

| 价值回归 合规致远

# 2022中国数字藏品

主流平台创新研究报告

报告出品:



新浪AI媒体研究院  
Sina AI Media Research Institute

联合支持:



# ▶ 报告出品 ◀



中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院是专注于数字化、信息化和全球化背景下的新媒体综合发展研究的专业性教学与科研机构，致力于新媒体产业研究、新媒体内容研究、新媒体技术研究，以移动媒体、数字电视、国际互联网传播、媒体融合、大数据、新媒体与“一带一路”、军民融合及新媒体人才培养等为核心，持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和产品创新研发工作，通过联合国内外专家和高级研究人才团队，以严谨的科学研究为根基，努力实现并不断开拓新媒体研究的最大价值。



新浪AI媒体研究院是新浪集团内设研究智库，致力于与学界开展广泛合作，促进科研成果和行业实践对接，推动媒体行业高效、稳步、可持续化地“智能”升级。研究院拥有一流的研究资源，与国内外知名高校、科研院所开展合作，承接国家重点研发计划、863计划、国家自然科学基金项目、社科基金项目等十余个项目。相关研发成果应用于新浪新闻APP、手机新浪网等智能媒体产品矩阵，满足人们日益升级的信息需求。

# ▶ 报告编委 ◀

## 首席专家

赵子忠教授，中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院院长

王巍，微博COO、新浪移动CEO、新浪AI媒体研究院院长

## 项目负责人

徐琦，中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院副研究员、

中国传媒大学青年拔尖人才（xuqi@cuc.edu.cn）

乔宇，微博年轻用户发展部总经理、新浪AI媒体研究院副院长

## 项目团队（按姓氏拼音排序）

宫辰、胡悦琪、郝会静、胡路鑫、胡亦晨、江艺彤、李川、刘洋

李朗晴、秦诗雨、孙慧姝、尚瀚焜、温雨婷、王子宜、张栩滔

# TABLE OF CONTENTS

01

现状扫描：中国数字藏品整体发展概览

02

产业透视：中国数字藏品产业结构分析

03

典型案例：中国数字藏品主流平台案例

04

价值回归：中国数字藏品核心价值解析

05

合规致远：中国数字藏品发展前景研判

PART 1

【现状扫描】

# 中国数字藏品整体发展概览

# 概念界定：NFT及其技术特征

## NFT：非同质化通证

NFT (Non-Fungible Token)：非同质化通证，也译作“非同质化代币”，是部署在区块链上，通过智能合约表示数字资产的唯一加密货币令牌。基于区块链的技术特征，NFT具备不可复制、不可篡改、不可分割、不可互换、透明公开、去中心化等技术特征，其可为虚拟世界产权确权和交易机制共识提供技术支持，也是未来元宇宙经济的预演。

## NFT技术特征

不可复制

NFT以区块链确权获得唯一标识

不可篡改

存在于区块链上的信息无法修改

不可分割

每个NFT必须以整体为单位存在

不可互换

每个NFT是独一无二、不可替代的

透明公开

铸造、交易、流转信息均可公开查询

去中心化

NFT基于区块链点对点网络架构

# 概念界定：NFT数字藏品及其本质

## 数字藏品：NFT应用形式之一，其法律本质认知尚未有共识

数字藏品是NFT的一种应用形式，通过加密运算技术，将图片、音频、模型等数字资产或实体写入智能合约，具有独立认证代码和元数据。当前对于NFT数字藏品的概念与本质有诸多探讨，但尚未形成共识。

## NFT数字藏品的法律本质

在法律视角下，核心讨论围绕着NFT数字藏品本质上应界定为内容、财产还是权利而展开，主要涵盖四类观点：

### 虚拟财产说

该观点认为NFT数字藏品是“网络虚拟财产”，属于以数字化形式存在，既相对独立又具有排他性的信息资源。围绕其是否为权利客体，产生“物权说”“债券说”两种观点。

### 知识产权说

该观点认为NFT数字藏品是“数字资产”，本质是将数字作品上传NFT交易平台并铸造后进行流通的数字内容，具有知识产权价值。

### 权利凭证说

该观点认为NFT数字藏品本质上是“权利凭证”，而非权利，它一般标识了对特定元数据的权利权属，其交易不涉及元数据背后的权益的转让或许可。

### 权利集合说

该观点认为NFT数字藏品是“加密数字凭证”，本质上是机器生成数据，因此它并非一项简单的物权、知识产权或某一种新型财产性权利，而是一种涉及多个主体的权利集合。

# 概念界定：NFT与NFT数字藏品的异同

## NFT数字藏品实际上是去币化NFT，也是NFT的中国化发展

NFT与数字藏品二者在技术本质上都属于“非同质化通证”，但两者在价值取向上进行了分割。NFT主要包含两种价值属性：一是作为投机获利、资金融通工具的金融价值；二是作为虚拟商品、数字文创产品的艺术价值，上述两种价值并不截然分开。但在国内禁止开展虚拟货币相关业务的监管背景下，NFT数字藏品实际上是去币化NFT的中国化发展路线，其金融属性和社交属性被弱化了，而其文化属性得以彰显。

## NFT VS NFT数字藏品

	NFT	NFT数字藏品
业务流程	以公链为主，可使用以太币等加密货币交易，支持二级市场自由转卖，转卖时间与次数不受限制	以联盟链为主，中心化特征明显，仅支持人民币交易，且不支持藏品提转私人钱包、二次交易，设置转赠时限、封号炒作等手段
买家权利	持有者享有排他性的、类似物权的，具有占有、使用、处分、收益等权能的权利	持有者主要享有作品信息知情权、观赏权、转赠权，并不具备物权特有的排他性
监管环境	承认金融属性，并以金融证券、加密资产等相关法规逐渐加强监管	以政策法规、行业文件等形式断绝金融化，抵制任何形式的代币发行融资行为



**技术面**，全球区块链市场持续增长，NFT在区块链生态业态生命周期中仍处于早期泡沫阶段。**政策面**，国内陆续出台相关政策以鼓励数字文化产业发展，同时明确了数字藏品去金融化的发展方向，行业实践围绕合规发展积极展开。

## 技术面：全球区块链市场增速放缓 NFT业态处于早期泡沫阶段

区块链技术是NFT的基础。当前全球区块链市场规模持续增长，但增速放缓，头部区块链占据NFT应用的主要市场。国内企业在政策鼓励下，不断提升技术研发与应用能力，成为技术专利申请的主力军。但在区块链生态业态生命周期中，NFT仍处于早期泡沫阶段。

图：2018-2023年全球区块链行业市场规模（单位：亿美元，%）



数据来源：IDC前瞻产业研究院

## 政策面：鼓励数字文化产业发展 坚决抵制非法金融活动

**整体环境**：鼓励数字文化产业发展，如“十四五”规划将区块链列为数字经济重点产业之一，强调其核心技术创新与行业应用，完善监管机制。

**技术环境**：国家及地方政策聚焦区块链技术发展，例如《关于加快推动区块链技术应用和产业发展的指导意见》明确了区块链发展的目标与路径，推动产业体系建设。《“十四五”文化规划》等政策也将区块链版权保护平台建设、区块链赋能文化产业等内容纳入框架。

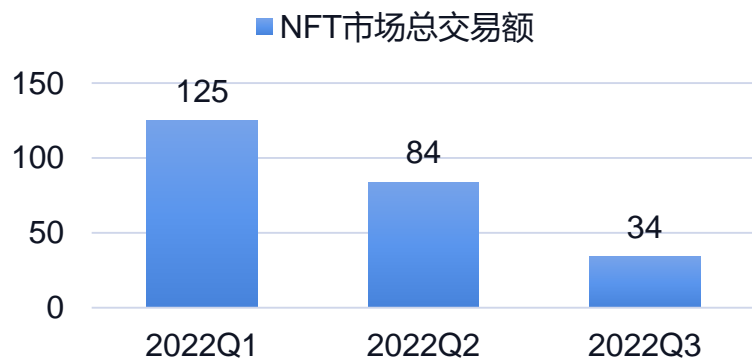
**风险防范**：国家各部委、部门出台《关于整治虚拟货币“挖矿”活动的通知》《关于防范NFT相关金融风险倡议》等文件，明确虚拟货币及相关业务活动的本质属性，坚决遏制NFT金融证券化倾向。

**行业规范**：有关部门及领先企业推动制定行业标准和自律要求，包括《关于规范数字藏品产业健康发展的自律要求》《数字藏品应用参考》《数字藏品通用标准1.0》等，涉及规范数字藏品定义、设计、发行、流转等，强调坚持合规底线，赋能实体经济，加强知识产权保护能力。

**市场方面**，全球NFT市场增速放缓，热度有所减弱。**投融资方面**，全球NFT融资项目自2021年起飙升，2022年上半年，虽然投融资数量和规模略有下滑，但仍然维持在高位；同时，国内资本纷纷入局数字藏品行业，资本热度继续保持。

## 市场面：全球NFT市场增速放缓，交易集中于二级市场

- DappRadar数据显示，2022年Q3全球NFT销售额仅为34亿美元，增速明显放缓；
- NonFungible跟踪数据表明，NFT交易额日趋集中于二级市场，从2021年1月的43%提升至2022年3月的88%，并稳定在80%-90%区间。



图：2022前三季度全球NFT市场总交易额（单位：亿美元）

## 投融资面：国际NFT投融资热度不减，国内资本入场

### 国际投融资热度不减，投资增速放缓：

全球NFT项目融资从2021年开始飙升，至2022年上半年，NFT项目融资数量和规模分别为240笔和36.26亿美元，均略有下滑，但仍维持在高位。

### 国内资本持续入场，机构类型多样化：

- 2022年中国数字藏品市场热度持续上升，Q3国内一级市场共有37家元宇宙及数字藏品项目获得38笔股权融资，公开披露的融资总额约为3.94亿元。
- 从轮次来看，几乎全部都为A轮及更早期融资。投资机构类型多样性，国内外投创企业、投资基金等纷纷入局数字藏品行业。

数据来源：零壹智库

# 发展阶段：清退潮来袭，合规建设提速

## 1. 技术准备期 (2008年-2016年)

- 2008年中本聪在《比特币：一个点对点的电子支付系统》中提出区块链概念，2009年创立了比特币社会网络并开发出“创世区块”。区块链发展解决了数字藏品确权与存储问题，奠定了数字藏品的基础。
- 2012年第一个类似NFT通证的“彩色币”诞生；
- 2015年以太坊网络正式上线，开启智能合约时代，中国开启区块链底层技术自主研发道路。

## 3. 快速扩张期 (2020年-2021年)

- 2020年疫情暴发，海外加密货币价格上涨，迎来NFT与DeFi（去中心化金融）结合，推动了Gamefi（金融游戏化）的爆发；
- 2021年“元宇宙”概念兴起，推动NFT及数字藏品迅速发展，应用场景外扩，中国数藏行业在技术与政策监管下探索本土化道路。

## 2. 早期探索期 (2017年-2019年)

- 2017年Larva Labs公司推出首个真正意义上的NFT项目CryptoPunks（加密朋克），并提出ERC-721协议，使NFT具有不可分割、不可互换的特点；
- 2017年至2019年期间，NFT生态规模得以快速增长，OpenSea、SuperRare、Known Origin等知名NFT交易平台涌现，国内将主力研发方向投入联盟链。

## 4. 合规建设期 (2021年至今)

- 2021年起围绕防范数字藏品金融化出台系列政策；
- 2022年下半年，大量违规平台、账号关停，行业迎来“清退潮”。

01

02

03

04

# 发展阶段：近期大事件盘点

## 中国NFT数字藏品大事件（2021年至今）



PART 2

【产业透视】

# 中国数字藏品产业结构分析

# 市场现状：整体规模与行业生态

## 中国数藏市场增长态势迅猛，平台不断涌现，行业生态圈初现

国内NFT数字藏品市场成长相对国外较晚，但发展迅速、用户渗透率不断提高，增长态势迅猛。在市场刺激下，众多企业积极入局，2022年以来数字藏品平台大量涌现。未来随着使用场景的持续拓展以及二级市场的有序推进，国内NFT数字藏品市场发展潜力值得期待。

2.8 亿元

2021年中国数字藏品市场规模约为2.8亿元。

280 亿元

未来开放二级市场后预计2026年市场规模将达到280亿元。

2449 家

截至2023年01月04日，国内数字藏品平台数量累计达到2449家（包括关闭平台）。其中，2022年上半年新增平台996家，下半年新增平台1274家，后者占到全年的56.1%。

数据来源：艾瑞咨询

1536.92 万件

截至2022年6月，国内发行的数字藏品已达1536.92万件。

6.53 亿元

截至2022年6月，国内数字藏品发行总额已达6.53亿元人民币。

数据来源：01区块链、零壹智库、Forechian



数据来源：艾瑞咨询、01区块链、零壹智库、ForeChain

# 市场现状：主流数藏三大平台阵营

## 互联网大厂基于自身技术优势拓展数藏生态，完善产品矩阵

众多互联网大厂在国内较早开始研发NFT数字藏品。数字藏品的开发离不开区块链技术的支撑，其底层区块链架构开发难度大、安全要求高、迭代频率高，而互联网头部企业恰好具备开发技术和建设数藏平台的技术优势，其技术特点突出。以蚂蚁集团、百度、京东等为代表的厂商在发展中不断通过底层技术与解决方案完善产品矩阵。

### 鲸探



鲸探前身是支付宝小程序“蚂蚁链粉丝粒”，2021年6月鲸探作为国内最早一批上线的数字藏品平台初现。

### 星际口袋



2021年1月，百度上线首个字藏平台“百度超级链钱包”，后改名“星际口袋”。

### 灵稀



2021年12月17日，京东旗下数藏平台“灵稀”上线，进军国内数藏界。

# 市场现状：主流数藏三大平台阵营

## 专业公司看好数字藏品赛道，探索专业化特色发展道路

在数字藏品快速发展过程中，一些企业和专注于数字藏品的第三方平台大量兴起，成为新兴数字藏品赛道的重要玩家。这些平台普遍依托市场现有公链或联盟链，发展具有自身特色的数字藏品，探索自身的数藏之路，并且积极发展数字内容资产化管理服务、元宇宙等未来数字化发展道路。

### 红洞数藏



红洞数藏平台是北京红洞科技有限公司成立的数藏平台，红洞数藏平台已于2022年1月15日正式开启公测。

### 数藏中国



数藏中国是由海南数藏文化科技有限公司打造的数字藏品电商平台,主打合规电商。

### iBox



iBox链盒是国内较早成立的专注于数字藏品的平台，致力于成为国内高品质的一站式数字藏品与数字IP资产管理机构。



# 市场现状：主流数藏三大平台阵营

## 数藏“国家队”入局，主流媒体积极投入数藏布局

2022年1月，人民网率先推出“灵境人民艺术馆”；2月，央视网携手腾讯音乐推出首个官方数字藏品《十二生肖冰雪运动员数字纪念票》；3月，“时藏”平台正式上线。2022年内，主流媒体陆续推出数字藏品平台或专区，主流媒体入局，强有力地支持了数藏行业的发展。同时，主流媒体还积极将这一技术用到新闻报道传播领域，为传统媒体在元宇宙背景下寻找新的报道方式提供了方向。

### 灵境人民艺术馆



2022年1月，人民网率先推出“灵境人民艺术馆”数字藏品平台。上线以来共发行了14个系列共60款数字藏品。

### 光明艺术品



2022年6月，光明日报推出了“光明艺术品”数字藏品平台，首发的数字藏品是《光明日报》创刊号。

### 央数藏



2022年9月央视网推出了“央数藏”数字藏品发售平台。上线后平台共发行了60款数字藏品。

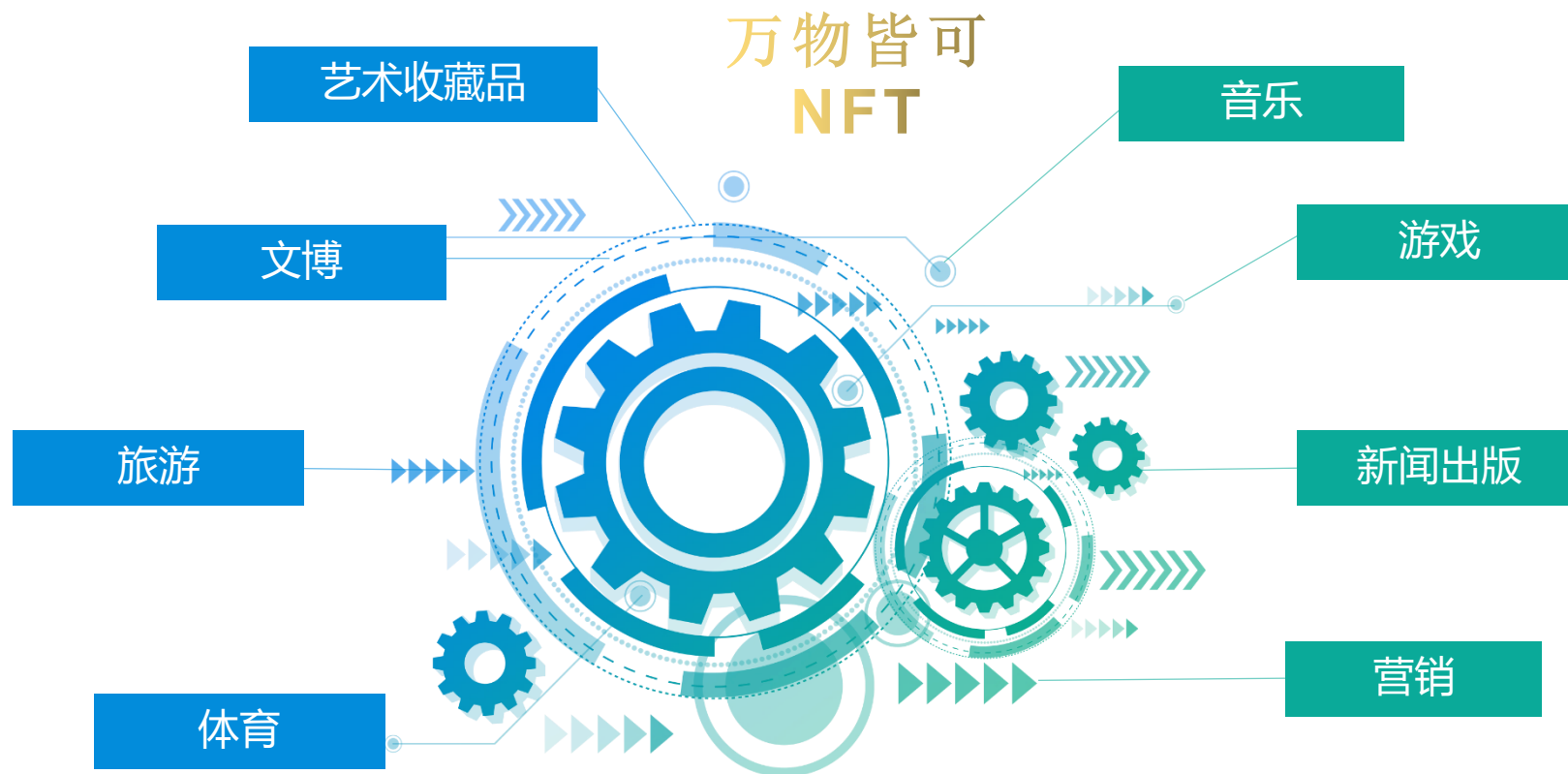
# 产业结构：围绕数藏平台构建生态

## 中国数字藏品产业链架构图



# 应用场景：“数藏+” 创造无限可能

## 数字藏品应用场景广阔，衍生场景不断拓展



## 数藏+艺术品收藏：解决确权痛点，重塑艺术品收藏市场生态

艺术收藏品一般指具有艺术性和货源稀缺性的显著特点，并且有观赏、升值等价值的物品。传统数字艺术收藏品行业广泛存在复制、盗版艺术品问题，形式也通常较为单一。同时，传统数字作品原创作品一经售卖，未来它发生的商业收益难以追溯到作者进行分润，作者权益难得到保障。

通过“数藏+艺术品收藏”赋能，基于其区块链和智能合约技术可以**有效解决艺术品版权问题**，为创作者提供持续的收益，同时也**拓宽了艺术品的形式**。



2022年6月1日，徐悲鸿先生的《十二生肖》系列画作以数字藏品形式在虚猕平台重磅首发。此次发售由徐悲鸿长孙徐小阳先生独家授权，是《十二生肖》系列画作第一次发行数字藏品。

## 数藏+文博：盘活文化资源，注入文博行业发展新活力

受疫情影响，消费者难以走进各大博物馆观赏文物藏品，文博行业因此受到重创。以往实体化文创产品缺乏个性，无法满足消费者日益增长的**个性化消费需求**。

通过“数藏+文博”赋能可利用数字技术对文物进行3D建模，使之通过数字化的方式进行传播，降低了观赏文物的门槛，有利于**传统文化的传播与传承**。通过数字化的方式及其背后的区块链技术，每一个数字藏品都具备了**唯一性**，更好地满足了年轻消费者的消费心理。



2021年10月，湖北省博物馆镇馆之宝“越王勾践剑”数字藏品正式对外发行10000份，在支付宝上线3秒即售罄。

## 数藏+旅游：提升文创价值，创造数实融合景区新体验

在全域旅游模式下，传统依靠门票经济的单一型旅游景区面临着**转型困难、经济效益下滑**等问题。受疫情影响，景区活力与客流量严重下降。旅游景区自身独特的自然风光和深厚的文化内涵，可以通过数字藏品的方式，大胆尝试探索，创新玩法，刺激消费，既可以加速景区**文化艺术价值**的传播，还可以助力景区的数字化营销，为景区打造线上沉浸式、交互式的**数字化体验方式**，为文旅融合增添新亮点。



2022年牛首山文化旅游区推出《牛首山数字藏品门票》和《牛首四季》数字藏品，采取手绘和仿真的设计风格，把牛首山独特的文化元素与现代科技相融合，用数字化的效果呈现给广大游客，借助区块链技术进行IP版权保护和确权，使其兼具纪念和收藏价值。

## 数藏+体育：拓展体育消费，挖掘体育产业新动能

传统的体育比赛受限于场地、时间等，观众的参与程度较低，加之疫情影响，体育产业急需转型和蜕变。以数字藏品赋能体育产业，一是可以拓展体育产业发展空间，推动传统体育的消费模式和产品的**数字化转变**，为体育IP衍生价值的探索开拓新发展模式。二是有助于塑造**体育产业发展新业态**、挖掘新动能，同时还可以提高体育产品与服务的多样性和高效性，各类体育主体都可以参与到体育市场中。



2022年11月21日，“时藏”平台发行熊猫Panball系列世界杯盲盒数字藏品，共6款2022份，每份9.9元，以盲盒形式公开发行。其中包括美国款、德国款、澳大利亚款、墨西哥款、巴西款五款各390份，隐藏款卡塔尔款72份。

## 数藏+音乐：挖掘收藏价值，激发原创音乐创作活力

在音乐产业领域，数字音乐收益大部分由平台等第三方机构获得，**原创音乐运营模式僵化**导致原创创作人收入情况并不乐观。而区块链技术的去中心化和自动生成智能合约的技术优势刚好弥补了这一点，原创音乐者可以和观众直接接触，激发了**原创音乐人的创作活力**。



2022年11月21日，网易云音乐联合知名数字藏品IP方神兽星文工作室，携手知名rapper创作十二生肖歌曲，进行限量发售。第一期由周密演唱的《兔》和新秀演唱的《龙》打头阵。



## 数藏+游戏：创新游戏玩法，多元拓展商业化途径

当前游戏更新换代越来越快，用户流失问题突出。想要快速抓住玩家，增加游戏用户黏性，游戏平台必须不断**创新玩法**以吸引玩家。在游戏中，游戏道具、装备都可以数字藏品化，用户可从不同平台购买数字藏品装备到游戏场景中使用。在新游戏场景下，游戏内掉落的部分虚拟道具也可以生成唯一的**数字凭证**，自动归属为玩家的数字资产。目前，国内大部分游戏类数藏借助**游戏IP**发行，意图围绕游戏IP内容，以藏品+游戏的联动，挖掘更多的变现可能。



2022年11月30日，国内首个国民级网游《传奇-烈焰裁决》数藏装备开售。这是国内首款基于联盟链开发的游戏产品，首次实现了将游戏道具、装备数字藏品化。

## 数藏+新闻出版：推动业态创新，驱动媒体/出版深度融合

将数字藏品引入新闻出版领域，经过上链确权认证可一定程度上解决新闻报道的**原创侵权问题**。同时，数字藏品是传统媒体创新尝试，是推动**传统媒体融媒体形态创新**的重要产品形式，新闻数字藏品有更好的储存性，可以随时随地欣赏且无需担心时间流逝对其造成损坏。不仅如此，新闻数字藏品可以成为受众与新闻机构共同经历情感事件的**数字化见证**，传统报业发行数字藏品，是对历史的记录，数字藏品以其技术的不可复制、不可篡改性记录重要历史时刻，区块链具有的独一无二性，也更加符合新闻用户收藏的心理。



2021年12月24日，新华社通过区块链 NFT 技术在其客户端面向全球限量发行 10000 套（每套 11 张新闻图片）“2021 记忆链新闻数字藏品”。该数字藏品精选 2021 年新闻摄影报道并进行铸造，是中国首套“新闻数字藏品”。

## 数藏+营销：助力私域运营，赋能品牌数字化转型

新消费业态下，消费者需求逐渐从单纯的物质需求演变为**精神需求**。传统营销方式缺乏创新增益，而数字藏品展为数字营销提供了新机遇。“数藏+营销”可以降低营销成本，促进玩法多样化，也可以推动**品牌年轻化**，增加营销创新玩法，吸引用户关注；同时，数字藏品还可以连接品牌和消费者，聚合社群，拓展会员，实现消费者**精细化运维**，更好地达到营销目的。



2022年4月，耐克中国 在天猫数字藏品平台推出了“回响全明星”系列数字藏品。除可用于收藏展示外，耐克还推出了一系列附加价值——完成互动任务并成为店铺会员即可获得一次抽取数字藏品的资格。

PART 3

【典型案例】

# 中国数字藏品主流平台案例

# 平台概览：藏品形态

## 藏品形态丰富多样，满足用户多元需求

各平台发行的数字藏品展现形态丰富多样，按照媒体形态可具体分为2D形态、3D形态、音频、视频等。

### 2D形态



艺术作品



头像



摄影作品



数字钱币



数字卡片



数字报纸



数字纪念票

### 3D形态



文物数藏



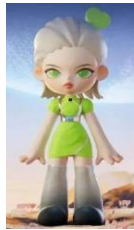
文旅数藏



3D+AR



3D报纸



潮玩数藏



虚拟服装数藏

### 音频



音乐数藏

### 视频

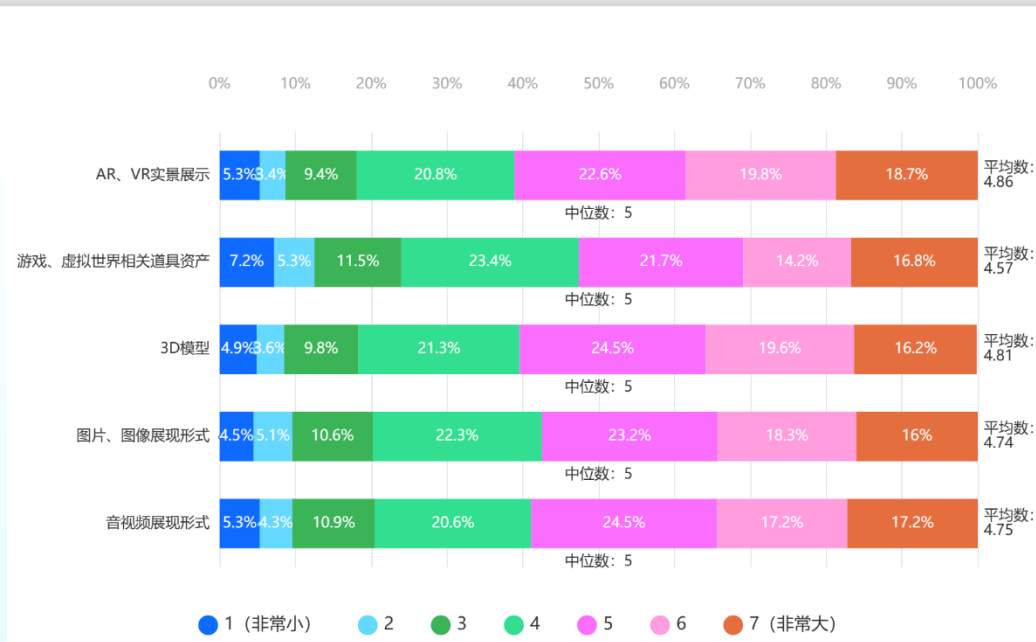


视频数藏

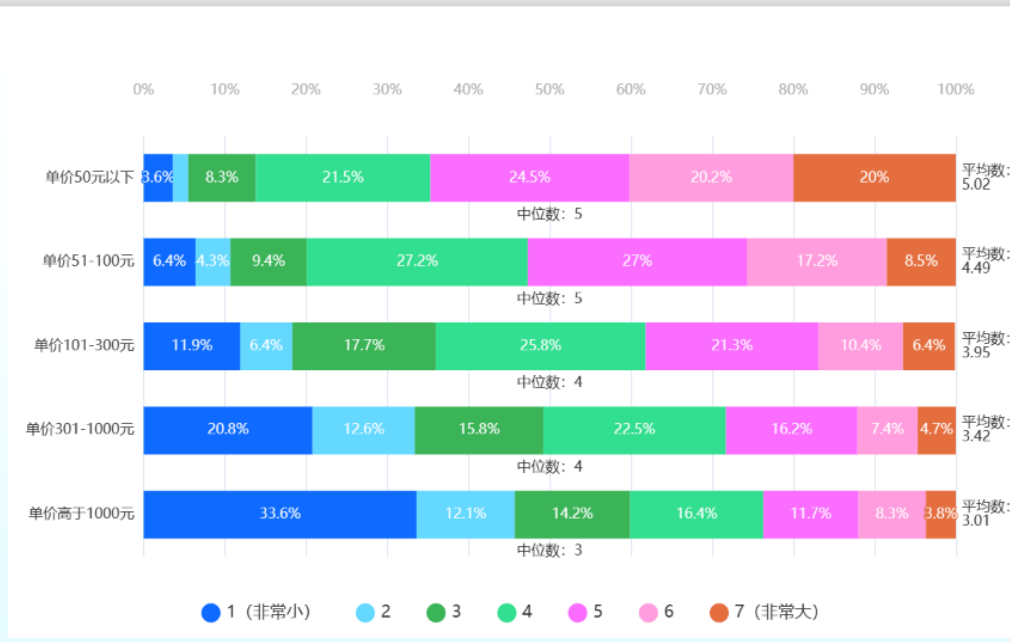
# 平台概览：藏品形态

## 藏品形态丰富多样，满足用户多元需求

本课题面向国内数藏消费者发布了《中国数字藏品主流平台创新研究》调查问卷，深度了解目前国内消费者对于NFT数字藏品的接受与使用情况。问卷调查显示：AR\VR实景展示类和3D模型类数字藏品最受用户期待，用户对单价50元以下的NFT数字藏品的付费意愿最高。



用户对不同形态NFT数字藏品的感兴趣程度



用户对不同价位NFT数字藏品的付费意愿程度

## 主流交易模式包括收藏、转赠、寄售

现阶段我国现有数字藏品交易平台交易模式各不相同，主要包括收藏模式、转赠模式、寄售模式。

### 收藏模式

禁止一切转赠转售。部分平台严格禁止转赠、转售，其发行藏品仅用于收藏，杜绝二级市场交易。

### 转赠模式

部分平台允许用户可在一定周期内转赠数字藏品。不同平台所规定的可转赠周期各不相同。这类平台底层技术多数为联盟链，部分平台为公链。

### 寄售模式

寄售渠道是C2C 的二级交易渠道，用户可在该渠道内自行挂售或买入数字藏品。平台允许用户在购买后进行交易。同时，平台大多会按照市场成交价向卖方收取一定的综合服务费。此类模式存在一定的价格炒作风险。

# 平台概览：营销模式

## 空投玩法：免费赠送或低价发放，吸引用户广泛参与

**数字藏品空投：**即发行方或数字藏品平台向指定用户（区块链地址）赠送数字通证，免费发放数字藏品。

**拉新空投：**即平台根据用户拉新数量给予空投。平台通过用户之间相互拉新获得流量、吸引新用户，用户有机会在平台赠送的空投中开出高价值藏品。

**条件空投：**即平台为一部分空投设置条件。针对活跃的忠实用户制定更精细化的规则，比如持有某款特定藏品、按照留言顺序排队、在官方社群内达到一定的等级、较长周期内的活跃用户可获更高权重等。



百度空投“会说话的汤姆猫”系列数字藏品头像，限量8888份



山东广播电视台数字藏品平台“一千河”空投拉新



# 平台概览：营销模式

## 抽签玩法：激发用户参与，丰富营销玩法

**数字藏品抽签：**主要用于抢购或空投，即中签用户才拥有提前购买特定数字藏品或获得空投的资格。

抽签方式玩法很多，有的直接获得购买资格，有的需要在规定时间内完成抢购，还有的签数比藏品份数多，仍需快抢。抽签玩法同样也是平台向商家提供的营销玩法，能够吸引用户眼球，从而达成交易。



2022年10月央视网航天纪念主题系列数字藏品“阳阳”和“师师”推出中国风国潮系列，其中304份藏品以预约抽签形式发售。

## 盲盒玩法：融合稀缺性与趣味性，创造独特惊喜体验

**数字藏品盲盒：**用户购买前并不知道具体购买的是哪一款数字藏品，具有随机性。一个数藏盲盒内可能包括多款藏品，设有基础款、经典款、神秘款、珍稀款等，获取概率也大不相同。

盲盒与数字藏品相结合，提升了盲盒数藏兼具稀缺性和趣味性；同时，拆盲盒的“惊喜感”和收集到隐藏款的“成就感”也是盲盒爆火的制胜法宝。玩家在抢购数字藏品盲盒的过程中，收藏价值与抽盲盒惊喜感相辅相成，为数藏购买创造了惊喜新鲜感。

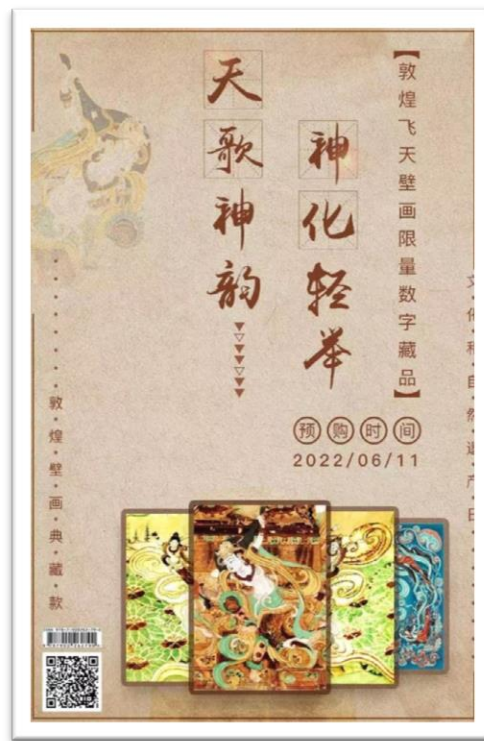


2021年12月“奈雪的茶”推出元宇宙IP形象NAYUKI，同时推出数字藏品潮玩盲盒和实物潮玩。NAYUKI数字藏品潮玩盲盒全球限量发行300份，含有6款常规款和1款隐藏款，发行后1秒售罄。

## 合成玩法：提升数藏稀缺价值，不断丰富用户体验

**数字藏品合成：**将指定的同系列或者不同系列的多个藏品合成为新的藏品。用户通过销毁已使用藏品，或集齐一系列藏品后换购，从而获得全新的藏品。

数字藏品合成能减少数字藏品的流通量，或为藏品进一步的赋能，令藏品价值因为稀缺而增长。合成玩法通常被用在系列藏品的发行中，以及带有等级区分的藏品。



灵境·人民艺术馆推出“天歌神韵 神化轻举”敦煌系列数字藏品，后续对敦煌系列数字藏品开展了合成活动，持有者可通过合成获取限定的合成藏品。

## 数实结合：延展用户权益，拓宽应用场景，赋能实体经济

**数实结合营销：**常见方式有附赠线上线下权益、周边产品、较为珍稀的实物商品等。数字藏品与实体消费融合，通过“捆绑”实物和权益，能延展用户数字商品的使用权益。

同时还可以支持个性化定制模式。不少数藏平台上线了实物定制功能，支持用户根据所拥有的数字藏品定制实物。数字藏品与定制化实体藏品进行“绑定”，拓宽了数字藏品的应用场景，也给实体经济探索数字虚拟世界引出了一条更宽阔的发展之路。



目前蚂蚁集团旗下“鲸探”已经上线了实物定制功能，首批支持的藏品数量超20款，可定制的实物为T恤和装饰画。



TopHolder



课题组结合背景调查与深度访谈，选取了4个优秀案例代表进行深度解读。

- **基于国内头部互联网平台及其生态创建的数藏平台代表：**蚂蚁集团科技板块，数字科技事业群打造的综合性数藏平台“鲸探”；微博数字藏品官方服务商、微博内唯一的数字藏品发行平台微博数藏“TopHolder头号藏家”。
- **专业特色化数藏平台代表：**基于文昌链的“数藏中国”平台是国内目前较大的第三方数藏平台，其在合规性发展、元宇宙场景探索等方面的经验值得参考。
- **基于国内中央主流媒体开展的“数藏+新闻”实践代表：**由新华社技术局技术研发中心提供技术支持，新华社在“数字藏品+新闻传播”实践方面开展了诸多探索，其结合重大新闻选题，推出相应新闻类数字藏品，高效赋能新闻传播，为传统媒体加入数藏赛道提供了重要的参考。

## 鲸探：引领数藏生态建设，反向赋能实体经济

“鲸探”是由蚂蚁集团科技板块，数字科技事业群打造的面向C端的区块链应用业务。2021年5月，其以“粉丝粒支付宝小程序”为名上线，2021年12月正式升级为“鲸探”并推出“鲸探APP”，是国内最早尝试NFT数字藏品的平台。

鲸探	
入口	APP、支付宝小程序
区块链名称	蚂蚁链（联盟链）
藏品类型	艺术绘画、文物复刻、数字纪念品、3D沉浸内容等
藏品定价	主要在100元以内
内容版权来源	品牌方、博物馆、艺术家等
内容模式	PGC
流通条件	180天可转赠，不可转售
交易模式	限量直购、抽签



图：“鲸探”代表藏品 来源：“鲸探”APP

## 鲸探：引领数藏生态建设，反向赋能实体经济

鲸探是目前国内头部互联网综合性数字藏品平台，其技术水平领先，平台综合运营能力强，用户规模、藏品规模与发行规模领先于同类平台，对国内数字藏品整体行业发展发挥了良好的引领作用。

### 鲸探平台特色解析

#### 沉浸式收藏观赏体验

目前“鲸探”平台已推出了互动动画、AR体验、360°鉴赏、数字展馆等多种藏品展现形式。用户可将购买的藏品自由布置在展馆中，并通过AR投射在墙壁、桌面上，可营造沉浸式观展体验。

#### 丰富交互式社区玩法

目前“鲸探”平台已推出首个数字藏品收藏社区，同时还推出了数字藏品展览馆、数字头像、专属萌宠“小块兽”等，提供各种交互玩法，以产品发售为起点与用户建立多种连接，激发藏品场景价值。

#### 虚实结合拓展场景

同时，“鲸探”平台着力发掘数字藏品文化和情感价值，反向赋能实体经济。为数字藏品附加线下权益，创新文化消费体验；还推出实物定制功能，满足用户个性化消费需求，以连接虚、实两个世界的商品与服务。

## 鲸探：引领数藏生态建设，反向赋能实体经济

陆续推出“宝藏计划”“大美山河”等项目企划，大力推动文博资源IP化。同时深度融合数字藏品与实体经济，覆盖快销、旅游、潮玩等领域，以权益赋能、实物定制等方式拓展品牌营销思路，打造全新的利润增长点。

### 鲸探平台创新营销实践

#### 鲸探×福建土楼

##### 打造“数藏+文旅”权益赋能新模式



鲸探发行10000份“福建土楼·和贵天高”3D数字藏品。藏品编码为1122号的用户可获得福建土楼南靖景区双人深度游大礼包；其余用户可半价购买景区通票一张。

#### 鲸探×王老吉

##### 推出个性化实物定制，探索乡村振兴数字化



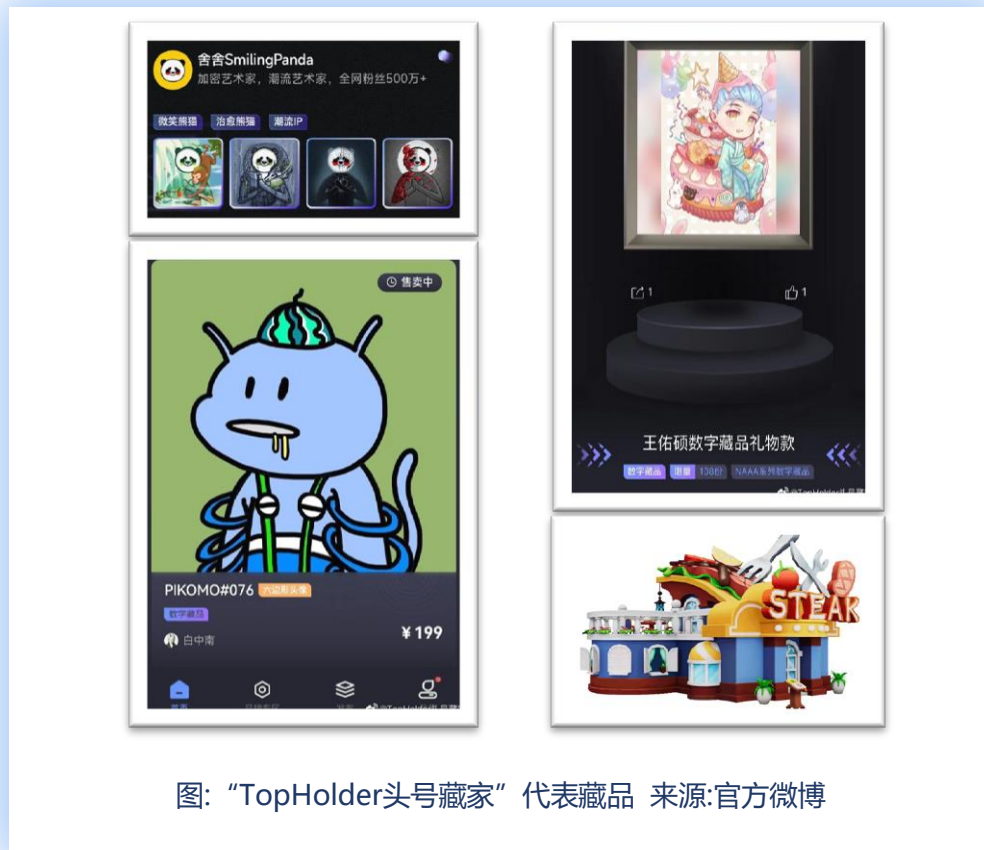
推出荔枝IP数字藏品，探索乡村振兴数字化。用户购买后可通过实物定制，付费定制荔小吉海盐饮料实物罐，罐身带有藏品图样以及专属用户AC编码。



## TopHolder头号藏家：社交化场景赋能UGC数字资产变现

微博“TopHolder头号藏家”是天下秀旗下自媒体数字藏品工具集，2022年3月正式与微博达成战略合作，成为微博数字藏品官方服务商、微博内唯一的数字藏品发行平台，支撑微博数字藏品业务发展。

TopHolder头号藏家	
入口	微博-我的钱包-数字藏品
区块链名称	BSN开放联盟链
藏品类型	艺术绘画、IP文创、潮玩手办、数字头像等
藏品定价	自由出价
内容版权来源	品牌方、IP方、个人创作者等
内容模式	PGC+UGC
流通条件	不支持转赠转售
交易模式	限量直购



图：“TopHolder头号藏家”代表藏品 来源:官方微博

## TopHolder头号藏家：社交化场景赋能UGC数字资产变现

微博“TopHolder头号藏家”发挥微博作为社交媒体平台的价值，突显其私域与公域兼备的优势。挖掘微博优质内容创作者加入数字藏品生态，延伸粉丝的流量价值，借助开放式社交广场打造出圈产品。“TopHolder头号藏家”探索数字藏品与元宇宙结合，赋予藏家全新的跨平台、跨介质的交互与社交体验。

### ■ 微博数藏“TopHolder头号藏家”特色解析

#### UGC创作生态

微博用户可以在TopHolder申请成为数字藏品创作人，将发布到微博的原创内容一站式生成数字藏品，并在微博个人主页中展示。当前数百位UGC创作者及艺术家已通过微博入口加入TopHolder数字藏品创作生态。

#### 社交场景赋能

创作者通过个人微博与粉丝互动，积累社交资产；开放式广场助力创作者内容形成全网影响力；独特的六边形数字头像作为web3.0特有的身份标识，凸显用户个人身份属性，调动不同圈层领域同频共振。

#### 元宇宙交互体验

TopHolder接入元宇宙社交平台——虹宇宙，以高度开放的内容与应用平台，为创作者提供高度自定义的虚拟场景编辑入口及社交化的展示空间，在虚拟空间实现用户与藏品“0距离”互动。

## TopHolder头号藏家：社交化场景赋能UGC数字资产变现

营销方面，“TopHolder头号藏家”持续创新品牌合作的藏品内容与交互形式，同时，联动微博社交场景打造具有差异性、稀缺性的数字藏品应用。

### ■ 微博数藏 “TopHolder头号藏家” 创新营销案例

#### TopHolder头号藏家×SUPER NOVA

拓展服饰类藏品，探索虚实交互的收藏体验



虚拟时装数字藏品系列邀请设计师品牌Boundaryless、FENGYI TAN等推出6套“未来感”服饰，每款发行1000份，用户购买后可以通过H5进行上身穿搭体验。

#### TopHolder头号藏家×微博钱包、微博会员

创新打造异性头像，塑造独特的社交身份标识

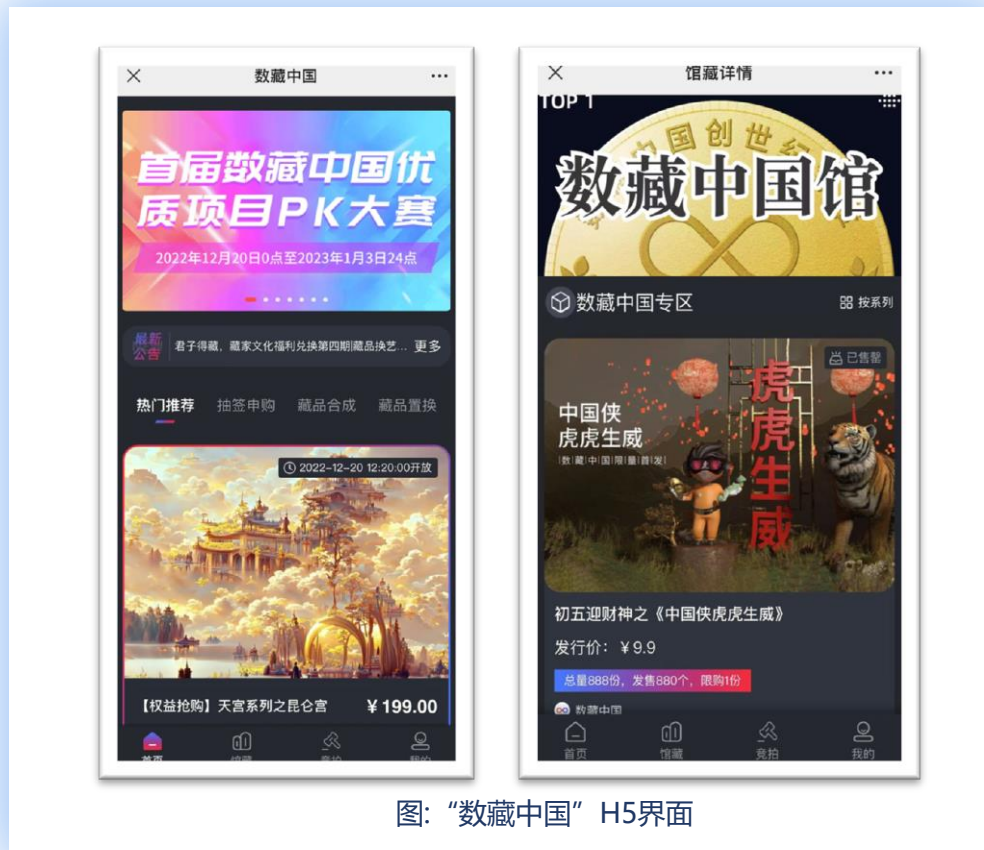


六边形数字头像拥有唯一独立编号。“TopHolder头号藏家”邀请百位“大V体验官”率先体验异型头像功能。随即用户可领取并在微博使用专属数字头像。

## 数藏中国：合规经营典范，积极践行国家文化数字化战略

数藏中国是由海南数藏文化科技有限公司打造的数字藏品电商平台，底层链使用国家信息中心区块链基础设施BSN-文昌链，合法合规可监管，数藏中国致力于为中国数字艺术的创作者与收藏者、投资者提供最合规、便捷、安全的服务。

数藏中国	
入口	官方APP、H5小程序
区块链名称	文昌链
藏品类型	艺术绘画、IP文创、文物复刻、游戏创作等
藏品定价	价格不等
内容版权来源	品牌方、IP方、个人创作者等
内容模式	PGC+UGC
流通条件	藏品一天后可转赠
交易模式	限量直购、抽签、合成、置换、竞拍



图：“数藏中国” H5界面

## 数藏中国：合规经营典范，积极践行国家文化数字化战略

数藏中国主打合规经营，目前已按照国家相关部门要求取得了增值电信业务经营许可证(含ICP及EDI业务许可)、ICP备案、网安备案、文网文、区块链以及艺术品经营单位许可备案，拥有拍卖资质。业务布局上，数藏中国联合河南广电大象融媒体集团、河南日报顶端APP共建数藏中原，与紫禁文创共创数藏山西，与内蒙古日报合作共建内蒙，以区块链科技带动全国数字文创发展。

### 数藏中国平台特色解析

#### 可监管联盟链

数藏中国与国家信息中心指导的BSN-DDC、BSN文昌链合作，采用可监管的联盟链，IPFS分布式存储元数据、数字藏品安全有保障。

#### 支持用户持有私钥

数藏中国是中国第一家推出用户可以掌管私钥的数字藏品平台，使用户可以真正把握自己的资产，即使平台不在了，资产依旧还会在。

#### 多馆藏建设

数藏中国内设多个馆藏，不仅有全国性数藏中国馆，还有地方的数藏中原馆、山西馆、内蒙古馆等。同时还包含红色文化馆、文旅馆、中医药馆、元宇宙馆等。不同馆藏包含不同的数字藏品种类。

## 数藏中国：合规经营典范，积极践行国家文化数字化战略

自2022年1月25日上线以来，数藏中国平台已经实现注册会员突破60万人，合作优质IP超过200个，发行文创突破120万份。数藏中国在多个领域与多个IP都有着合作关系，打造多种类型的数字藏品。

### 数藏中国创新营销案例

#### 数藏中国×传奇-烈焰裁决

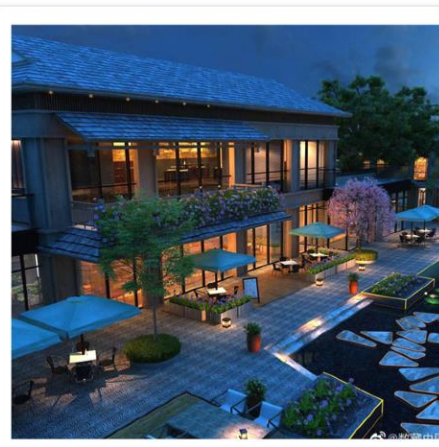
##### 开辟数字藏品在游戏场景使用的新时代



《传奇-烈焰裁决》基于国民级IP《传奇》改编，是国内首款基于联盟链的游戏产品。本次合作将游戏体验、数字藏品的确权等深度结合，也使得用户拥有了更大的资产支配权。

#### 数藏中国×RealWorld

##### 开发数字藏品新应用，进入元宇宙新场景



2022年8月RealWorld元宇宙首套别墅数字藏品蝴蝶兰庄园在数藏中国首发。后陆续发行了首座元宇宙商务写字楼羊皮卷数字藏品、首届元宇宙运动会专属徽章数字藏品等。

## 新华社“数藏+新闻”：高效赋能新闻传播，探索媒体深融新路径

### 新华社数字藏品

入口	“新华社”公众号、新华社客户端
区块链名称	新华链
藏品类型	新闻图片、VR场景、漫画等
藏品定价	免费
内容版权来源	新华社
内容模式	PGC
流通条件	不支持转赠转售
交易模式	限量免费领取、合成

2021年12月24日，新华社推出了国内首个新闻类数字藏品，迈出主流媒体在数字藏品领域探索的第一步。新华社部分数字藏品实践由新华社技术局技术研发中心提供技术支持，结合重大新闻选题推出相应新闻类数字藏品，高效赋能新闻传播。

本案例研究仅聚焦新华社相关实践，暂不包括新华网股份有限公司推出的商业性数字藏品平台“新华数藏”的探索实践。

## 新华社“数藏+新闻”：高效赋能新闻传播，探索媒体深融新路径

### 新华社“数藏+新闻”特色解读

#### 以数字藏品实现 新闻传播的创新

数藏与新闻报道的结合能增强新闻的用户黏性和社交属性，将新闻变成有形的藏品，使用户持续关注后续的新闻内容，将新华社在新闻报道的先发优势变成持续优势。

#### 以自研能力实现 基础技术底座

新华社技术局充分发挥自身技术优势，自主研发“新华链”，为数字藏品的发行提供技术支持，打造技术底座，是新华社在数字经济时代的基础设施建设，为元宇宙时代的提前布局赋能。

#### 将数字藏品嵌入 新闻生产流水线

新华社技术局结合新闻生产的流程和体系，将数字藏品嵌入新闻内容的生产环节，打造“数藏+新闻”的生产、加工、发行流水线，充分发挥技术优势，实现新闻内容的增值。

#### 新闻价值与展现 形式趣味性结合

新闻选题坚持新闻内容高质量、稀缺性、独特性，能与用户之间产生情感链接，同时通过展现形式趣味性吸引用户关注，以数字藏品为载体及创新的交互形式，激励用户完整体验整个新闻流程，提升新闻内容的传播力。



## 新华社“数藏+新闻”：高效赋能新闻传播，探索媒体深融新路径

### ○ 2021记忆链新闻数字藏品

该系列收藏品精选2021年新闻摄影报道进行铸造，是中国首套新闻数字藏品。首批新闻数字藏品全球限量发行10000套（每套11张新闻图片），还将推出仅发行1份的特别版本。所有藏品免费上线。



### ○ VR全景看新时代之美



以数字孪生技术高精度建模复刻出我国9个“超级工程”，360度全景展现了新时代的重大工程和科技成果。集齐九个场景后，即可解锁限量版“新时代之美”数字藏品徽章。

### ○ 中国证券业金牛奖数字奖杯



2022中国证券业金牛奖数字奖杯以金牛奖logo、奖杯等IP元素为设计母版进行二次3D创意设计。由新华社技术局“新华数藏”提供技术支持，通过区块链技术，奖杯及获奖信息上链铸造成数字藏品形态。基于区块链可信任、不可篡改、永久保存的机制赋予本届金牛奖永恒数字纪念意义。

PART 4

【价值回归】

# 中国数字藏品核心价值解析

# 价值回归：以科学价值评估为基准

## 行业理性发展急需回归数字藏品内核价值，逐步建立科学价值评估体系

当前社会各界对数字藏品的价值内核认知不一，科学规范化价值评估体系尚未形成。加之国内数藏市场中心化趋势明显，数藏平台掌握着较高话语权，实际运行的平台价值评估规则难以全面代表各方利益。为此课题组梳理了艺术品价值评估、海外NFT价值评估，以及典型数藏平台价值评估方法，希望以此为基础推动科学数字藏品价值评估体系的构建。

### 路线一：参考艺术品价值评估维度与方法

#### 艺术品评估的特征

有学者指出艺术品不同于其他物理资产，其价值评估具有以下特点：

- **价值构成的多重属性：**包含物理、艺术、文化、历史、市场等属性；
- **艺术资产的非标特性：**难以用标准化度量单位测量价值；
- **价值提升的发现特性：**人们对艺术品价值的发现能力，包括文化认知度、项目运营能力等影响艺术品价值；
- **资产开发的增值特性：**资源越利用越多、越开发价值越显现；
- **资源状态的复杂性：**海量资源以多元化的形态、类型存在。

#### 艺术品价值评估维度

艺术品评估主要采用市场比较法、成本加总法、专家咨询法等方法，涉及艺术品评估的三大维度：



#### 艺术品价值评估方法

艺术品评估以需求为导向，选择合适的估值方法，在样本数据分析和专家经验基础上分步实施，包括三个步骤：



# 价值回归：以科学价值评估为基准

## 行业理性发展急需回归数字藏品内核价值，逐步建立科学价值评估体系

海外NFT发展时间较长，现已形成较成熟的流通交易市场。NFT价值评估方面，参考框架包括虚拟货币交易平台bePAY提出的TRUPPA模型、金融电子杂志Bankless撰稿人William M. Peaster提出的7种价值影响因素等。考虑到国内明确限制NFT金融化发展，市场运行机制存在较大差别，因此国内数字藏品价值评估体系可在去金融化合规发展的前提下合理借鉴海外NFT价值评估模型。

### 路线二：参考海外NFT价值评估要素与模型

#### TRUPPA价值评估模型

- **T-有形性**：NFT项目是否连接现实世界并为其增加价值
- **R-稀缺性**：NFT是否数量有限或难以拥有
- **U-实用性**：NFT是否满足用户的实际应用需求
- **P-流行性**：NFT创作者或品牌是否更具吸引力、受众范围广
- **P-盈利性**：NFT产品和是否能使持有者盈利
- **A-可发展性**：NFT项目未来是否有发展潜力

该模型分析了 NFT 自身特征所创造的价值，但评价维度存在一定限制，且并未解释如何量化。

#### NFT价值评估7要素

- **区块链安全性**：主链的安全性和去中心化程度
- **是否在链上**：NFT的托管位置在哪，是否完全在链上
- **年龄**：NFT铸造的时间，早期NFT价值可能更高
- **创作者和社区**：NFT创造者的影响力和粉丝互动频率
- **稀缺度**：NFT铸造数量以及创作者是否会铸造更多类似NFT
- **释放速度**：一定数量NFT的发布速度
- **丰富度**：NFT是否包含多元形式或由多人合作完成

在根据NFT主客观因素衡量市场状况的基础上，上述框架提供了NFT的重要增值因素，这些因素会影响NFT的附加价值。

# 价值回归：以科学价值评估为基准

## 行业理性发展急需回归数字藏品内核价值，逐步建立科学价值评估体系

数藏交易发行平台处于国内数藏产业链中心地位，其对NFT数字藏品的价值评估有着较大的发言权，尤其是头部平台的价值评估规则在实践中发挥着非常关键的指导作用，可为构建科学的数藏价值评估体系提供重要行业实践借鉴。

### 路线三：参考国内头部数藏平台价值评估规则

#### 鲸探数字藏品价值评估规则

- **权威性**：内容来源的版权是否为权威IP
- **权属关系**：版权归属是否清晰，是否存在侵权行为
- **知名度**：IP及创作者是否具有广泛的影响力
- **艺术性**：藏品本身在创作、审美上具有的艺术价值
- **表达形式**：藏品是否采用恰当的表现形式，是否具有创新性
- **市场接受度**：买卖双方就藏品达成的可能的成交价格

平台的价值评估以IP权属与艺术价值为核心，其估值模型由卖方市场与消费者共同定义。在数藏由数字内容向数字资产发展的过程中，将逐渐形成完善的资产评估模型。

#### TOPHOLDER数字藏品价值评估维度

- **内容性**：具备内容沉淀属性,适合做长线衍生IP
- **商业性**：具备商业模版的潜力,可作为行业标杆案例的代表、行业纵深度
- **知名度**：IP及创作者是否具有广泛的影响力、粉丝基础
- **艺术性**：作为艺术藏品的艺术性强、收藏价值高
- **稀缺性**：独家首发+限定的艺术藏品发行模式
- **市场接受度**：买卖双方就藏品达成的可能的成交价格
- **社会话题性**：IP是否具备现象级热搜 / 长期热点 / 时效性热点的可能性
- **版权**：版权归属是否清晰，是否存在侵权行为

# 价值回归：以科学价值评估为基准

## 行业理性发展急需回归数字藏品内核价值，逐步建立科学价值评估体系

课题组综合参考上述评估路线，提出数字藏品价值评估可重点参考六大维度：**艺术价值、技术价值、所有权价值、经济价值、社交价值、实用价值**。建立科学完善的数字藏品价值评估框架应结合基于特征价格的**数理模型、市场参照、平台规则、行业专家、数藏消费者**等因素，以科学规范化数字藏品价值体系抵御价格乱象与市场风险。

### 数字藏品价值评估框架

#### 价值评估数理模型

根据特征价格理论计算藏品特征价格以及相应价格置信区间，构建数字藏品特征价格模型：

1. 确定“特征价格”，即特征变量对价格影响强度的相关系数；
2. 将待估值藏品的相关特征代入价格模型；
3. 对藏品进行价格评估并给出评估值和价格置信区间。

#### 市场参照

参考同类作品定价，结合价格指数，拓展系统估价能力，提高准确度：

1. 构建可比样本库并建立标签体系；
2. 依照标签建立检索数据库；
3. 搜索可找到的参照作品；
4. 利用价格指数换算、评估。

#### 平台规则

以行业标准为参考，结合平台价值判断建立估值模型，增强估值针对性：

1. 基于业务流程提炼具体指标；
2. 确定各指标的权重；
3. 构建价值评估指标的数学计算模型；
4. 利用价格模型进行价值估算

#### 行业专家

行业专家根据自身知识和经验，结合具体藏品的内容、表现形式、技术含量等个性化信息分析其价值，参考估值模型给出的价格置信区间，结合市场和平台估值对藏品价格进行改进和微调。

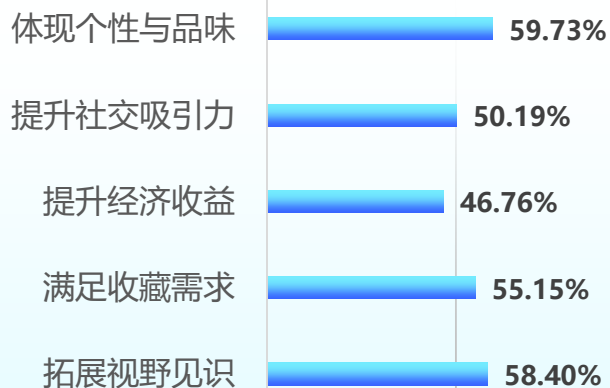
#### 数藏消费者

平台或发行机构通过消费者画像、消费者渠道反馈、问卷调查等方式定期就藏品价格相关问题展开调查，以评估藏品的大众认知度和价格接受度，作为数字藏品未来定价的参考。

# 价值回归：以科学价值评估为基准

## 行业理性发展急需回归数字藏品内核价值，逐步建立科学价值评估体系

本课题面向国内数藏消费者发布了《中国数字藏品主流平台创新研究》调查问卷，深度了解目前国内消费者对于NFT数字藏品的接受与使用情况。问卷调查显示：体现个性与品味、拓展视野见识、满足收藏需求是消费者最期待的收获；而数藏产品的艺术文化价值与IP价值、可流通变现价值、社交与身份认同价值是消费者最认同的三大核心价值。



对NFT数字藏品带来收获的预期程度



NFT数字藏品核心价值主要来源

# 价值释放：NFT数字藏品发展潜力无限

## 发挥数字内容资产化的内核价值，提高可交易性和流通性



数字内容资产化是NFT数字藏品核心价值体现，同时也是虚拟世界产权确权和交易流通机制。

- 无论是实体资产还是各种形式的数字内容都可被铸造成NFT数字藏品后再发行，数字资产的边界得以极大拓展，同时推动实体资产数字化进程。
- 助力数字资产实现价值流转，极大提高可交易性和流通性。
- 数藏平台未来可根据技术特征及优势基础，选取更适合自身的特色化数字内容资产化方向，不断完善数字藏品体系，构建合理供需关系，实现价值回归，开拓数字资产的未知蓝海。



# 价值释放：NFT数字藏品发展潜力无限

## 多元拓展“数藏+”营销模式，打造私域流量运营利器

在“万物皆可NFT”趋势下，数藏营销价值凸显，“数藏+”成为数字化营销新利器

- 对于品牌方而言，“数藏+”是一种数字营销的新模式，一种品牌传播新媒介，一种私域运营新思路，一种和年轻消费者群体高效建立持久情感链接的新方式，一种赋能品牌IP数字化建设的新途径。
- 数藏“虚实结合”新营销手段符合后消费时代的符号化需求，可助力品牌链接年轻消费者群体，实现用户的年轻化迭代。同时通过数藏平台新传播媒介，以新玩法激活老用户，增强整体用户黏性。
- 打造“私域型数字藏品”，通过“数藏+”建立私域流量池，构建私域社区，从精神、体验各层面深入传递品牌价值，打造品牌与忠粉的深度互动阵地，让私域圈层运营更有发挥空间。



# 价值释放：NFT数字藏品发展潜力无限

## 孵化价值共创新生态，助力创作者经济拓展壮大



数藏平台作为**价值共创生态孵化器**，可助力催化**创作者经济新形态**的形成与壮大。

- 创作者经济可理解为热情经济的子集，更聚焦于互联网平台内容，指互联网内容创作者在创作工具、内容分发平台及一系列其他创作者相关服务的帮助下产生经济收益。
- 数字藏品创作者可借助平台技术支持，将数字作品相关权益铸造成数字藏品，有效保护原创。同时，创作者可获得IP授权费用及销售分成，提高了内容创作者的创作热情和商业收入。
- 数藏平台创新玩法一方面可满足数藏藏家的社交需求，还可吸引藏家参与共创，促进其从藏家转变为创作者，拓展数藏IP来源，带动新生商业模式发展，从而促进创作者经济壮大。

# 价值释放：NFT数字藏品发展潜力无限

## 解锁元宇宙新世界入口，焕新人类未来生活方式

NFT数藏平台作为**元宇宙新世界入口**，正在开启未来生活新篇章，孵化**全新生态与全新生活方式**。

- 作为元宇宙和Web3的热点领域，NFT数字藏品蕴含了人们对于未来世界的畅想。元宇宙将带来更具沉浸感的数字化虚拟世界，而数藏既是展现个性风格的数字工具，也是用户间价值互换的社交货币。
- NFT数字藏品代表人们迈向元宇宙的第一步，数藏平台是帮助用户逐步认识、认知、理解元宇宙的桥梁。数字藏品或是打开元宇宙大门第一道锁的钥匙，数藏平台发展可以为未来元宇宙世界的尝试与探索提供先行平台架构，以元宇宙为目标打造全新的社区生态，实现现实世界与虚拟数字世界之间的连接。



PART 5

【合规致远】

# 中国数字藏品发展前景研判

## NFT数字藏品平台合规风险：技术风险

NFT数字藏品平台技术风险涵盖传统网络安全风险与区块链安全风险，黑客会同时利用两种方式盗取用户资产。当前多数厂商与平台将安全重心放在传统网络安全上，对区块链安全的研究与防范仍在探索中。

### ■ 传统网络安全风险

#### 网络安全风险

黑客通过攻击终端设备、服务器，或利用通信协议漏洞、应用平台安全漏洞、钓鱼网站等窃取密钥等信息，造成用户隐私泄露与财产损失。

#### 存储方式风险

数字藏品具体内容通常存储于链下服务器，区块链数据仅指向NFT存储位置。因此当服务器发生故障，持有人将丧失对NFT数字藏品的控制权。

### ■ 区块链安全风险

#### 共识机制缺陷

黑客以传统手段攻击网络节点，或利用区块链常见的工作量证明机制（PoW）、股份授权证明机制（DPoS）等具体算法缺陷进行针对性攻击。

#### 智能合约漏洞

智能合约可通过编译后的二进制数据自由访问。源代码漏洞、业务逻辑漏洞等可能被攻击、篡改，导致合约无法履行，造成隐私泄露、资产丢失。

## NFT数字藏品平台合规风险：金融风险

NFT起源于海外，其货币化会导致一系列金融风险。而在我国禁止虚拟货币金融化背景下，NFT数字藏品需警惕投资、炒作等投机行为与非法集资、诈骗、洗钱等金融犯罪行为。

### 市场投机风险



图：孙晨宇社交媒体账号

- 若将NFT数字藏品打造为“投资热点”会加剧市场泡沫化。虚拟货币价格大幅波动将增加市场投机的可能，“空气币”“山寨币”将带来不可预见性风险。
- 例如2021年8月孙宇晨以1050万美金购买Tpunk的NFT作品，被爆出是自买自卖的炒作。

### 金融犯罪风险



图：NFT数字藏品欺诈项目《Frosties NFT》

- 对账户数量缺乏限制与认证，容易出现洗售等行为。数藏借助虚拟货币可能被用于洗钱、逃税漏税、非法集资、诈骗、赌博等犯罪活动。
- 例如2021年9月美国司法部披露首例NFT诈骗案，嫌疑人在NFT售罄后放弃项目并转移约110万美元的加密货币。

## NFT数字藏品平台合规风险：法律风险

NFT数字藏品作为新兴产物，其本质尚未得到法律明确界定。由于国内实践多从版权保护切入，发挥NFT的数字产权证明功能，产权风险因此成为当前最突出的法律问题之一。

### 法律定性模糊

### 产权风险

#### 法律性质模糊风险

NFT数字藏品市场目前仍处于无监管、无合规标准状态。数字藏品法律定性模糊，使其需要借助数字通证的法律架构，不利于实现精准监管或治理。

#### 产权审查缺失风险

NFT数字藏品作品来源及发布审查缺失将损害原作者知识产权。区块链防篡改使得纠纷或侵权一旦发生，损害后果将通过金融杠杆效应不断放大，造成严重侵权结果。

#### 作品多次上链风险

一个作品可用于生成多个数字藏品，一旦各个发行方都声言其为唯一的、原创的来源，对于普通投资者和消费者而言有可能引起颇为棘手的困惑局面。

#### 权利分配不同风险

作品所有权人和著作权人可能将不同的权利分别配置于不同的数字藏品中发行，导致更复杂的知识产权冲突，所有权与知识产权分离的交易方式存在法律上的矛盾。

## NFT数字藏品平台合规风险：NFT数字藏品侵权第一案

**案件提要：**用户将漫画家马千里作品“胖虎打疫苗”铸造为藏品，并在BigVerse平台售卖。版权所有方奇策公司起诉平台未对藏品权属情况进行审核，构成信息网络传播权帮助侵权，要求停止侵权并赔偿10万元。

**判决结果：**法院判决被告立即删除涉案平台发布的作品，并赔偿原告奇策公司经济损失及费用4000元。

**判决依据：**法院认为NFT数字藏品在铸造与交易过程中包含复制、出售和信息网络传播三方面行为。铸造过程中包含对作品的上传行为，这是对著作权人复制权的侵害，但由于该复制行为是网络传播的步骤之一，因此无需对其单独评价，以信息网络传播权侵权判定即可。

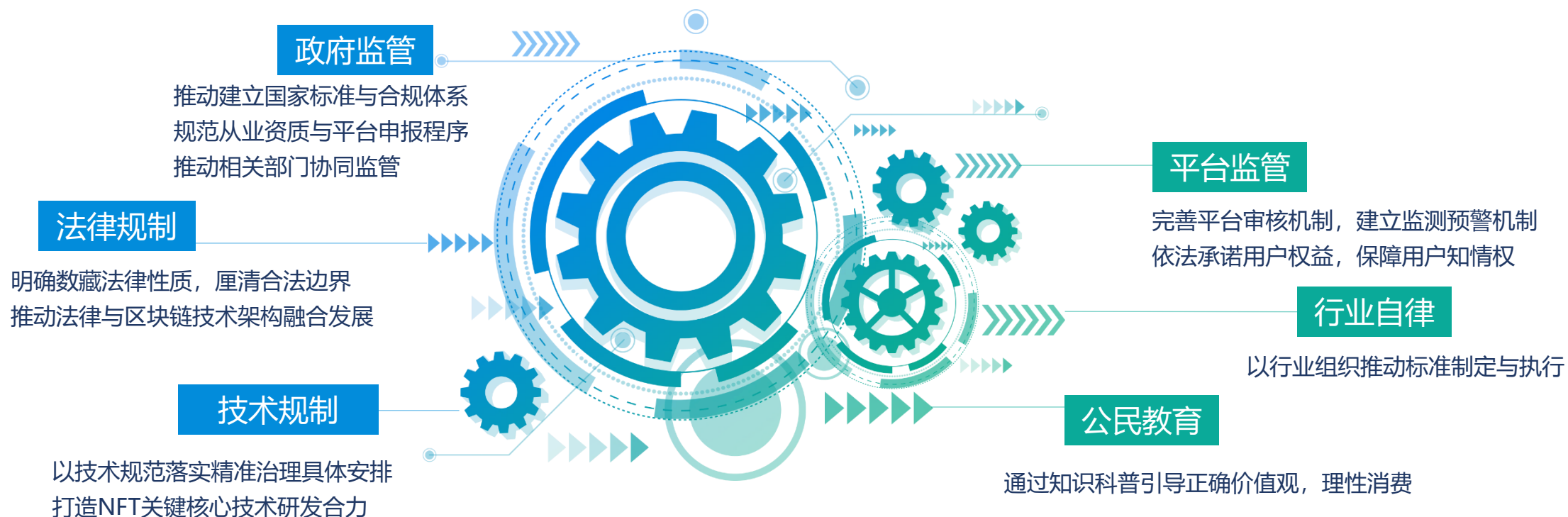


图：涉案“胖虎打疫苗” NFT作品  
来源：杭州互联网法院公众号



## 从六大维度合力推动数字藏品平台合规监管

基于当前国内数字藏品平台的合规发展风险，本报告提出在坚持市场决定性作用的基础上，从**政府监管、法律规制、技术规制、平台监管、行业自律、公民教育**六大维度完善对数字藏品的市场监管，推动行业合规健康发展。



## NFT数字藏品+AIGC：助力数藏产能提升，拓宽广阔商业前景

近期AIGC发展迅速，AI绘画、AI问答等分支领域相继爆发，AIGC正成为PGC和UGC之后的全新内容创作模式，对于激发创作者灵感、提升内容多样性、降低制作成本，提高内容和交互的生产效率等方面有着独特的价值。AIGC热度的高涨推动了数字藏品IP的产能得以提升，成本进一步降低，其商业化空间非常广阔。

**典型案例：**2022年5月6日，由度晓晓与龚俊数字人打造的系列音乐数字藏品《每分每秒每天（AIGC典藏版）》在百度超级链平台上限量发行，四款藏品均上线秒空。据悉，这是全球首个虚拟偶像音乐数字藏品，也是全球首个由AI参与作词和编曲、AI演唱的AIGC音乐数字藏品。

### 创新方向：

- AIGC可进一步丰富数字藏品的形态与落地场景，可拓展诸如AI虚拟人创作、AI营销、DTC电商等领域细分市场；
- AIGC可进一步拓宽数字藏品IP来源，丰富平台运营玩法，吸引更多用户利用AI绘画、AI文字创作、AI编曲等功能参与数字藏品共创。



图：《每分每秒每天（AIGC典藏版）》数字藏品

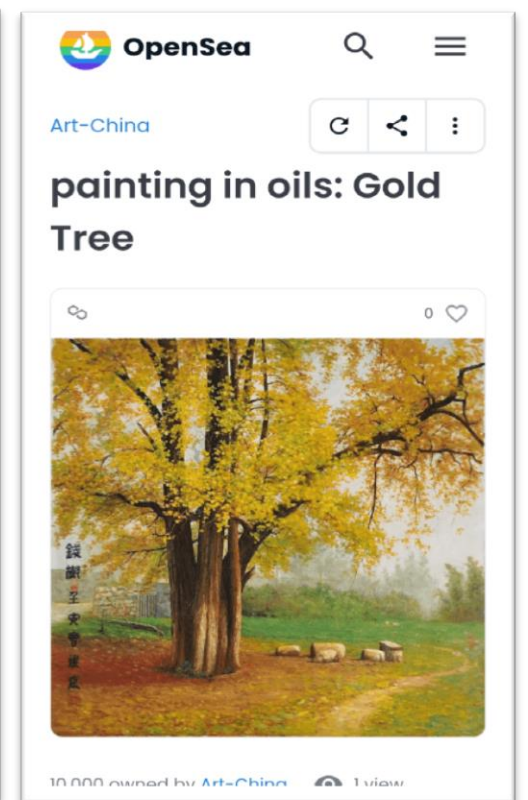
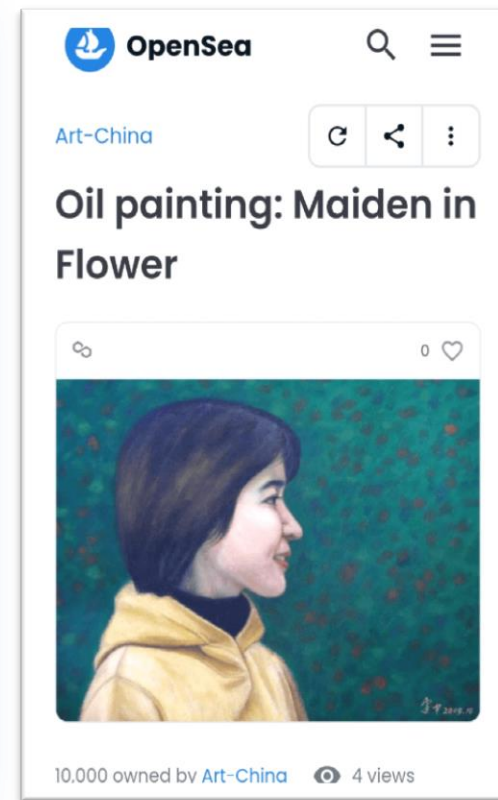
## NFT数字藏品+文化出海：构建数藏出海体系，加速接轨国际市场

激活中国文化IP，基于区块链构建“源头生产-中端流通-终端消费”数藏文化出海体系，降低版权保护与管理成本，提升跨文化传播效率。

**典型案例：**2021年11月，Art-China聚集百位中国艺术家在OpenSea发行书法、雕刻等NFT数字藏品，引起社会各方面极大关注。

### 创新方向：

- 文博机构可通过NFT实现馆藏资源数字化、资产化，打造具有中国文化历史特色的系列IP产品对外输出，直接链接全球数藏藏家；
- 探索国内外市场在区块链类型、应用开发、交易模式等方面的差异，加速与国际市场接轨，完善NFT数字藏品+文化出海的产业模式。



图：OpenSea平台Art-China发布的绘画作品

## NFT数字藏品+赋能实体：“数实结合” “脱虚向实” 赋能实体经济发展

融合线下实物与权益，融合实体、商业业态，丰富数藏产品体系，构建深度连接用户的流量入口，赋能实体企业IP数字化发展。

**典型案例：**周庄景区与微博“TopHolder头号藏家”推出夜周庄系列数字藏品。前100名集齐五款藏品的用户可获得价值1500元的周庄游礼包。

### 创新方向：

- 结合区块链与AI开展藏品设计，实现个性化用户反向定制；
- 平台、品牌、供应商多方协同，建立快速反应的信息系统，打通“藏品发行-产品定制-配送销售-售后服务”的电商流程；
- 鼓励用户自主设计定制实物，精准收集用户需求，实现精细化运营。



图：TopHolder头号藏家x周庄景区数字藏品

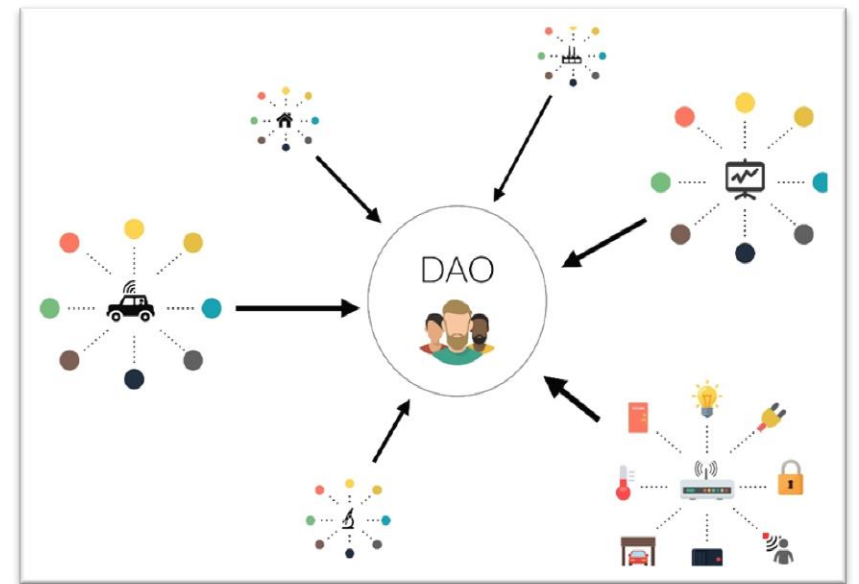
## NFT数字藏品+ DAO：创建生态共荣自治社区，合推产业长续发展

通过DAO（Decentralized Autonomous Organization，去中心化自治组织）实现社区自治。DAO是全新产业关系的核心载体，拥有共建共识的目标，具备开放平等、去中心化、公开透明的全新组织形式。依托DAO可创建数字藏品“生态共荣自治社区”，非常适合数藏IP/品牌的粉丝组织。DAO成员依托链上凭证加入，可实现组织规则、资金流转自动化，进行社区事务投票表决、管理决策，数字藏品可全面融入DAO治理结构。

**典型案例：**2022年7月“左耳”数字藏品发行时推出“左耳DAO社区”，藏品购买用户均可加入，并有权进行活动投票、提供意见或商业机会、获得分红、参与活动等。

### 创新方向：

- 通过DAO进行社区组织，基于智能合约形式实现核心管理和利益分配环节自治，提升去中心化治理的可操作性，促进社区成员共同推动生态发展；
- 通过DAO进行藏品设计、生产、交易、保护，完善商业模式，重构行业秩序；作为虚拟资产载体和权利凭证，可构成DAO社区资产体系组成部分，融入DAO治理结构。



## NFT数字藏品+元宇宙：承载元宇宙原生资产，构建元宇宙经济体系

NFT数字藏品可映射房屋、土地、服饰等，是**元宇宙原生资产**的主要载体；基于区块链提供资产创造、确权、流通的可能，以此**构建元宇宙经济体系**。

**典型案例：**2021年双十一天猫首届元宇宙艺术展覆盖衣食住行的品牌将产品设计为数字藏品，作为元宇宙的构成要素呈现。消费者可参与品牌抽签买赠以获取数字藏品。

### 创新方向：

- 从收藏价值、社交价值转向资产价值；
- 从社交娱乐场景拓展至社区应用及虚拟资产场景；
- 与网络支付、产权保护等领域结合，发挥资产确权与流转作用，构建元宇宙交易体系。



图：天猫双11元宇宙艺术展界面

# 结语

## 价值回归 合规致远 中国数字藏品发展未来可期

在元宇宙与Web3.0发展潮流合推下，国内NFT数字藏品行业发展如火如荼：数藏产品种类丰富、表现形式多元、应用落地场景多样，上千家数字藏品平台急速涌入赛道，行业规模快速增长，整体发展已经步入合规建设提速期。当前阶段，价值回归与合规致远是数字藏品行业发展的两大关键词。一方面，行业理性发展亟需回归数字藏品内核价值，具体可依托其艺术价值、技术价值、所有权价值、经济价值、社交价值、实用价值六大维度建立数字藏品价值评估框架，以科学规范化数字藏品价值体系抵御价格乱象与市场风险。另一方面，行业稳健发展亟需以合规监管为前提，协同发挥政府监管、技术规制、法律规制、平台规制、行业自律、公民教育等合力，以多元主体协同治理应对数字藏品行业发展面临的多元风险。中国数字藏品行业发展未来可期，有望在AIGC、文化出海、实体经济赋能、元宇宙与DAO治理等方向拓展新空间，焕发新活力。

版权声明：未经本报告编委会允许，本报告任何内容不准用作商业用途；若需引用、转载有关报告内容，请事先与本报告编委会负责人徐老师联系（xuqi@cuc.edu.cn），获得授权后方可使用。

# 鸣谢

特别鸣谢以下机构与行业专家在本报告执行过程中所给予的大力支持，  
本报告的高质量完成离不开你们无私分享的行业洞见！

王熠 新华社技术局技术研发中心副主任

熊漪 蚂蚁集团数字科技-文化传媒行业总经理

吴璇 天下秀元宇宙&TopHolder业务负责人