

# 中国传媒大学本科专业设置申请表

专业名称：阿拉伯语

专业代码：050206

所属学科门类及专业类：文学/外国语言文学

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2023年3月

专业负责人：李亚娟

联系电话：18916656737

# 1. 申报专业基本情况

专业代码	050206	专业名称	阿拉伯语
学位	文学	修业年限	四年
专业类	外国语言文学	专业类代码	0502
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	外国语言文化学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	乌尔都语	1963	该专业教师队伍情况 宋涵音 周佳
相近专业 2	土耳其语专业	1959	该专业教师队伍情况 龚颖元
相近专业 3	斯瓦希里语	1960	该专业教师队伍情况 敖缦云、李坤若楠
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

## 2. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	外交领域和国际组织、跨国企业、媒体、教育、旅游业、政府机构、翻译和口译等
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> <p>随着中国与“一带一路”沿线国家的合作不断加强，翻译和语言服务等行业的需求也在增加，相关专业的就业前景也比较广阔。阿拉伯语专业毕业生在市场上有着广泛的就业机会。除了政府机构、外交使馆及领事馆、国际组织等传统用人单位外，阿拉伯语毕业生也受到了跨国企业、翻译公司、媒体机构、旅游业等多个领域的青睐。在这些行业中，阿拉伯语毕业生可以从事翻译、口译、教学、管理等多个职位，具体需求量和职位类型因公司而异。根据相关招聘信息，可以看到未来阿拉伯语人才在国内外翻译公司、高等院校、语言培训机构、旅游业等领域的需求都将持续增长。具体有以下几个领域：</p> <p><b>一、 外交领域和国际组织</b></p> <p>中国的驻阿拉伯国家使馆和领事馆每年都需要招聘一定数量的阿拉伯语人才，以协助处理来自当地政府和企业的商务洽谈、协调外交事务以及提供翻译服务等工作。例如，沙特阿拉伯驻华大使馆预计未来五年内将需要至少招聘 30 名阿拉伯语人才；阿联酋驻华大使馆每年也需要招聘约 10 名阿拉伯语人才来协助工作；同时，其他阿拉伯国家的驻华使馆和领事馆也有相应的招聘计划。此外，联合国在中国的各机构也需要招聘大量的阿拉伯语人才来从事翻译和交流工作。</p> <p>除了外交领域和国际组织领域外，中国的贸易和文化交流也需要大量的阿拉伯语人才。中国国际贸易促进委员会（贸促会）每年都需要招聘一定数量的阿拉伯语人才来协助中国企业在阿拉伯地区开展贸易活动，以及协助阿拉伯企业与中国企业开展合作。此外，中国对外友好协会也需要阿拉伯语人才来从事中阿文化交流、组织活动等工作。</p> <p>中国石油和化学工业协会：阿拉伯国家是中国的主要石油进口来源国之一，中国石油和化学工业协会需要大量的阿拉伯语人才来协助处理石油贸易和商务事务。</p> <p>海关总署：海关总署需要招聘一定数量的阿拉伯语人才来协助处理中阿贸易的报关、清关和商务事务等。</p> <p>外汇局：外汇局需要大量的阿拉伯语人才来协助处理中阿贸易和投资的外汇管理和汇率风险控制等问题。</p>	

机构名称	主要岗位	阿拉伯语人才需求
外交使馆及领事馆（如沙特阿拉伯驻华大使馆）	翻译、商务洽谈、协调、顾问等	每年至少1-2名
国际组织（如联合国）	翻译、交流	大量
贸促会	商务经理、翻译等	不定期招聘
对外友协	文化交流、组织活动等	不定期招聘
中国石油和化学工业协会	石油贸易、商务事务等	不定期招聘
海关总署	报关、清关、商务事务等	不定期招聘
外汇局	外汇管理、汇率风险控制等	不定期招聘

## 二、 跨国企业

随着中东地区与中国之间的经济和商业交流不断加强，越来越多的跨国企业在中东地区开展业务，需要大量的阿拉伯语人才来协助处理商务洽谈、市场营销、翻译等工作。以下是几个常见的跨国企业及其预计对阿拉伯语人才的需求和招聘数量的预测：

企业名称	主要岗位	阿拉伯语人才需求
阿里巴巴	市场营销、客户服务等	预计每年招聘至少5名
华为	市场推广、客户关系管理、技术支持等	预计每年招聘至少2名
中石化	中阿贸易、商务事务等	预计每年招聘至少3-5名

## 三、 国家部委

随着中东地区与中国之间的经贸合作不断加强，阿拉伯语人才在外交、商务、文化等领域中的需求也越来越高。以下是几个国家部委对阿拉伯语人才的需求和预测招聘数量的信息：

用人单位	岗位名称	阿拉伯语人才需求
外交部	阿拉伯语翻译、外交事务等	预计每年招聘至少3名
商务部	中阿贸易、商务事务等	预计每年招聘至少2名
中联部	与阿拉伯国家华侨、留学生等联系和协调工作	预计每年招聘至少1名
文化部	中阿文化交流和合作事务等	预计每年招聘至少1名

#### 四、 传媒领域

随着中东地区与中国之间的交流不断加强，越来越多的阿拉伯语媒体在中国境内开展业务，也需要大量的阿拉伯语人才来协助处理相关工作。以下是几个常见的媒体机构及其预计对阿拉伯语人才的需求和招聘数量的预测：

用人单位	岗位名称	阿拉伯语人才需求
中央电视台阿语频道	节目制作、翻译、主持等	预计每年招聘至少20名
《中国阿拉伯语杂志》	编辑、翻译、撰稿等	预计每年招聘至少2名
新华通讯社阿语部	新闻报道、翻译、采访等	预计每年招聘至少3名
中国国际广播电台阿语频道	节目制作、翻译、主持等	预计每年招聘至少10名
《环球时报》阿语版	新闻报道、翻译、采访等	预计每年招聘至少4名
《人民日报》阿语版	新闻报道、翻译等	预计每年招聘至少3-4名
中华新闻网阿语部	制作、翻译、采访等	预计每年招聘至少3-4名
《中国日报》阿语版	新闻报道、翻译等	预计每年招聘至少5

#### 五、 教育领域

在高等院校中，阿拉伯语专业毕业生可以担任阿拉伯语教师、研究员等职位。此外，阿拉伯语专业毕业生还可以在语言培训机构、翻译公司等领域担任翻译、口译、笔译等职位。对于毕业生来说，这些机构为毕业生提供了广泛的就业机会，同时也为他们提供了丰富的实践经验和专业技能的培养平台。

用人单位名称	岗位需求	人才需求数量
北京外国语大学	阿拉伯语教师和翻译	至少2名
北京语言大学	阿拉伯语教师和翻译	至少2名
外交学院	阿拉伯语教师和翻译	至少1名
中国传媒大学	阿拉伯语教师和翻译	至少2名
北京汉方言语文化传播中心	阿拉伯语教师和翻译	至少3名
北京华远文化交流中心	阿拉伯语教师和翻译	至少2名
北京外国语大学附属实验学校	阿拉伯语教师和翻译	至少2名
北京中外语言交流学院	阿拉伯语教师和翻译	至少3名

首都师范大学附属中学	阿拉伯语教师	至少1名
北京市教委	阿拉伯语教师和翻译	至少2名

## 六、 旅游业

阿拉伯语人才在旅游业的需求量在近年来不断增加。随着“一带一路”倡议的推进和中阿旅游交流的加深，阿拉伯语人才在旅游业中的岗位需求也日益增长。在中国，携程旅游、途牛旅游等大型旅游公司需要大量掌握阿拉伯语的客服人员、导游等岗位。北京市旅游发展委员会、上海市旅游发展委员会等地方政府部门也需要拥有阿拉伯语能力的工作人员，从事相关工作。在阿拉伯国家，迪拜旅游局和其他旅游机构需要掌握中文和阿拉伯语的工作人员，以更好地为来自中国的游客提供服务。同时，中国的一些酒店也需要拥有掌握阿拉伯语的服务人员，以方便阿拉伯国家的游客入住。

用人单位	需求职位	需求数量预测
携程旅游公司	客服人员、导游	4
北京市旅游发展委员会	工作人员	4-5
上海市旅游发展委员会	旅游服务员	3-4
迪拜旅游局	工作人员	15
贵阳市旅游发展委员会	导游	1-2
北京首都国际机场	服务人员	4

## 七、 翻译和口译领域

阿拉伯语人才在国外的翻译和口译领域需求日益增长。各大国际机构、企业、媒体等都需要招聘懂阿拉伯语的翻译和口译人才，以满足沟通和交流的需要。比如联合国、世界银行、国际红十字会、卡塔尔等国际组织，以及谷歌、苹果、微软、华为等知名企业都需要阿拉伯语翻译和口译人才。在中东地区，各国政府机构、商业企业、媒体也都需要大量的阿拉伯语翻译和口译人才，以便更好地与国际社会沟通和合作。因此，阿拉伯语翻译和口译领域的就业前景十分广阔，阿拉伯语专业毕业生有着广泛的就业机会和发展空间。

国际翻译公司阿拉伯语人才需求量：

用人单位名称	工作内容	人才需求数量
TransPerfect	文化翻译、商务翻译、口译、笔译	10+
SDL	法律翻译、技术翻译、游戏翻译、语音识别	10
Lionbridge	网站翻译、游戏翻译、软件本地化、语音识别	10+
Moravia	软件本地化、游戏翻译、语音识别、测试	10+
GLOBO	文化翻译、口译、笔译	5+
RWS Moravia	软件本地化、游戏翻译、语音识别、测试	5+
Transn	文化翻译、商务翻译、口译、笔译	5+
Honyaku	商务翻译、技术翻译、法律翻译	5+
OneHourTranslation	文化翻译、商务翻译、口译、笔译	5+
TranslateNow	网站翻译、商务翻译、口译、笔译	5+

国内翻译公司阿拉伯语人才需求量：

公司名称	工作内容	人才需求数量
上海春秋翻译有限公司	翻译/口译	2-3名
北京万博翻译有限公司	翻译	1-2名
深圳市天译时代翻译有限公司	翻译	2名
上海市亚杰翻译有限公司	翻译	1-2名
广东汉邦国际翻译有限公司	翻译	1名
北京艾博国际翻译有限公司	翻译	1名
河南天语翻译有限公司	翻译	1名
上海尚语翻译有限公司	翻译/口译	2名
北京博雅翻译有限公司	翻译	1-2名
天津市佳源译信翻译有限公司	翻译	1名

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	35
	预计升学人数	15
	预计就业人数	20
	其中: 阿联酋国家通讯社	5
	CGTN 阿拉伯语	5
	人民网阿拉伯语	3
	航天规划设计集团有限公司	2
	孔子学院	5



### 3. 教师及课程基本情况表

#### 3.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	4
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	25%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	25%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	100%
具有博士学位教师数及比例	50%
35 岁以下青年教师数及比例	75%
36-55 岁教师数及比例	25%
兼职/专职教师比例	3/1
专业核心课程门数	7
专业核心课程任课教师数	4

#### 3.2 教师基本情况表（以下表格数据可根据实际情况增加行）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
肖凌	女	1980年9月	高级阿拉伯语、阿拉伯国家概况	教授	北京外国语大学	阿拉伯语，阿拉伯社会文化	博士	阿拉伯语，阿拉伯社会文化	兼职
李亚娟	女	1989年7月	中级阿拉伯语、阿拉伯文化专题	讲师	上海外国语大学	阿拉伯语语言文学	博士	阿拉伯国别研究	专职
南北宝	女	1990年5月	阿拉伯语阅读、阿拉伯大众传媒	助教	北京语言大学	国别和区域研究	博士	阿拉伯媒体	兼职
Albada we abdalla	男	1990年8月	阿拉伯语语法、中阿互译	助教	清华大学	教育学	博士	阿拉伯语教育	兼职

#### 3.3 专业核心课程表（以下表格数据可根据实际情况增加行）

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	中级阿拉伯语	64	4	李亚娟	3秋
2	高级阿拉伯语	64	4	肖凌	3春
3	阿拉伯文化专题	64	4	李亚娟	4秋

4	阿拉伯语语法	64	4	Albadawe abdall	3秋
5	中阿互译	64	4	Albadawe abdall	3春
6	阿拉伯语阅读	64	4	南北宝	4秋
7	阿拉伯国家概况	64	4	肖凌	4秋

## 4. 专业主要带头人简介

姓名	李亚娟	性别	女	专业技术职务	讲师	行政职务	科研秘书
拟承担课程	基础阿拉伯语、高级阿拉伯语、阿拉伯语口语、阿拉伯语视听说等			现在所在单位	外国语言文化学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2019年毕业于上海外国语大学，获阿拉伯语语言文学博士学位						
主要研究方向	阿拉伯国别区域研究、阿拉伯媒体公共外交、阿拉伯语言学、阿汉互译						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>主持项目：2022年中国传媒大学校级重点教材立项：阿拉伯重点国家战略传播体系研究；2021年教育部高校国别和区域研究委托课题“一带一路”环境政策法规研究；2021年教育部规划课题“中东少数民族与民族国家建构研究”；2022年教育部高校国别和区域研究委托课题“一带一路沿线国家宗教概况”；北京语言大学博士科研启动基金项目“黎巴嫩民族国家建构研究”；</p> <p>参与项目：教育部国家战略外语构建与规划研究”罗林/李亚娟（排名第2）；“阿拉伯史学经典《历史大全》的汉译与研究”国家社科基金重大项目；2019年立项。</p> <p>论文： 《穆萨·萨德尔的黎巴嫩国家认同思想》载《阿拉伯研究论丛》2021年12月2；《区域国别研究方法——以当代伊拉克国家治理为例》《国别和区域研究》拟2022年第4期；《黎巴嫩身份政治的历史演进与治理困境》；阿拉伯世界研究，已采纳，拟2023年第6期。 《2021年黎巴嫩形势报告》阿拉伯黄皮书《阿拉伯发展报告》2022年12月</p>						
从事科学研究及获奖情况	无						
近三年获得教学研究经费（万元）	5			近三年获得科学研究经费（万元）	8		
近三年给本科生授课课程及学时数	高级阿拉伯语翻译、阿拉伯语口语、阿拉伯语视听说、阿拉伯经贸翻译等共计300余课时。			近三年指导本科毕业设计（人次）	0		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	南北宝	性别	女	专业技术职务	助教	行政职务	
拟承担课程	基础阿拉伯语, 阿拉伯语视听说			现在所在单位	中国外文局西欧与非洲传播中心		
最后学历毕业时间、学校、专业	2016年7月 北京语言大学 阿拉伯语语言文学硕士						
主要研究方向	中东媒体、阿拉伯国家社会发展						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）							
从事科学研究及获奖情况	无						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	6		
近三年给本科生授课课程及学时数	200			近三年指导本科毕业设计（人次）	0		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	255.634	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	67
开办经费及来源	阿拉伯语专业建设经费主要由中国传媒大学提供，目前学校办学经费充裕建有多个研究机构，且硬件设施齐全。此外，作为教育部直属大学，也为学校的基本运转提供了必要的资金支持。		
生均年教学日常支出（元）	2141 万		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	3		
教学条件建设规划及保障措施	1.我校外国语言文学学科为阿拉伯语专业建设提供有力支撑。我校发展历史悠久，坚持“立德树人”根本任务，不断加强学科内涵建设，切实服务国家“一带一路”建设、中国价值观国际传播、中华文化“走出去”战略需求，为国家经济社会发展做出了积极贡献。2.我校国际化办学学特色突出，为阿拉伯专业建设奠定了良好基础。目前我校已与“一带一路”沿线国家多所高校建立了校际交流关系，与北京语言大学阿拉伯研究中心、教育部区域国别研究秘书处展开合作，为与阿拉伯方面高校和其他机构开展校际交流、国际中文教育等项目奠定了良好基础。3.学校和学院高度重视人才队伍建设，为阿拉伯语专业建设提供了人才保障学校出台相关人才引进政策，为引进阿拉伯语师资提供便利。同时为培养专业复合教师、创新创业教师提供指导和帮助，也为阿拉伯语专业培养方式改革提供了有力的人才支撑。		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
同传控制软件	NewClass DL-960 同声传译训练系统 V1.0	1	2022 年	108000
多通道可视系统	NewClass 云录播系统 V1.0	1	2022 年	48000
远程互动终端	DL-817	1	2022 年	8000
主席机	DL-960C4	1	2022 年	14800
译员机	DL-960C5	8	2022 年	14800
同传通道分配器	DL-813	4	2022 年	4800
立体声耳机	LBB3443/00	66	2022 年	160
控制主机	P15v Gen 3-088	2	2022 年	14800
集中控制系统主机	CP4	1	2022 年	86310
智能控制屏	TSW-770-B-S	1	2022 年	18600
智能麦克风	XFCYRH01	1	2022 年	6000

## 6. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

中国传媒大学外国语言文化学院新增阿拉伯语专业的理由和基础主要有以下几个方面：阿拉伯语作为联合国六种工作语言之一，也是 22 个阿拉伯国家的官方语言，是 4 亿多阿拉伯人的母语，具有广泛的使用基础和强劲的国际竞争力，在世界 6000 种语言中综合排名第五。在我国即将启动的关键外语规划中，阿拉伯语是最重要的语言之一。此外，目前我国开设阿拉伯语专业的高等院校已有 45 所，阿拉伯语教育得到了国家重视。综合以上因素，中国传媒大学外国语言文化学院开设阿拉伯语专业具有良好的发展基础和前景。

中国传媒大学新闻传播学、戏剧影视学等一流学科和外国语言文化学院现有语种专业为开设阿拉伯语专业提供了良好的学科基础。通过针对性的课程建设和师资队伍建设，可以形成更加完整、系统的阿拉伯语专业课程体系。同时，还可以借助其他高校或研究机构的资源，加强学科建设，提高阿拉伯语专业的教学质量和人才培养水平。

在推进“双一流”建设的过程中，学院将加强“复语、复合、复能”型优秀外语人才的培养力度，强调人才培养质量和专业特色。开设阿拉伯语专业，有利于学校充分发挥语言传媒类高校的优势，与区域国别学和国际传播学进行双向拓展、双向建构，形成三个学科交叉发展、协同创新的专业特色。

阿拉伯语作为重要的国际语言之一，在政治、经济、文化等方面的地位日益突出。近年来，中阿合作的重大战略持续推进，中国稳居阿拉伯国家第一大贸易伙伴国地位。中国传媒大学外国语言文化学院新增阿拉伯语专业，不仅有利于满足国家对阿拉伯语人才的需求，还有助于推动中阿文化交流，加深中阿友谊，促进中阿合作。

在国际交流未来规划方面，本专业未来拟与埃及尼罗河电视台合作，共建阿拉伯地区唯一一家以电视节目为主要教学形式的孔子课堂，用全媒体手段推广汉语教学、传播中国文化。拟与中阿卫视合作，培养中阿双语主持人、影视剧翻译人才。中阿卫视是传统丝绸之路之上唯一中外合资的卫星电视台，信号覆盖西亚北非 22 个阿拉伯国家和地区近 5 亿人口。拟与黎巴嫩大学新闻传播学院在阿语新闻、跨文化传播领域展开合作。拟与黎巴嫩大学国际翻译学院，在提升传媒领域翻译水平、阿语影视译制人才培养等方面开展合作交流。后续还将努力与阿拉伯教科文组织和埃及、沙特、阿联酋等国家的知名大学建立校际交流和文化合作关系。学生在校期间学习优秀者有机会出国交流。

## 7. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

### 一、专业介绍

中国传媒大学于 2023 年开设阿拉伯语专业。阿拉伯语作为联合国六大工作语言之一，是全球 22 个国家的官方语言，也是 4 亿阿拉伯人的母语，在全球语言综合排名中居于第五位，是我国关键外语规划的重点语种。本专业以服务国家战略为人才培养的出发点和落脚点，着眼阿语专业的特点和需求，专注于培养具备扎实阿拉伯语技能、深入理解阿拉伯历史文化的专业型人才。阿拉伯语专业在课程设置上融合了新闻传播、翻译研究、国别与区域研究、比较文学与跨文化研究等学科，强调语言、文学与文化研究的交互渗透。为推动共建“一带一路”走深走实、服务国家对外传播、构建“双循环”新发展格局提供了坚强的人才支持。

### 二、培养目标

本专业根据国家战略和经济社会发展、学院办学特色以及学生全面发展需求，以社会主义核心价值观引领立德树人工作，致力于为国家和社会培养具有中国情怀、国际视野、社会责任感、掌握阿拉伯语语言文学和相关文化知识，具备语言运用能力、思辨能力、跨文化交际能力、国情研判能力、创新能力，能从事翻译、管理、教育及其它涉外工作，并具有较强的学术研究能力的复语、复合、复能型高层次国际化阿拉伯语专业人才。

### 三、培养要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本着宽口径、厚基础、高素质、强能力的人才培养原则，融合中国传媒大学“人文为体、科技为用、艺术为法”的人才培养特色，以培养“弘道崇德、经世致用”的复合型人才为己任。在教学过程中，要求学生认真学习新时代中国特色社会主义思想，树立正确的价值观、人生观、世界观，使学生掌握优秀的阿拉伯语和英语能力，具备跨文化传播能力，有终身学习的意识。培养学生坚守文化自信，提升人文素养，具有良好的职业道德，具备健全的心理和健康的体魄。阿拉伯语专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1.培养扎实的阿拉伯语和英语语言基础以及熟练的听、说、读、写、译能力；
- 2.培养较好的汉语表达能力和基本调研能力；
- 3.掌握语言学、文学及相关人文和科技方面的基础知识；
- 4.了解我国有关的方针、政策、法规；
- 5.了解我国国情和阿拉伯国家的社会与文化；

6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

#### 四、学制

四年

#### 五、毕业要求及授予学位类型

学生在学校规定的学习年限内，修完培养方案规定的内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，学校颁发毕业证书；符合学士学位授予条件的，授予学士学位。

授予学位类型：文学学士学位

毕业总学分:172 学分

具体毕业要求包括：

通识基础课程	通识基础课程 32 学分
通识选修课程	通识核心课程 5 学分
	通识拓展课程 6 学分
	通识特色课程 4 学分
专业课程	专业基础课程 58 学分
	专业核心课程 28 学分
	专业选修课程 20 学分
	毕业实习与毕业论文（设计）10 学分
校级实践与创新创业课程	实践与创新创业必修课程 7 分
	实践与创新创业选修课程 2 分

#### 六、专业核心课程与培养要求对应关系

课程名称	培养要求 1	培养要求 2	培养要求 3	培养要求 4	培养要求 5	培养要求 6
中级阿拉伯语	H	M	H	L	M	H
高级阿拉伯语	H	M	H	L	M	H
阿拉伯文化专题	M	H	M	M	H	H
阿拉伯语语法	H	M	H	M	M	L
中阿互译	H	H	H	M	H	H
阿拉伯语阅读	H	M	H	M	M	L



阿拉伯国家概况	M	H	M	M	H	M
---------	---	---	---	---	---	---

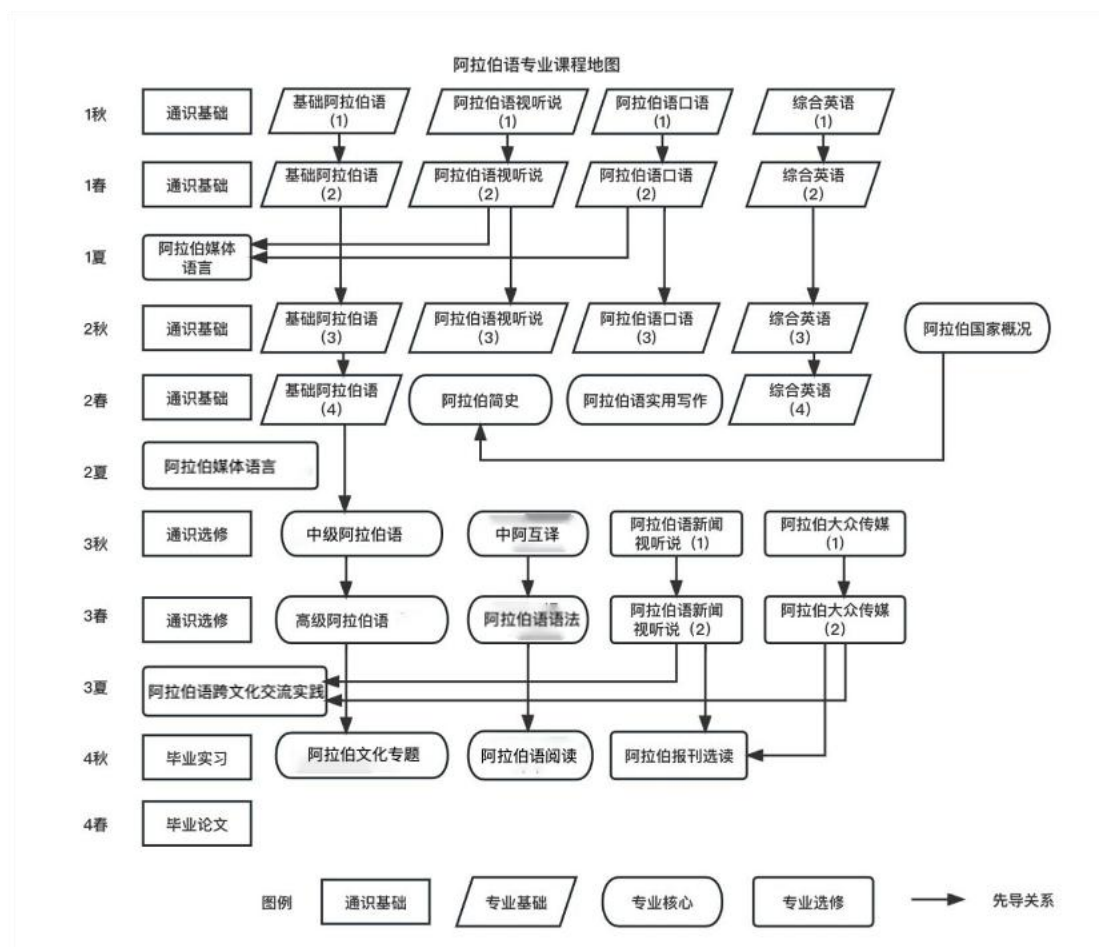
注：对应相关度请分别填写“H”、“M”、“L”。

### 七、实践教学环节

本环节学分由通识基础课程、专业课程、校级实践与创新创业课程中所含实践学分构成，共计 28 学分，占专业总学分的 16.28%。

课程类别	含实践教学学时	含实践教学学分	占总学分百分比
通识基础课程	320	10	16.28%
专业课程	416	13	
校级实践与创新创业课程	208	5	
合计	944	28	

### 八、课程地图



### 九、专业课程设置及时分分布表

类别	序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	备注	
							理论教学	课内实践	实验上机	课外实践			
通识基础课程	1	2211010025	思想道德与法治	Ideology and Morality and Rule of Law	3	64	32			32	1秋		
	2	2211010029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	An Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	64	32			32	1秋		
	3	2211010024	马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism	3	64	32			32	1春		
	4	2211010016	中国近现代史纲要	The Brief Introduction to Chinese Modern History	3	64	32			32	2秋		
	5	2211010028	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism	3	64	32			32	2春		
	6	2211010002/3/4/5	形势与政策	Current Situation and Policy	2	32	32				1秋-春, 2秋-春		
	7	2281010001	国家安全教育	Introduction to National Security	1	16	16				2秋		
	8	2173010001/2—2171010001/2	体育	Physical Education	4	128		128			1秋-春, 2秋-春		
	9	1071010002	大学生心理健康教育	Psychological Healthy Education of College Students	2	32	32				1秋		
	10	2121010030	计算思维概论	Introduction to Computational Thinking	3	64	32		32		1秋		
	11	1131010002	设计思维导引	Design Thinking Introduction	1	16	16				2秋		
	12	2141010007	中国文化概论	Introduction to Chinese Culture	2	32	32				1春		
	13	2141030060	语言学概论	General Introduction to Linguistics	2	32	32				1秋		
					小计	32	672	352	128	32	160		
专业课程	专业基础课程	1	基础阿拉伯语(1)	Elementary Arabic (I)	6	96	96				1秋		
		2	基础阿拉伯语(2)	Elementary Arabic (II)	6	96	96				1春		
		3	基础阿拉伯语(3)	Elementary Arabic (III)	6	96	96				2秋		
		4	基础阿拉伯语(4)	Elementary Arabic (IV)	6	96	96				2春		
		5	阿拉伯语视听说(1)	Arabic Viewing, Listening and Speaking Course(I)	4	64	64					1秋	
		6	阿拉伯语视听说(2)	Arabic Viewing, Listening and Speaking Course(II)	4	64	64					1春	

			7	阿拉伯语视听说(3)	Arabic Viewing, Listening and Speaking Course(III)	4	64	64				2	秋				
			8	阿拉伯语口语(1)	Oral Course in Arabic(I)	2	32	32				1	秋				
			9	阿拉伯语口语(2)	Oral Course in Arabic(II)	2	32	32				1	春				
			10	阿拉伯语口语(3)	Oral Course in Arabic(III)	2	32	32				2	秋				
			11	2161030954	综合英语(1)	Comprehensive English(I)	4	64	64				1	秋			
			12	2161030958	综合英语(2)	Comprehensive English(II)	4	64	64				1	春			
			13	2161030957	综合英语(3)	Comprehensive English(III)	4	64	64				2	秋			
			14	2161030955	综合英语(4)	Comprehensive English(IV)	4	64	64				2	春			
						小计		58	928	928	0	0	0				
			专业核心课程			1	中级阿拉伯语	Basic Arabic	4	64	64				3	秋	
						2	高级阿拉伯语	Advanced Arabic	4	64	64				3	春	
						3	阿拉伯文化专题	Special Subject of Arab-Culture	4	64	64				4	秋	
						4	阿拉伯语语法	Arabic Grammar	4	64	64				3	秋	
						5	汉阿互译理论与实践	Theory and Practice of Chinese Arabic Translation	4	64	64				3	春	
6	阿拉伯语阅读	Arabic Reading				4	64	64				4	秋				
7	阿拉伯国家概况	Background to Arabic Countries				4	64	64				2	秋				
						小计		28	448	448	0	0	0				
专业选修课程		理论课(不低于12学分)	1	阿拉伯简史	A Brief History of Arab	2	32	32				2	春				
			2	阿拉伯语新闻视听说(1)	Learning Arabic Through News(I)	2	32	32				3	秋				
			3	阿拉伯语新闻视听说(2)	Learning Arabic Through News(II)	2	32	32				3	春				
			4	阿拉伯大众传媒(1)★	Mass Media in Arabic(I)	2	32	32				3	秋	研究型课程			
			5	阿拉伯大众传媒(2)★	Mass Media in Arabic(II)	2	32	32				3	春	研究型课程			
			6	阿拉伯语实用写作	Practical Arabic Writing	4	64	64				2	春				
			7	阿拉伯报刊选读	Selected Reading of Arabic Journalism	2	32	32				4	秋				

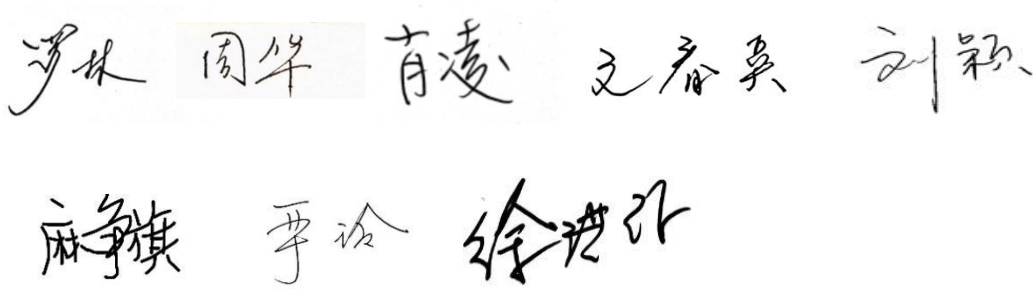


附：外国语言文化学院学科选修课程表

类别	课程模块	序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时				备注
							理论教学	课内实践	实验上机	课外实践	
学科选修课程	国际新闻传播	1	2161030003	国际关系与中国外交	International Relations and China's Diplomacy	2	32				
		2	2161030013	国际新闻评论(双语)	International News Commentary(bilingual)	2	32				
		3	2161030058	国际新闻理论	Theory of International Journalism	2	32				
		4	2161030086	国际新闻史论	History & Theory of International Journalism	2	32				
		5	2161030110	国际新闻史(双语)	History of International Journalism (Bilingual)	2	32				
		6	2161030014	经典国际新闻作品选读(双语)	Selected Readings on the Classical International News	2	32				
		7	2161030114	广播电视英语新闻写作	Broadcast News Writing	2	32				
		8	2161030121	国际新闻编译	International News Editing and Translation	2	32				
		9	2161030126	国际规则与国际组织概要	Overview of International Rules and Organizations	2	32				
		10	2161030007	英语报刊阅读	English Newspaper and Periodical Reading	2	32				
	英语播音主持	11	2161030082	公共演讲(英语)	Public Speaking (English)	2	32				
		12	2161030020	英语辩论	English Debating	2	32				
		13	2161030021	英语采访与报道	News Interviewing & Reporting in English	2	32				
		14	2161030056	英语新闻节目评析	Analysis of English News Programs	2	32				
		15	2161030063	英语播音	Broadcast Announcing in English	2	32				
		16	2161030064	英语节目主持	Broadcast Anchoring in English	2	32				
		17	2161030088	国际新闻节目主持	Hosting International News Programs	2	32				
		18	2161030122	英语语音及经典诵读	English Pronunciation & Oral Reading of Classics	2	32				
	影视译制与翻译	19	2161030016	欧洲影视赏析	Analysis on European Scripts	2	32				
		20	2161030022	英语经典影视作品赏析	Classic English Films and TV Programs	2	32				
		21	2161030115	中国传统文化: 翻译与传播	Chinese Traditional Culture: Translation and Communication	2	32				
		22	2161030131	欧洲影视文化	European Culture in Films and TV Dramas	2	32				
		23	2161030101	影视翻译经典电影赏析	Appreciation of Classic Translated Films	2	32				
		24	2161030960	基于 python 语言的机器翻译操作入门	An Introduction to Machine Translation Operation Based on	2	32				

				Python							
	25	2161030956	口译理论与实践	Interpretation Theory and Practice	2	32					
	26	2161030962	Python 自然语言处理	Natural Language Processing with Python	2	32					
跨文化传播	27	2161030053	跨文化传播概论	An Introduction to Cross-Cultural Communication	2	32					
	28	2161030100	跨文化交际	Cross-cultural Communication	2	32					
	29	2161030116	英汉语言文化对比★	Language and Culture: A Contrastive Study of English and Chinese	2	32					研究型课程
	30	2161030220	英语语言与文化	English Language and Culture	2	32					
	31	2161030221	中西文化比较	Comparative Study between Chinese and Western Cultures	2	32					
人文素养	32	2161030017	西方文学名著选读	Selected Readings on Western Literature	2	32					
	33	2161030123	南亚文学与艺术	South Asian Literature and Art	2	32					
	34	2161030959	东非文化概况	Overview of East African Culture	2	32					
	35	2161030130	欧洲文明概论	An Introduction to European Civilization	2	32					
英语基础课程	36	2161030036	英语视听说(1)	Listening in English(1)	2	32					
	37	2161030037	英语视听说(2)	Listening in English(2)	2	32					
	38	2161030144	基础英语语法	Basic English Grammar	2	32					
区域国别研究	39	2161031118	国别区域研究导论	International and Regional Studies	2	32					
	40	2161030124	南亚国家社会与文化★	South Asian Society and Culture	2	32					研究型课程
	41	2161030125	东亚国家社会与文化★	East Asian Society and Culture	2	32					研究型课程
融媒体实践与创作	42	2161030112	外语新闻节目制作	Broadcast Programming in Foreign Languages	2	32					
	43	2161030052	译制片制作	Dubbing & Subtitling Production	2	32					

## 8. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>党的十八大以来，党中央高度重视国际传播能力建设和对外话语体系建设，作出一系列重大决策部署。2021年5月31日，习近平总书记在中央政治局第三十次集体学习时强调，要下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。阿拉伯国家与我国交往地位日益突出，阿拉伯语已成为国家的重点培养语种之一，涉及领域广泛，如政治、经贸、文化等，在提升我国文化软实力和国际话语权中肩负重要的历史使命和责任。因此，开设阿拉伯语专业符合当前国家战略和市场需求。</p> <p>中国传媒大学作为国内外知名的传媒类高校，开设阿拉伯语专业也能够在培养专业人才的同时，为加强中阿文化交流和传播做出积极贡献。学校新闻传播学、戏剧影视学等一流学科和学院现有语种的专业优势将为阿拉伯语专业的发展提供强有力的专业支持，良好的学习环境和教学资源。</p> <p>最后，阿拉伯语专业的开设也有利于提高中国传媒大学外国语言文化学院的学科建设水平，拓宽学院的学科领域，充分发挥学校语言传媒类高校的优势，与区域国别学和国际传播学进行双向拓展、双向建构，形成三个学科交叉发展、协同创新的学科特色。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <p style="font-size: 1.2em; text-align: center;">  </p>		

