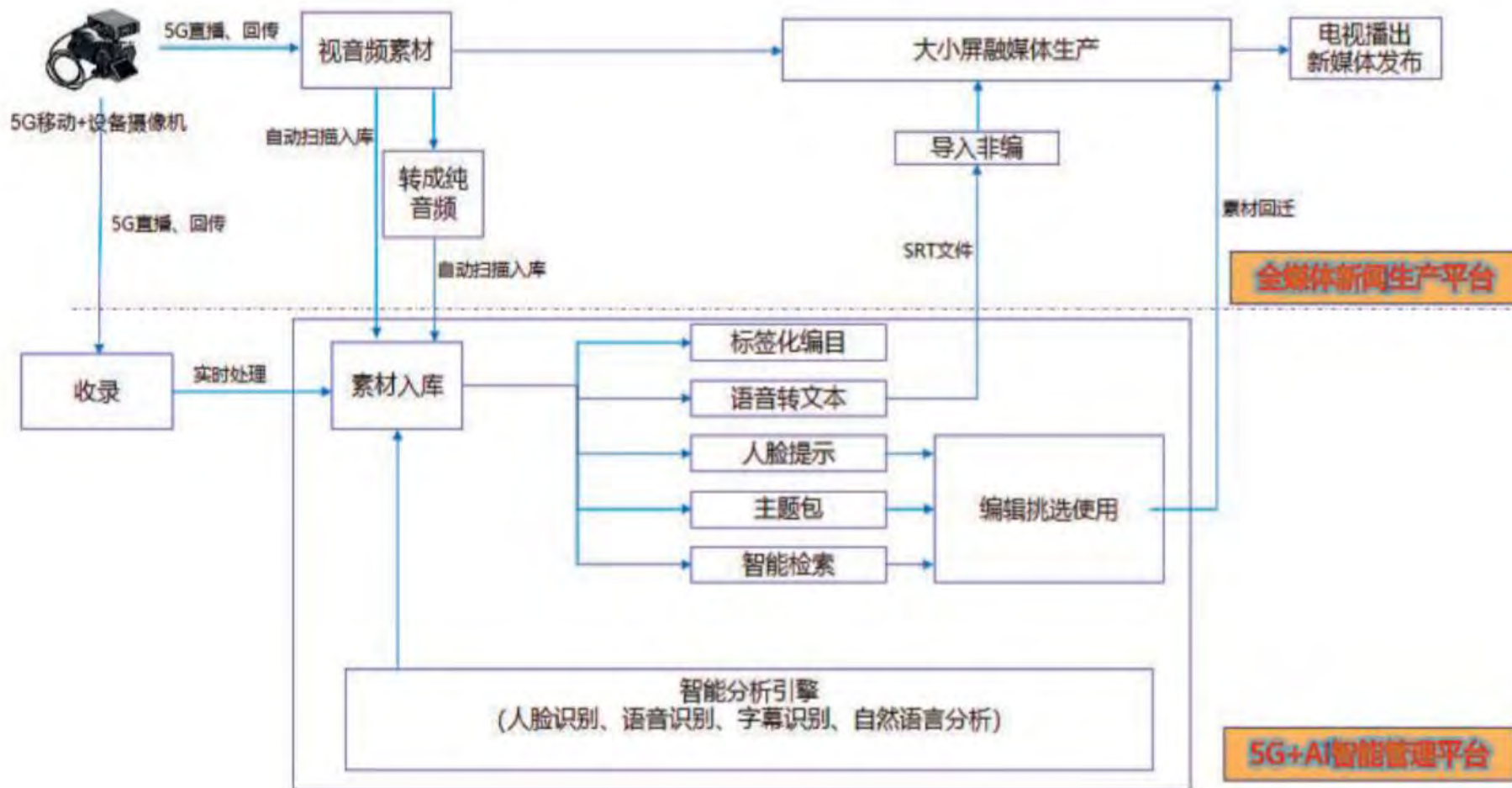
(注：案例顺序按照案例来源单位名称首字母音序排列)

触电传媒：5G+AI 赋能全媒体新闻生产平台



触电传媒在全媒体新闻生产平台的基础上，增加了基于5G+AI技术的智能管理平台，提供5G回传和直播新业务形态，应用AI的视频结构化（对视频数据的识别和提取）和生物识别技术（语音识别、人脸识别等），实现对视频进行智能化处理，并与原来融媒体生产无缝链接，实现素材入库的智能收录拆条、智能标签化处理以及SRT文本分析，快速提供融合多屏内容生产与发布。截至2020年6月底，触电新闻APP累计下载量已达8196万，月活跃用户730万，稳步跻身省级广电媒体同类产品前列。

触电传媒：5G+AI 赋能全媒体新闻生产平台



封面传媒：智媒云4.0助力“科技+传媒+文化”再升级



封面传媒在成立之初就将其愿景确立为“引领人工智能时代的泛内容生态平台”，致力于打造“立足西三角、影响全中国”的区域平台型媒体。2020年10月，智媒云4.0总体架构方案正式发布，通过智能技术、智慧文博、内容科技以及数字营销四矩阵，构建起产品丰富、体系完整、技术扎实的新一代智媒引擎，同时也代表着封面传媒正式从“技术服务媒体”迈向“智慧文博、数字文旅”新领域。

光明网：智能发稿系统助力全媒体传播

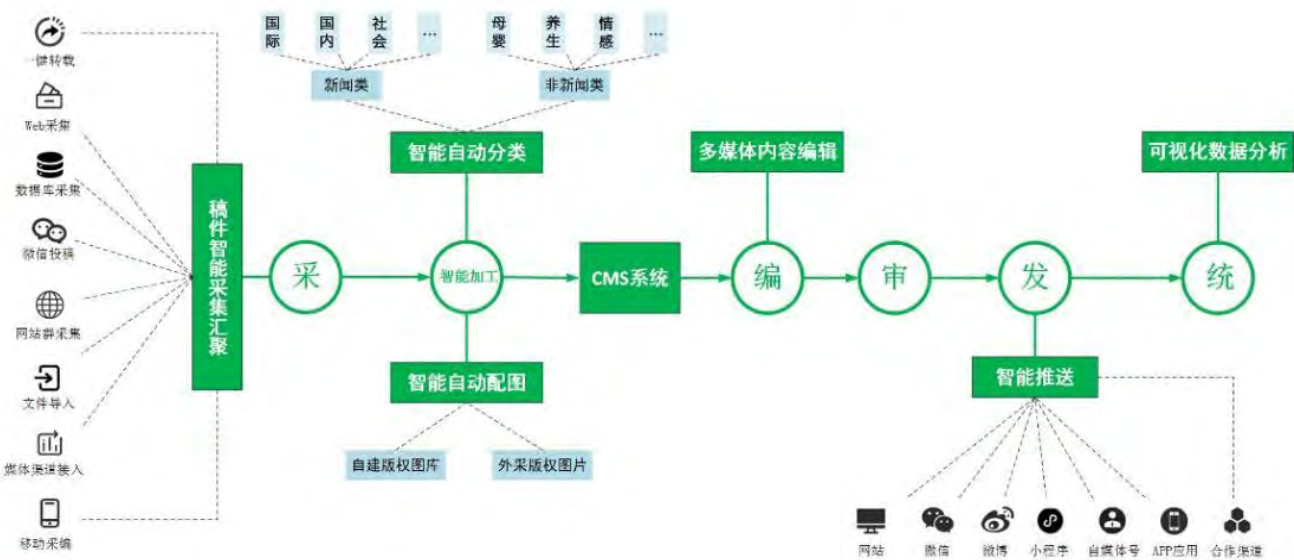


光明网围绕自身内容生产全链路需求重点打造了智能发稿系统。系统覆盖了稿件采集、内容分类、内容配图、多媒体编辑、媒体审核、全网分发及效果追踪等主要环节，成为了2020年光明网智能化的代表性成果。例如，光明网推出的《光小明的两会文化茶座》音视频专栏，就充分利用智能发稿系统的智能采编系统生成短视频、电台式音频节目等，在光明网自有平台及喜马拉雅FM、今日头条、百家号等渠道推送，上线13期节目，阅读量2106.2万次。

第三章 2020年中国智能媒体年度案例

光明网：智能发稿系统助力全媒体传播

智能发稿系统流程图



光明网智能发稿系统流程图



虚拟主播“小明”



移动直播云台“钢铁侠”

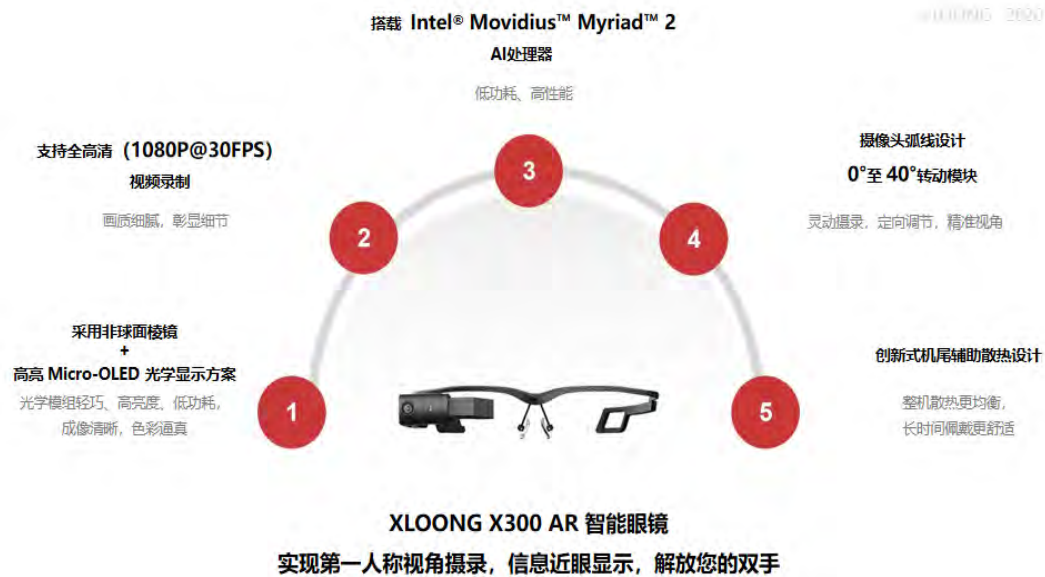
京报集团：AR智能眼镜让采访“所见即所得”

北京日報

BEIJING DAILY

为提升新闻采集与传输效能，京报集团旗下科技公司在2020年推出智媒工具——AR融媒体智能眼镜。该款眼镜集采集、编辑、分发于一体，具有实时现场视频连线、直播、人脸识别、同声传译、语音识别等功能，能充分适应全媒体采编的需求，真正做到“所见即所得”，有效提升主流媒体的市场竞争力。在政协北京市第十三届委员会第三次会议中，AR眼镜以“第一人称”视角记录现场情况，并实时回传至北京日报客户端，极大提升了信息传输效率。

京报集团：AR智能眼镜让采访“所见即所得”



京报集团AR智能眼镜

界面·财联社：构建“媒体+资讯+数据+服务+交易”战略闭环



界面·财联社以媒体为入口，朝向金融科技复合型企业持续探索，跳出媒体“圈层”。目前，以星矿智能金融数据平台为基础，界面·财联社已推出风险早期发现产品“红岸风险预警系统”、舆情监控产品“信鸽情报分析系统”、券商底层数据接入服务产品“犀牛数据分发系统”等。未来，界面·财联社将继续以打造“中国自己的彭博”为目标，致力于完成“媒体+资讯+数据+服务+交易”五位一体的战略闭环，实现从财经资讯媒体向中国新型金融信息服务商的跨越式转变。

第三章 2020年中国智能媒体年度案例

界面·财联社：构建“媒体+资讯+数据+服务+交易”战略闭环

星矿平台：界面·财联社亿元投入“智”媒体



界面·财联社星矿数据平台



蓝鲸红岸风险挖掘系统截图

产品功能框架



蓝鲸红岸风险挖掘系统产品框架

邳州融媒体中心：银杏融媒智慧港拓展智媒生态



为加快媒体融合进程，强化人工智能应用能力，银杏融媒智慧港以“融媒+政务+服务+产业”为运作方式，以打造主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽为发力重点，在“智慧+新闻”、“智慧+服务”、“智慧+产业”领域推出一系列智媒应用，建成了一批具有较强新闻传播力、数据研判力、媒介服务力和较高用户黏度的移动新媒体平台。2020年“银杏融媒智慧港”荣获江苏省广播电视媒体融合典型案例奖。

第三章 2020年中国智能媒体年度案例

邳州融媒体中心：银杏融媒智慧港拓展智媒生态



银杏融媒传播矩阵



银杏融媒智慧港



全媒体策采编发流程

人民日报：创作大脑赋能内容创作者



人民日报

人民日报通过和互联网科技企业强强合作、组织团队自主研发等方式积极引入互联网技术，推动媒体深度融合，不断改进优化旗下媒体产品，提升自身的媒体实力。其推出的“创作大脑”智能创作平台涵盖5大智能板块，具备18项重点功能，同时能够面向业内多种智能化需求提供不同解决方案。人民日报“创作大脑”不仅将助力人民日报全媒体业务内容生产，还能够为其他媒体机构、自媒体内容创作者等进行服务，真正意义上助力全媒体智能生态发展，推动全国媒体深度融合。

第三章 2020年中国智能媒体年度案例

人民日报：创作大脑赋能内容创作者



“创作大脑”全媒体智能工具箱



“创作大脑”智能音视频处理



“创作大脑”智慧媒体云



“创作大脑”智能审校

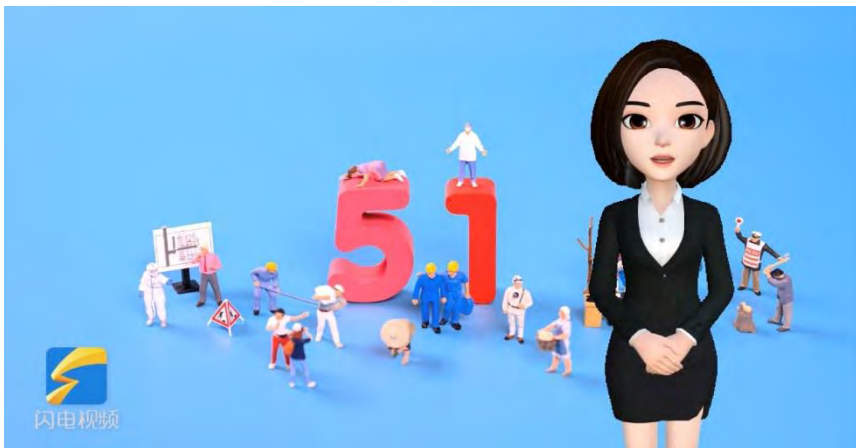
闪电新闻：“五智”融合的智媒布局



山东广播电视台以建设闪电新闻为契机，主动拥抱新技术，实现由融媒体向“智媒体”转型。目前，围绕传播的全链条，探索出了智云、智品、智传、智网、智库的“五智模式”，分别从内容生产、内容创意、内容传播、内容聚合和政务服务等方面出发，全面提升舆论引导能力。自2017年上线以来，闪电新闻客户端用户装机量稳步增长，目前已突破3700万，在40余家聚合平台、短视频平台开通近百个账号，平台覆盖用户超4.5亿，影响力稳居山东媒体榜首。

第三章 2020年中国智能媒体年度案例

闪电新闻：“五智”融合的智媒布局



智能剪辑机器人



云访谈



5G+VR直播



智库调研

SMG融媒体中心：用AI技术打造年轻的新闻融媒体IP

SMG
NEWS
融媒体中心



SMG持续聚焦智能技术赋能试听节目制播全流程，围绕媒体内容智能生产服务支撑平台项目/智能中台架构关键技术研究、面向媒资内容管理平台的应用实践、面向BestTV新媒体分发的智能实践应用、面向融合媒体内容生产的智能应用实践、面向节目测评的智能应用实践、自动播出智能监管与应急系统的研究与实践这6大课题不断进行深入研究。2020年11月，SMG融媒体中心推出的虚拟二次元新闻主播“申尔雅”在短时间内获得4万粉丝喜爱，多条视频浏览量超过10万、视频总浏览量近120万、评论互动量过万、动态总浏览量过百万。

第三章 2020年中国智能媒体年度案例

SMG融媒体中心：用AI技术 打造年轻的新闻融媒体IP



Xnews2.0融媒体中心生产平台



媒资智能化内容服务技术框架



SMG虚拟主播“申尔雅”

新浪新闻：“大数据+AI”推动新浪智媒平台效率提升



新浪新闻
Sina News

新浪智能媒体平台力求通过大数据与人工智能技术创新，提升新浪新闻内容生产与传播的效率。经过5年不断发展，新浪智能媒体平台不仅实现了新技术对媒体运营“采编审播”全流程的赋能，更催生出了具有高效整合热点信息能力的拳头产品——新浪热榜；同时，新技术的赋能也拉动了新浪新闻App的核心数据增长，截至2021年1月，新浪新闻App月活用户已达1.36亿人，实现连续20个季度的高速增长；此外，新浪新闻的月度生态流量达5.6亿，在行业处于领跑地位。

新浪新闻：“大数据+AI”推动 新浪智媒平台效率提升



新浪智能媒体平台



鹰眼热点线索发现



新浪热搜



新浪新闻抗疫服务产品

央视网：依托人工智能编辑部构建媒体+AI生态



央视网与央广网、国际在线等总台“三网”新媒体共同推出“人工智能编辑部”，以视听为特色，依托人工智能技术对总台的优势资源进行智能化开发，旨在盘活海量历史视频资源，打造独具总台“智造”特色创新产品。目前编辑部逐步形成集智能策划、智能采集、智能生产、智能运营、智能审核“五智”于一体的人工智能集成服务平台，构建全媒体传播体系的“智慧中枢”，为用户和编辑人员提供智能化的多场景服务。

第三章 2020年中国智能媒体年度案例

央视网：依托人工智能编辑部 构建媒体+AI生态



AI中华诗词



央视网智能化业务流程



虚拟主播小智



决胜——脱贫攻坚智慧媒体平台



I学习智能数据库

中国地震台网中心：地震信息播报机器人提升应急传播效能



为提升地震信息生产和公共服务能力，中国地震台网中心建立“互联网+地震”工作模式，自主设计并开发了“地震信息播报机器人”系统，该系统具有三大创新点，即所有基础数据来自移动互联网、系统运行在云计算平台上、并通过互联网直接服务于数亿用户。目前，地震信息播报机器人已取得突出成效，其服务的中国地震台网速报微博粉丝数已超过一千万。

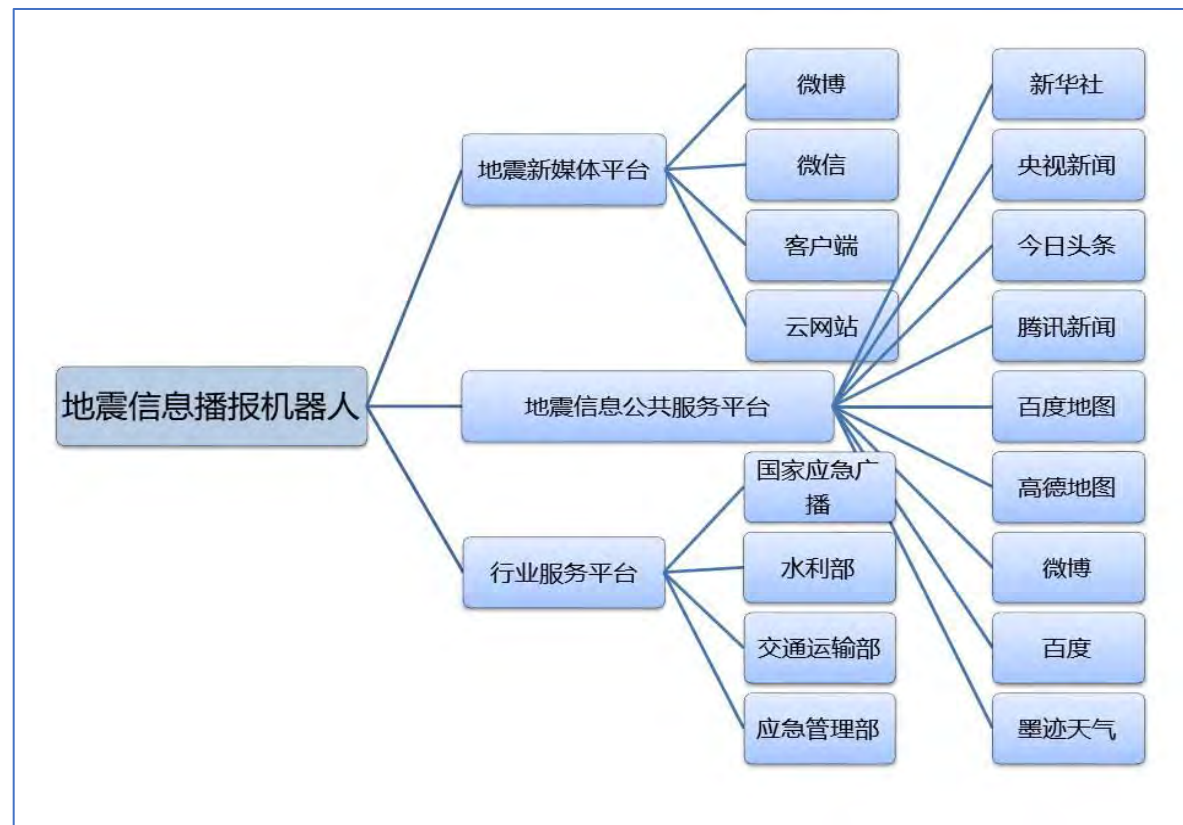
第三章 2020年中国智能媒体年度案例

中国地震台网中心：地震信息播报机器人提升应急传播效能

速报参数	震中位置	震中地形	震中海拔	卫星影像	边境距离	震中时区	附近村庄	附近乡镇	周边县城	震中天气	震中简介	当地路网	高速铁路	热力人口	历史地震
国家地震台网	天地图 百度地图 谷歌地图	天地图 谷歌地图	天地图 谷歌地图	天地图 谷歌地图	本地数据	百度地图 理论计算	百度地图	百度地图	腾讯地图 本地数据	百度	百度百科 本地数据	交通运输部路网中心	中国铁路总公司	个推公司 百度地图	本地数据

- 震中周边监测能力
- 测震台站分布
- 强震台站分布
- 地球物理台站分布
- GNSS观测站点
- 活断层分布
- 历史地震频次图
- 历史地震M-T图

中国地震台网中心“互联网+地震”工作模式：1秒全自动产出5大类26项公共服务产品



河北唐山市古冶区发生5.1级地震

已发布 07-12

2.5亿展现 577万阅读 1.6万评论 详细数据 >

自动产出、自动发布的最新地震震消息截图

PART 4

2021年智能媒体发展趋势展望

(注：“2020中国智媒者说”内容源自《中国智能媒体发展报告（2020-2021）》启动仪式暨主题研讨会的专家发言，以及出席专家在权威期刊上的学术发表)

中国智媒者说：人脑价值与智能效率平衡才能发挥智媒最大价值

——王巍，微博COO、新浪移动CEO、新浪AI媒体研究院院长



“

人脑价值与智能效率平衡才能发挥智媒最大价值。智能媒体无时无刻不在创新与进步，它让我们拥有了更多感知世界的方式。当人工智能发展进入到更高、更复杂的阶段，我们又将面临新的机遇与挑战，智能化升级，意味着媒体运营效率的提升，以及对人脑的解放。但是，不能忽略的是，人是有情感、会思考的，人脑始终是新闻价值的判断者，所以我们必须要在发展智媒的同时，平衡好人脑价值与智能效率的关系，只有协同发展，才能使人工智能赋予媒体更大的价值。

”

中国智媒者说：警惕“有点无面、叙事霸权”等智媒风险

——金兼斌，清华大学新闻与传播学院学术委员会主任、教授



“

在媒体智能化过程中，许多社会化媒体呈现出有点无面的报道特征，这对社会热点问题研判带来了一定误导，缺乏科学合理的事实依据，仅凭寥寥数人的观点、网民评论形成新闻报道，给平台、数据媒体的传播、政府部门的监管带来了风险和挑战。今后可通过发展社会化指标来真正对社会起到监测作用，带有情感型的、带有各种社会力量价值观导向型的媒体报道形式可作为补充手段。同时还需要警惕具有话语权、影响力的意见领袖等带来的叙事霸权，平台媒体在支持内容自由生产的同时，还需要承担部分内容把关、审核的责任。未来随着5G时代的到来，算力、内容生产能力的逐步发展，知识产权保护、内容原创的技术判定与保护等也应该相应提升，对于算法机器生产的内容带来的影响同样需要给予高度关注。

”

中国智媒者说：智媒发展要将媒体行业生产逻辑、经验与人工智能深度融合，实现智能技术和社会层面的双重突破

——王晓阳，复旦大学计算机科学技术学院教授、CCF Fellow



“

从技术角度看媒体传播其实是信息流的问题。自动化是人工智能最原始的概念，算力+数据下的媒体传播不仅是社会学的传播，也是技术上的传播。在媒体数据实时流动方面，智能技术与媒体结合实际上运用计算机的计算能力控制媒体传播方向，将内容按照媒体编辑设想的方向进行传播。随着5G发展，人工智能等技术会使得广义上的传媒（数据传播方面）发生巨大改变。在人工智能发展后传媒可以做到更精准的传播，例如字节跳动的今日头条的算法分发。精准有两个方面，一方面内容本身要精准，另一方面形式要精准。媒体是人工智能发展最先应用的一个领域，NLP（自然语言处理）是支撑新媒体发展的重要技术。智能媒体发展需要将媒体行业生产逻辑、经验与人工智能进行深度融合。

”

中国智媒者说：计算传播的兴起恰逢天时地利人和，我们既要了解“计算”的传播，也要关注“传播”的计算

——周葆华，复旦大学新闻学院副院长



“

计算传播的兴起恰逢天时地利人和，一方面人类进入数字社会，大量的行为足迹成为可获取、可计算的数据资源，另一方面进入“常规科学”的传播学亟待学科突破与范式创新，而计算提供了新的想象与机会。与此同时，业界——机器新闻、算法推荐等也推动产生了不少“独角兽”，计算传播因此不但是深奥的学术研究，也通过媒介应用“飞入寻常百姓家”，“计算思维”与“算法素养”日渐成为现代公民应具有素养之一。“计算传播”可以拆开来理解：一方面，我们需要了解“计算”的传播——“计算”可以为“传播”做什么，彰显计算的优势，推进传播学的理论创新，促进传播学对计算的接纳与融合，为学科发展做出贡献。另一方面则是关注“传播”的计算，“传播”可为“计算”做什么，传播学作为一门人文社会科学，问题意识、概念思维、研究设计，可以保障计算不流于技术的游戏，闪耀社会关怀与理论创造的光芒。

”

中国智媒者说：互联网发展新态势将推动内容理解和内容安全进入2.0时代

——李兵，中国科学院自动化研究所研究员



“

近年来随着人工智能、5G 等新技术的快速发展，互联网出现了新的态势。网络带宽大幅度增长，内容载体随之发生巨大变化。传统文本、少量文本加图片的形式会转向文本、图片、视频，甚至未来 VR等形式。同时，短视频获得了快速发展。人工智能算力加大数据等技术进步将对媒体内容生产、制作、分发、审核等带来全面地提升，同时也会出现大量视频、图像、音频、文本伪造等安全问题，传统以人工为主或者人机协同方式将不再能满足当前内容安全的需求和挑战，内容安全领域将发生根本性变化。媒体的内容理解和内容安全将成为一个全新的问题，亟需新的手段解决这个问题。

”

中国智媒者说：从技术角度看，5G技术背景下智媒发展要实现终端、人机交互、开放平台、组织机构四大突破

——杜军平，北京邮电大学教授、CAAI/CCF Fellow



“

关于5G技术背景下智能媒体的发展新方向，从技术角度可以概括为四点：第一点：终端种类。随着5G发展终端的种类将得到极大拓展，用户终端的体验将得到丰富。第二点：人机交互。在阅读新闻的时候，不仅能够实现智能语音助手、智能音箱的交互，还能实现情感方面的交互，极大延伸了普通用户的阅读体验，在将来会有更广阔的发展空间。第三点：智能媒体在5G环境下可能要转向开放平台。开放平台将融合传感器技术、语音合成技术、图像识别技术，在个性化推荐方面实现基于内容的精准推荐、协同推荐，以及AI机器人写作、视频新闻等。第四点：组织机构方面的改革，5G环境下传统媒体和新型媒体将进一步融合，组织机构改革将继续深化，推动智能版权的监测体系等发展。

”

中国智媒者说：专业媒体智能化转型集中在智能生产、智能审核与智能交互三个维度

——张志安，中山大学传播与设计学院教授、中国新闻史学会应用传播学会会长



“

人工智能技术对信息传播业格局变化带来的影响有利有弊，主要表现在四个方面：一是重构媒体格局，二是重塑核心资源，三是变迁传播权力，四是移动碎片传播。以上变化导致的结果中，最明显的趋势就是互联网平台媒体将迅速崛起，平台媒体拥有强大的内容生产能力。基于海量用户、技术创新、社会化内容生产、数据和智能技术来分发内容、精准广告和商业价值变现，平台经济将在全世界兴起，视觉传播和智能传播将成为传媒发展的主流趋势。

”

中国智媒者说：智能传播正在成为一种重要的信息传播形态， 是下一步传播手段的升级方向，有八大值得关注的方向

——张洪忠，北京师范大学新闻传播学院执行院长



“

智能传播是指将具有自我学习能力的人工智能技术应用在信息生产与流通中的一种新型传播方式。智能传播正在成为一种重要的信息传播形态，是下一步传播手段的升级方向。目前全球智能传播研究值得关注的方向包括——社交机器人、机器写作、类人类机器人、算法、智能传播的媒介伦理、智能传播对媒介生态的影响、智能传播的法律问题、智能传播时代的新闻教育。

”

中国智媒者说：展望新闻传播教育的未来，多学科交融的人才培养将会更加深入彻底，更加全方位和立体化

——张明新，华中科技大学新闻与信息传播学院教授、院长



“

新闻传播学是一门应用性和实践性很强的学科。从历史演变看，新闻传播教育素来拥有学科交叉融合的特质；从现实角度看，在媒介融合、新技术发展、新闻业与传播业急剧转型的时代，新闻传播教育多学科交融的特性越来越明显；从未来态势看，新闻传播教育与其他学科的交融趋势将会更加全面深入。展望新闻传播教育的未来，多学科交融的人才培养将会更加深入彻底，更加全方位和立体化。首先，新闻传播学与人文社会科学融合的传统将更加彰显。其次，技术思维目标指向的新闻传播教育将会得到强化。再次，致力于跨界能力养成的学科交叉融合需要深入。

”

中国智媒者说：综合运用法律规制、伦理规范和技术手段，才有可能保障人工智能为新闻业所善用

——邵国松，上海交通大学媒体与传播学院副院长

“



人工智能在带来新的新闻革命的同时，也给既有的伦理和法律法规带来全新挑战。伦理是个哲学问题，其难点在于如何将既有的伦理准则转化成人工智能可以识别的语言。于媒体智能化实践而言，我们迫切需要构建一套新的可以被广泛接受的伦理框架，来指导人工智能系统进行推理和决策。新闻法律法规同样面临重构问题。特别是基于深度学习的算法新闻，于使用者和监管者而言都是不透明的，且充满着不确定性。我们需要探索数据保护、算法透明化、平台监管、机器人立法等领域的新路径，确保新闻传播活动在人工智能时代依然在法律范畴内进行。再者，不少研究者强调，在研发人工智能系统时，要通过技术设计保障该系统的公平性、透明性和可责性，通过技术手段来克服算法黑箱所带来的弊端。遵循同样的技术逻辑，我们需要考虑将重要的新闻伦理和法律准则嵌套到人工智能系统中，我们称之为社会规范的技术执行。只有借助传播学、法学、伦理学和计算机科学等多学科知识和方法，将法律规制、伦理规范和技术手段如此综合应用起来，我们才有可能保障人工智能为新闻业所善用，在符合伦理规范和法律准则的轨道上自动前行。

”

中国智媒者说：面向“人-机-物”巨系统开展媒体创新，打造信息+技术+基础设施+思想+社会治理+经济生活的跨界融合生态

——杨崑，中国信息通信研究院互动媒体产业联盟副秘书长



“

主体复杂多变、连接关系交织错杂是“人-机-物”混杂的新环境，传统的媒体生产运营机制无法满足新环境的要求，因此需要以新的视角和格局对媒体要素进行重构，打造“信息+技术+基础设施+思想+社会治理+经济生活”的跨界融合生态。

人工智能技术已经越来越广泛地应用于媒体，媒体在局部通过内容自动化识别、机器理解和处置，有效推动了媒体供给能力提升，实现了生产提效、精准分发、决策智慧化以及商业要素增值。机器学习是人工智能目前的主要实现手段，以深度学习算法为代表的机器学习技术已形成产业化能力，是现阶段媒体融合发展中的智能化建设的核心，是通过智能化手段建立媒体端到端一体化的自动运行能力的关键，也是未来面向“人-机-物”巨系统开展媒体创新的焦点，主要应用在三个方面：一是精准服务，二是信息分析，三是知识连接。

”

中国智媒者说：内容海量化、流程云化、终端物联化、传播模式智能化是未来全媒体的“四化”特点

——赵子忠，中国传媒大学新媒体研究院院长、教授



“

未来5年，5G、人工智能、物联网等将会成为信息技术发展的引擎，这些技术应用到全媒体领域，将会形成“四化”的特点：一是全媒体内容“海量化”，5G带来的移动宽带能力提升会促使媒体信息采集能力、传输能力、信息存储能力、信息处理能力都大幅提高，在全媒体传播体系中，传播者、信息内容、受众、终端表现都会有更大的数据传输，更加丰富的内容信息形态；二是全媒体流程云化，全媒体传播体系建设中，数据储存、运算和处理的云化成为媒体发展的趋势；三是全媒体终端物联化，当终端连入网络，在云计算和5G信息通道的保障下，每种终端都会成为一个媒介，全媒体终端形态将完全开放；四是全媒体传播模式智能化，全媒体智能模式下，人工智能深度参与内容创作，将从简单的数据处理到提供创作灵感的智能型参与。

”

中国智媒者说：智媒算法透明度只是服务于具体治理目标的辅助性复杂工具，让算法决策智能开放才是可行之途

——徐琦，中国传媒大学新媒体研究院副研究员



“

追求绝对的算法透明并不现实，让算法决策变得智能开放才是可行之途。智能开放的算法决策应该满足以下四条要求：其中的信息是可获得的，不能藏在暗处；决策过程是可理解的；信息是可用的，决策结果是可评估的，也就是允许别人事后评估这个算法有没有做出不公正的决定。

总体来看，算法透明度并非智媒治理的充要条件，它的合理定位只是算法治理的辅助性工具，智媒治理需跳出技术视角，将算法治理置于网络信息内容生态中去动态考察各行动主体间的持续博弈，着重考量算法所引发的、以权力配置为代表的社会关系变化，通过政府规制、平台自治和社会共治来协同推进智媒算法治理。

”

第四章 2021年中国智能媒体发展趋势展望

技术展望：AI基础设施进一步完善，关键技术有望取得新突破

2021年，人工智能领域关键技术有望获得新突破，为智媒应用创新提供新动能。具体来看，AI基础设施中，云计算、边缘计算、AI芯片发展迅猛，数据的采集、运算能力将取得进一步突破。AI关键技术中，自然语言、机器学习、计算机视觉领域关注度较高，尤其是GPT-3、Switch Transformer等大规模预训练语言模型获得突破，将深刻影响媒体产业的内容生产、内容推荐、内容审核等方面。AI交叉领域中，科学计算、类脑计算、脑机接口、量子计算领域取得了突破性的进展，目前相关媒体应用尚待开发，为智媒新应用发展提供了广阔的想象空间。

云计算
边缘计算
AI芯片

智能化基础设施

大规模预训
练语言模型

自然语言技术

深度学习
强化学习

机器学习

图像审核
人脸识别
视频分析
.....

计算机视觉

科学计算
类脑计算
脑机接口
量子计算

AI交叉领域

第四章 2021年中国智能媒体发展趋势展望

业务展望：“智媒+政务服务商务”将成为创新主旋律

人工智能技术不仅对传统新闻理念产生了巨大影响，同时也在变革与重塑着新闻业态。展望2021，智媒业务层面的创新赋能将主要体现在服务重大宣传、助力疫情防控、重点应用创新、推动行业融合、商业模式拓展五个方面。

服务重大宣传

2021年是我国“十四五”规划开局之年，是中国共产党成立100周年，是媒体深度融合发展和破局突围的关键一年，智媒将持续服务重大宣传。

助力常态化疫情防控

常态化疫情防控已经成为各地的统一要求，智媒将持续探索新型模式、寻找新兴业态、拓展服务模式，不断践行媒体责任，强化自身竞争力与影响力。

人机交互成应用创新焦点

虚拟主播、数字人等重点环节产品应用将有望得到快速发展，同时各大媒体机构平台级智媒成长迅速，全局智能效应正在形成。

智媒破圈态势越发明显

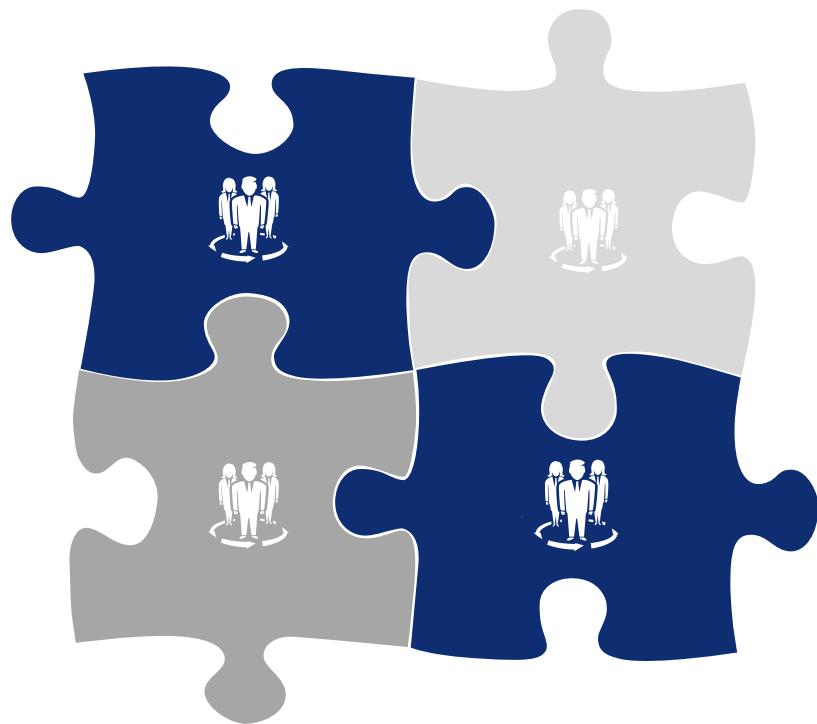
“智媒+垂直行业”加速融合发展趋势愈加明显，平台型企业生态化运营成为传媒业发展的新趋势与必然选择。

商业模式创新不断深化

中国头部智能媒体机构通过智能化平台的搭建实现了对内稳定传统商业模式以及对外多元拓展盈利渠道，未来将在商业模式方面不断创新，以实现智媒商业化突破。

生态展望：媒体生态格局重塑，产学研协作加强

智媒时代下，多元主体多面向竞合将持续推进，产学研协同创新将不断深化，合力形塑媒体生态的未来格局。一是新兴主流媒体与商业平台作为推动我国智媒发展的关键力量，将会在自我革新、相互合作与竞争之中助推智媒生态实现从跟跑到领跑的跨越式转变；二是智媒伦理与传播规制问题进入大众视野，学术界开展了一系列前瞻性探讨，媒体平台相关实践将进一步落地；三是智媒人才短缺，亟待产学研通力合作，进一步完善智媒人才培养体系。



中国 智能 媒体 发展报告

2020-2021

Report on the Development of
Intelligent Media in China (2020-2021)

中国传媒大学新媒体研究院 新浪AI媒体研究院