

中国传媒大学本科专业设置申请表

专业名称：数字出版

专业代码：050307T

所属学科门类及专业类：新闻传播学

学位授予门类：文学学位

修业年限：四年

申请时间：2021年5月

专业负责人：秦瑜明

联系电话：13911820973

1. 学校基本情况

学校名称	中国传媒大学	学校代码	10033
邮政编码	10024	学校网址	http://by.cuc.edu.cn/
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 <input type="checkbox"/> 地方院校		
现有本科专业数	88	上一年度全校本科招生人数	2671
上一年度全校本科毕业生人数	2268	学校所在省市区	北京
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input checked="" type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	1253	专任教师中副教授及以上职称教师数	830
学校主管部门	教育部	建校时间	1954
首次举办本科教育年份	1959		
曾用名	北京广播学院		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>我校是教育部直属的“一流学科建设高校”，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校。拥有一批享誉国内外的教授、专家和学者，百余人次入选国家和北京市各类重要人才项目，数十人次荣获全国优秀教师称号、国家级和北京市级教学名师奖，3人现任国务院学位委员会学科评议组成员。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300字以内)	<p>学校近五年共增设专业18个，分别是作曲与作曲技术理论、艺术与科技、数据科学与大数据技术、环境设计、新媒体艺术、国际新闻与传播、智能科学与技术、大数据管理与应用、漫画、数字经济、人工智能、物联网工程、网络空间安全、艺术管理、政治学与行政学、智能装备与系统、网络空间安全、跨境电子商务。暂停招生专业5个，分别是：乌尔都语、泰米尔语、荷兰语、思想政治教育、新闻学（二学位）。共撤销专业15个，分别是：贸易经济、教育技术学、波斯语、菲律宾语、印度尼西亚语、僧伽罗语、希伯来语、越南语、豪萨语、瑞典语、世界语、芬兰语、数学与应用数学、电子科学与技术、公共事业管理。</p>		

2. 申报专业基本情况

专业代码	050307T	专业名称	数字出版
学位	文学学位	修业年限	四年
专业类	新闻传播学	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	电视学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	编辑出版学	(开设年份)	2000年
相近专业 2	网络与新媒体	(开设年份)	2012年
相近专业 3	广播电视学	(开设年份)	1979年
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	数字出版、电子音像出版、新媒体编辑等
<p>近年来，随着新闻出版业转型升级、媒体融合持续深化，出版业呈现出全面数字化发展的新态势，急需大量掌握数字出版技术人才。而与此同时，数字出版人才的大量短缺已经成为制约我国大力发展数字出版的主要“瓶颈”之一。数字出版产业是近些年来国家发展尤其是出版领域发展的需要，不仅人才需求量大，对人才的专业知识也有较高的要求，既谙熟编辑出版学又具备数字信息技术的人才尤其匮乏。</p> <p>根据《2019-2020年中国数字出版产业年度报告》，2019年我国数字出版产业全年收入近一万亿元，我国数字出版产业对数字出版人才有着旺盛的需求。然而，就我国出版业创新发展的现实人才需求而言，适应发展业务需求的数字出版人才队伍建设步伐却显著迟滞与落后。从企业数字业务内部的人员构成来看，具有数字技术能力与多元学科知识背景的数字出版人才队伍并未完全建立，数字出版从业人员多由传统的编辑转岗而来，受思想观念和知识结构的限制，其互联网和媒介融合意识并不突出，技术能力偏弱，对移动APP、社交媒体、网络营销、大数据等知识掌握不足，难以承担数字出版业务创新的重任。根据教育部公布的普通高等学校本科专业备案和审批结果，截止2020年底，全国仅有武汉大学、中南大学、湘潭大学、曲阜师范大学、北京印刷学院、浙江传媒学院等21所本科院校开办数字出版专业，从院校类型来看，公办院校占一半以上，共有14所，其中2所为双一流院校，民办院校5所、独立院校2所。数字人才培养的规模、数量和质量，显然无法有效满足数字出版行业对人才的需求。与此同时，公办院校占比还是过低，仍有待进一步发挥学科体系建设的主体性、指导性、引领性作用，要有更多一流院校开设数字出版专业，在学科体系建设中做出更多理论贡献和专业奉献。</p> <p>就现有的数字出版专业状况与新闻传播学类的其他专业相比较来看，数字出版专业无论在办学规模、课程体系构建及课程模块设置都比较薄弱。尽管其他相关专业如数字技术专业、编辑出版专业所培养的人才亦可补充进数字出版行业当中，但编辑出版人才与数字技术人才的培养泾渭分明，数字信息技术能力突出的人才不懂得编辑出版，编辑出版专业的人又不能熟练地使用数字信息技术。兼通编辑出版和数字信息技术的人才严重不足，人才结构失衡，培养数字信息技术和编辑出版相结合的复合型数字出版人才势在必行。</p>	

3. 申报专业人才需求情况

申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	15人
	预计升学人数	8人
	预计就业人数	7人
	其中：人民教育出版社、高等教育出版社、社会科学出版社等出版机构	3人
	人民日报、新华社等主流媒体单位新媒体部门	2人
	掌阅科技、方正电子等数字出版机构	2人

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	27
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	17, 63%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	5, 18.5%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	26, 96%
具有博士学位教师数及比例	15, 55.5%
35岁以下青年教师数及比例	3, 11%
36-55岁教师数及比例	21, 78%
兼职/专职教师比例	3/27, 11%
专业核心课程门数	14
专业核心课程任课教师数	10

4.2 教师基本情况表（以下表格数据可根据实际情况增加行）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
秦瑜明	男	1973.9	融合作品研究、融媒体创意传播	教授	中国传媒大学	电视新闻	博士研究生	融媒体影像传播与视听创作	专职
吴炜华	男	1973.9	视觉传播、数字出版概论	教授	香港城市大学	创意媒体	博士研究生	新媒体传播、视觉传播、健康传播	专职
郑志亮	男	1975.8	数字作品编创、数字出版实务基础	高级实验师	中国传媒大学	广播电视艺术学	硕士研究生	新媒体编辑	专职
顾洁	男	1978.5	融合新闻学	教授	澳大利亚国立大学	新媒体	博士研究生	新媒体研究	专职
付晓光	男	1982.2	新媒体编辑	教授	中国传媒大学	电视新闻	博士研究生	媒介融合	专职
桂笑冬	男	1981.11	数字出版创意策划	高级实验师	中国传媒大学	电视新闻	硕士研究生	影像制作	专职
王闻俊	男	1981.2	网页设计与制作	讲师	中国传媒大学	新闻学	硕士研究生	数字图像处理	专职

4. 教师及课程基本情况表

孙洪亮	男	1983.7	数字出版技术基础	讲师	中国传媒大学	信号与信息处理	硕士研究生	新媒体	专职
白晓晴	女	1987.4	图文编排设计、出版法规	讲师	北京大学	艺术学理论	博士研究生	影视产业与网络传播	专职
孙竞舟	男	1988.11	数字交互应用技术	讲师	中国传媒大学	信息计算技术	博士研究生	人工智能、数据分析	专职

4.3. 专业核心课程表（以下表格数据可根据实际情况增加行）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
视觉传播	32	4	吴炜华	第一学期
数字出版概论	32	4	吴炜华	第二学期
网页设计与制作	32	4	王闻俊	第二学期
数字出版技术基础	32	4	孙洪亮	第三学期
融媒体创意传播	32	4	秦瑜明	第四学期
融合作品研究	32	4	秦瑜明	第四学期
数字交互应用技术	32	4	孙竞舟	第四学期
图文编排设计	32	4	白晓晴	第四学期
数字出版创意策划	32	4	桂笑冬	第六学期
数字作品编创	64	4	郑志亮	第六学期
数字出版实务基础	32	4	郑志亮	第五学期
新媒体编辑	32	4	付晓光	第五学期
出版法规	32	4	白晓晴	第六学期
融合新闻学	32	4	顾洁	第六学期

5. 专业主要带头人简介

姓名	秦瑜明	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	融合作品研究、融媒体创意传播			现在所在单位	中国传媒大学电视学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年1月、中国传媒大学、新闻学						
主要研究方向	融合出版、视听传播						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2019年指导项目获中国“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖及导师奖 2019年北京市级虚拟仿真实验教学项目负责人 2017年广播电视学高校教学综合改革试点骨干成员 2014年新闻出版类专业群建设骨干成员 团队四国家级教学成果奖：2018年“实践中的马克思主义新闻观”获国家教学成果一等奖，2014年“国际新闻传播人才培养模式研究与实践创新”获国家教学成果二等奖，2009年“21世纪传媒人才综合素质五条线教学体系”获国家教学成果二等奖，2005年“面向21世纪广播电视新闻专业教学内容与课程体系改革研究”获国家级教学成果二等奖。						
从事科学研究及获奖情况	媒体融合与传播国家重点实验室副主任，智能融媒体教育部重点实验室副主任，融合出版与文化传播国家新闻出版署重点实验室学术委员会副主任，美国密苏里新闻学院访问学者，兼任中国记协新闻道德委员会委员、中国音像与数字出版协会理事、全国人大制度新闻协会理事等专家职务，被评为北京高校教学名师、全国百优广播电视理论人才，主要研究方向侧重于媒体融合、视听传播、媒体参与社会治理与公共服务等领域。近年来主持国家社科重大课题、国家重点研发项目课题、教育部人文社科项目、广电总局规划项目、北京社科基金项目等国家级、省部级科研项目十余项，主创多种类型视听作品获得中国新闻奖、五个一工程奖、法国FIPA国际电视节、上海电影节、北京电影节等数十项国内外重要奖项；发表论文获得星光奖、中国广播电视学会论文奖等。						
近三年获得教学研究经费（万元）	61			近三年获得科学研究经费（万元）	540.5		
近三年给本科生授课课程及学时数	视听创作 288学时 视听作品评析 128学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	81		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	吴炜华	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程	视觉传播、数字出版概论			现在所在单位	中国传媒大学电视学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年，香港城市大学，创意媒体哲学博士						
主要研究方向	互联网信息、新媒体传播、网络文化等						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 获奖情况 1) 北京市普通本科高等学校本科生优秀毕业设计（论文）：粉色关注——《MOON》乳腺健康科普宣传交互式文创产品 获得北京市级一等奖（指导教师）。 2) 新闻出版署韬奋杯全国图书编校暨高校编辑能力大赛电子类模拟书一等奖我是乡村医生（指导教师） 3) 英文专著Chinese Animation, Creative Industry and Digital Culture						

5. 专业主要带头人简介

获得首届视听传播优秀学术成果奖一等奖（专著类），一级学会奖。

4) “新媒体交互创作实践类课程建设”，中国传媒大学第八届教学成果奖一等奖。

2. 教改及教育研究项目

1) 国家社科基金重大项目“我国新闻传播业人工智能应用现状与发展趋向研究”（项目号：19ZDA327）子课题“智媒时代全球新闻传播业的变革研究”负责人。2020-2023。

2) 教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“中国传媒人才体系构建研究”（项目号：19JJD860001）子课题“国际新闻传播人才培养体系研究”负责人。2029-2020。

3) “一带一路”基地新闻传播：新媒体教育、教学法研究。北京市教改专项。2017-2018。

4) 融合新闻实务教学案例库建设研究。中国传媒大学教改项目。2015-2016。

5) 基于移动互联网的视频虚拟课堂及健康传播研究。联合国教科文组织。2013-2015。

6) 面向青少年的中国本土化虚拟课堂的倡导模式。联合国教科文组织。2013-2015。

7) 新媒体虚拟课堂研究。中国传媒大学教改项目。2009-2010。

3. 研究论文

• 吴炜华, 张守信. 面向智能传播的数字出版人才培养定性比较研究[J]. 现代出版, 2020(02):23-31.

• 吴炜华, 张守信. 全媒体人才之业界需求:基于定性比较分析方法[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2020, 42(03):154-161+168.

• 赵淑萍、吴炜华、王婧雯. 北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心. 构建中国全媒体传播体系的三个重心[J]. 光明日报, 2019. 12月03日06版.

• 胡智锋, 吴炜华. 传媒艺术的历史演进、研究路径及学科回应:一种跨学科的文化视野[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2013, 35(12):50-54.

• 吴炜华, 李文君. 数字出版的国际回顾与中国模式[J]. 编辑学刊, 2013(6):24-28.

• 吴炜华. “数字化”的语意内涵与文化思辨[J]. 中国广播电视学刊, 2010(7):43-44.

4. 慕课

建设完成与在建慕课共三门。《新媒体编创》《新媒体与社会》《网络传播学》。

1) 《新媒体编创》慕课于2019年7月在中国大学MOOC开课以来, 共开设3期, 累计16923人参与学习。截至2020年12月, 中国大学MOOC平台的开放型课程为4所高校使用, 选课人数170人。具体高校有三江学院、广东财经大学、昆明理工大学、黄淮学院。该慕课在中国传媒大学校内平台以SPOC形式及线上线下混合教学方式开课, 线下课程为12课时, 线上互动为24课时, 选课人数100人。与此同时, 《新媒体编创》课程被23所高校以SPOC形式应用于校内教学, 截至2020年12月, 共选课人数2416人。艺术及传媒类院校4所, 师范类院校4所。具体院校名单如下: 中国传媒大学, 云南民族大学, 安徽大学, 重庆师范大学, 天津工业大学,

5. 专业主要带头人简介

	<p>河南工业大学，湖南第一师范学院，华南农业大学，苏州大学文正学院，安康学院，安庆师范大学，广东财经大学华商学院，广东省机械技师学院，广西艺术学院，汉口学院，河北传媒学院，黑河学院，湖南涉外经济学院，南昌工程学院，南京传媒学院，南宁师范大学，山西大学商务学院，燕山大学里仁学院。同期，该慕课于学堂在线平台及《人民日报》新媒体端“人民号”开课，截至2020年12月，分别有8127人参与在线学习，48000次播放。</p> <p>2) 《新媒体与社会》《网络传播学》拟于2021年秋季学期上线。</p> <p>5. 教材</p> <p>教材译著《新媒体批判导论》，上海复旦大学出版社，2016。</p> <p>教材《新媒体传播导论》，中国传媒大学出版社，2021。</p>		
<p>从事科学研究 及获奖情况</p>	<p>吴炜华，香港城市大学博士，纽约大学博士后，美国麻省理工学院富布赖特学者，教育部新世纪人才，全国广播电视“百优理论人才”，中国传媒大学电视学院教授，博导，编辑出版(新媒体)系主任。主要教学课程《新媒体导论》、《网络传播学》、《媒介文化学》、《媒介与社会》、“New Media Critics”等。研究领域包括视听新媒体、媒体融合与传播、青年及网络文化、动漫及游戏等。多篇英文论文发表于国际SSCI及AHCI期刊，参与并承担“中国网络新世代的媒体社会学研究”“中国网民网络素养情况与群体特征研究”“主流媒体媒介价值及创新传播研究”，“新时代中国好网民的策略传播、发展路径与模式创新研究”等国家与省部级项目，出版有专著《视觉叙事的文化笔记》（中国广播电视出版社）、译著《新媒体批判导论》（上海复旦大学出版社）及英文专著Chinese Animation, Creative Industries, and Digital Culture（英国罗特里奇出版社）等。</p>		
<p>近三年获得教学研究经费（万元）</p>	<p>50</p>	<p>近三年获得科学研究经费（万元）</p>	<p>67</p>
<p>近三年给本科生授课课程及学时数</p>	<p>本科课程：新媒体导论、电视文化学、视听文化传播、网络文化传播</p> <p>2018-2020总课时： 672</p>	<p>近三年指导本科毕业设计（人次）</p>	<p>60</p>

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

姓名	郑志亮	性别	男	专业技术职务	高级实验师	行政职务	电视学院实践教学中心主任 国家新闻出版署融合出版与 文化传播重点实验室主任
拟承担课程	数字作品编创 数字出版实务基础		现在所在单位		中国传媒大学电视学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年6月，中国传媒大学，广播电视艺术学专业硕士						
主要研究方向	新媒体编辑、融合出版						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>一、主持及参与教学研究课题（省部级3项、校级3项）</p> <p>1. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛融合传播创新研究，教育部高教司，2019-2020，负责人；</p> <p>2. 基于“课程思政”的卓越新闻传播人才培养创新，北京市教委，2019-2021，主要参与人；</p> <p>3. 智能融媒体环境中卓越新闻传播人才培养实践体系创新，2020-2022，主要参与人；</p> <p>4. 通识教育核心课《融媒体创意传播》建设，校级，2020-2021，负责人；</p> <p>5. 新文科建设中“融合创新与传播”实践教学体系构建，校级，2020-2021，负责人；</p> <p>6. 新媒体交互创作实践教学建设，校级，2018-2019，负责人；</p> <p>二、发表教学研究论文</p> <p>1. “新媒体交互创作”教学理念探索与知识创新，《现代出版》，中文核心期刊，2019.10；</p> <p>2. 从翻页电子书到融媒体出版物——后接受美学视野下融媒体编创的跨界探索，《现代出版》，中文核心期刊，2020.12；</p> <p>3. 新时代中国出版业的公益精神与社会使命，《出版广角》，2021.2；</p> <p>三、获得教学表彰和奖励</p> <p>1. 获批北京市2019年虚拟仿真实验教学项目1项：5G环境下移动应用产品编创虚拟仿真实验项目——基于“中传云创”的APP编创，2019年，北京市教委，主要参与人；</p> <p>2. 荣获校级教学优秀奖 2021年1月，个人荣获2020年中国传媒大学“教学优秀奖”。</p> <p>3. 荣获优秀指导教师奖7项</p> <p>●国家级2项：指导学生参加国家新闻出版署主办2019年第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛荣获一等奖，指导学生参加2019年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛荣获优秀创新创业导师；</p> <p>●省部级4项：指导毕业设计荣获北京市教委主办2019、2020年北京市普通高校优秀本科毕业设计优秀指导教师，指导学生参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区，荣获一、二、三等奖及优秀指导教师称号，指导学生参加由北京市教委主办的2020年第二届北京市高校大学生文创设计大赛一等奖获评优秀指导教师；</p> <p>●协会级2项：指导学生参加中国编辑学会主办2019年、2020年第六、七届中国大学生新媒体创意大赛荣获优秀指导教师奖；</p> <p>4. 指导学生作品获奖30余项</p>						

5. 专业主要带头人简介

	<p>●国家级奖 3 项：“光明博物馆-融媒体纸质书”荣获国家新闻出版署主办 2019 年第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛一等奖，“光明影院-无障碍电影制作与传播”荣获 2019 年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖，“World Heritage Promotion Project—Build a Community with a Shared Future for Mankind（以世界遗产融媒体传播构建人类命运共同体）”荣获 2020 年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国银奖；</p> <p>●省部级 12 项：“光明影院-无障碍电影制作与传播”荣获北京市教委主办 2019 年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区一等奖，“寄安 JIAN”荣获北京市教委主办 2020 年第二届北京市大学生文创设计大赛一等奖，“文化地图. 5G 环境下地域文化公益短视频创新”荣获北京市教委主办 2019 年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区二等奖，“光明博物馆-跨媒体交互手册”荣获北京市教委主办 2019 年第九届首都大学生创意集市银奖，“赛博文化城市融媒体传播”荣获北京市教委主办 2020 年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区二等奖，“记疫”荣获北京市教委主办 2020 年第二届北京市大学生文创设计大赛二等奖，“旧学新知 APP”荣获 2019 年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区三等奖，“花窗纹样系列文创产品”荣获北京市教委主办 2019 年第九届首都大学生创意集市铜奖，“花窗-五星系列文创产品”荣获北京市教委主办 2019 年第一届北京市大学生文创设计大赛三等奖，“声音的味道”荣获北京市教委主办 2019 年北京市大学生动漫设计大赛三等奖，“新时代新书房主题学习与学术资源传播新样态”荣获北京市教委主办 2020 年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区三等奖，“防疫战”荣获北京市教委主办 2020 年第二届北京市大学生文创设计大赛三等奖；</p> <p>5. 指导“实培计划”项目 1 项：融媒体作品“生后事——殡葬礼仪推广与数字化遗产服务项目”获批北京市教委 2020 年北京高等学校高水平人才交叉培养项目；</p> <p>6. 荣获教学改革优秀项目 1 项：教改项目“新媒体交互创作实践类课程建设”荣获 2019 年校级优秀教学改革项目；</p> <p>7. 荣获优质本科课程奖 1 项：主讲课程《新媒体交互设计》荣获校级 2020 年度“优质本科课程奖”。</p>
从事科学研究及获奖情况	<p>一、科研课题（国家级 1 项目、省部级 2 项、地市级 5 项、横向 4 项）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 面向教育/政企/全民的数字阅读创新服务研究, 国家重点研发计划项目, 2019 年; 2. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛融合传播创新研究, 教育部人文社科研究项目, 2019; 3. 加强国际传播能力建设, 纵向地市局级, 2019; 4. “一带一路”外国媒体中青年记者来华短期访学, 纵向地市局级, 2019; 5. 第二届“你好新时代-中国永远在这儿”融媒体作品大赛研究, 横向, 2019; 6. 福建省文化旅游宣传推广项目, 横向, 2019; 7. 北京市朝阳区融媒体中心建设策略及内容生产研究, 横向; 2019; <p>二、科研学术成果</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发表学术论文 5 篇 <ul style="list-style-type: none"> ●融媒体时代移动端产品优化方略——湖北长江云客户端分析, 《中国新闻传

5. 专业主要带头人简介

<p>播研究》，C刊，2019年第五期；</p> <ul style="list-style-type: none"> ●省级主流媒体融合发展的理念与路径，《中国新闻传播研究》，C刊，2019年第二期； ●跨界融合背景下H5产品的非线性叙事表达——以新冠肺炎疫情期间多平台H5产品为例，《中国新闻传播研究》，C刊，2020年第四期； ●纸质图书编辑出版中的多感官交互体验应用探索——以《光明博物馆》纸质交互书编创为例，《中国编辑》，2020年10月； ●融媒体视听表达的重塑再造与传播效果优化——基于微动效与多维感官立体化设计的思考，《新闻与写作》，2021年第三期； <p>2. 参编学术著作1部：光明与梦想，ISBN 978-7-80258-261-3，求真出版社，2020.6；</p> <p>3. 撰写并被采纳研究报告4篇</p> <ul style="list-style-type: none"> ●云南白药品牌提升及优化服务诊断报告，中央广播电视总台，2018； ●恒大品牌提升及优化服务诊断报告，中央广播电视总台，2018； ●华强方特品牌提升及优化服务报告，中央广播电视总台，2018； ●关于进一步推进长城新媒体集团建设发展的报告，河北长城新媒体集团，2018；； <p>4. 获得国家外观专利10余项</p> <ul style="list-style-type: none"> ●书立，专利号 ZL201930373896.1，2019； ●颈饰（五星），专利号 ZL201930668512.9，2020； <p>5. 获得软件著作权3项</p> <ul style="list-style-type: none"> ●中传云创APP，登记号 2019SRE018901，2019； ●旧学新知APP，登记号 2020SRE006594，2020； ●移动端新年电子贺卡制作DIY软件，登记号 2020SRE0326418，2020； <p>三、科研表彰和奖励</p> <p>1. 国家级1项：融媒体作品《好在有你》荣获第三十届中国新闻奖二等奖，2019年；</p> <p>2. 省部级2项：个人荣获第五届中国大学生“互联网+”大学生创新创业大赛工作贡献奖，《好在有你》荣获中国残疾联合会第15届“残疾人事业好新闻奖”一等奖；</p> <p>3. 一级学会奖2项</p> <ul style="list-style-type: none"> ●论文《新文科建设背景下智能融媒体传播人才实践能力培养创新》荣获中国编辑学会2020年优秀论文一等奖； ●工艺模型《津旅凤凰健身舞台》，天津市2018年第六届民间艺术展入展收藏； 			
近三年获得教学研究经费（万元）	12	近三年获得科学研究经费（万元）	20
近三年给本科生授课课程及学时数	6门/496	近三年指导本科毕业生设计（人次）	45

5. 专业主要带头人简介

姓名	顾洁	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程	融合新闻学			现在所在单位	中国传媒大学电视学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012.02, 澳大利亚国立大学, 新媒体研究博士						
主要研究方向	媒体融合、网络视频、互联网治理、国际传播						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 《融合新闻学》获教育部首批国家级线下一流本科课程、教育部首批课程思政示范课程； 2. 顾洁, 郇睿 (2017) 《演播室节目制作》. 北京: 中国传媒大学出版社。						
从事科学研究及获奖情况	<p>中国网络视频研究中心研究部主任。澳大利亚国立大学新媒体研究博士, 新加坡国立大学传播与新媒体系访问学者。《中国新闻传播研究》(CSSCI来源集刊) 责任编辑, 国家突发事件舆情应对研究中心研究员, 汕头大学传播与社会发展研究中心研究员。获“北京市青年英才”、“《环球时报》公益基金会第三届‘希望英才’青年学者”、中国新闻史学会新闻传播学会奖、首届青年新媒体学术研究“启皓奖”等荣誉。</p> <p>主要研究领域: 媒体融合、网络视频、互联网治理、国际传播等。近年来, 出版《YouTube用户能动性: 媒介实践论的角度》、《非英语国家主流媒体中的中国形象》、《演播室节目制作》等专著、教材和译著共6部。在《International Communication Gazette》(SSCI)、《新闻与传播研究》、《国际新闻界》、《现代传播》等国内外学术期刊共发表论文50余篇。其中多篇论文被人大复印资料《新闻与传播》、《社会科学文摘》转载。</p> <p>近年来, 先后为中宣部、北京市宣传部、中央广播电视总台、成都电视台、南京电视台、中国金融期货交易所等单位提供研究咨询。</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	22.8	近三年获得科学研究经费(万元)			62.486		
近三年给本科生授课课程及学时数	192学时	近三年指导本科毕业设计(人次)			66		

注: 填写三至五人, 只填本专业专任教师, 每人一表。

姓名	付晓光	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系副主任
拟承担课程	新媒体编辑			现在所在单位	中国传媒大学电视学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011.5, 中国传媒大学, 电视新闻						
主要研究方向	媒介融合						

5. 专业主要带头人简介

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	北京市青年教师教学基本功大赛一等奖 中国传媒大学教学名师奖 中国传媒大学教学成果奖一等奖		
从事科学研究及获奖情况	英国布里斯托大学硕士，中国传媒大学新闻学博士，美国南加州大学访问学者，加州大学圣地亚哥分校访问学者。曾获北京市青年教师教学大赛一等奖，中国传媒大学青年拔尖人才，中国传媒大学教学名师称号。研究领域为媒体融合背景下的传统媒体生产变革，互联网平台的内容生产。曾参与多项国家级项目、主持省部级社科项目，主要著作包括：专著《互联网思维下的媒体融合》、教材《新媒体实务》、译著《互联网正在改变我们的思维吗》、编著《中国网络视频案例库2015》。近几年共有20余篇论文发表于《现代传播》《当代传播》等核心期刊。		
近三年获得教学研究经费（万元）	8	近三年获得科学研究经费（万元）	2
近三年给本科生授课课程及学时数	《新媒体编辑》《新媒体导论》《媒介融合》，192课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	45

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	1288	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	112（台/件）
开办经费及来源	学校自有资金		
生均年教学日常支出（元）	4418.99		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	27		
教学条件建设规划及保障措施	有完备的教学条件建设规划及相关保障措施。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
高清演播中心	200平米、四讯道	1个	2012年建成	628万
录音室	全景声、100平米	1个	2016年建成	545万
苹果IMAC电脑	MNE92CH	60套	2020年	50万
排版软件	方正飞腾	30套	2019年	15万
4k松下摄录一体机	UX180MC	10套	2018年	30万
数码相机	佳能5D3	10套	2017年	20万

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

一、增设专业的主要理由

1. 健全现代文化产业体系，扩大优质文化产品供给，助力建设社会主义文化强国的战略之需

《国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要》指出，我国要实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、**数字出版**、数字娱乐、线上演播等产业。“十四五”是在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，做好数字出版工作，培养好数字出版人才，是“十四五”规划中的重要内容，也是健全现代文化产业体系，扩大优质文化产品供给，助力建设社会主义文化强国的战略之需。

之所以要增设数字出版专业，培养专门的数字出版人才，一个大的时代背景在于我国社会主要矛盾的变化。党的十九大报告指出，我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素。文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。出版业是文化建设的重要组成部分，没有出版业，人类的文明就会断裂，人类的交流就会湮没，文化自信就难以建立。

在这样的时代背景下，增设数字出版本科专业可以为国家培养储备优秀的数字出版人才，为切实提高中国出版单位的数字化能力提供人才保障，不断推动文化产品的供给侧结构改革，满足人民日益增很脏的美好精神文化生活需要，助力建设社会主义文化强国。

2. 提升文化自信，推动优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化创造性转化、创新性发展的必由之路

党的十九大报告指出，中国特色社会主义文化源于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，根植于中国特色社会主义文化伟大实践。优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，是建设文化强国的基础，也是树立和坚定文化自信的根基。习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信时指出，要在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展；在《求是》2021年第10期上发表的《用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去》一文中，总书记指出，要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色。

要弘扬中国优秀的传统文化、革命文化和社会主义先进文化，必须高度重视出版领域。

7. 申请增设专业的理由和基础

出版是意识形态主阵地所在，属于思想上层建筑范畴，具有鲜明的意识形态属性，而数字出版则是直面互联网前沿的意识形态阵地，是关涉意识形态安全、文化安全、技术安全的重要学科之一。如何将互联网这个意识形态的前沿阵地的最大变量，做到管得住、用得好，是出版领域需要提交的时代答卷。

因此，增设数字出版本科专业，为出版领域培养具有浓重家国情怀、社会使命、政治可靠、出版编辑业务出众、数字信息技术能力优秀、德才兼备、善于创新的专门人才，对于我国守牢意识形态阵地，传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，具有重要的意义和价值。

3. 符合数字技术变革语境下，我国出版领域数字化转型、融合化发展对于数字出版复合人才的需求

数字信息技术在重塑人类社会结构与生活的同时，也重塑了内容产业。信息技术是推进出版业发展的内生性资源要素之一，其在不同阶段的出版产业实践中发挥着核心引导作用，不断推动出版业内容呈现与数字产品形态的持续创新。目前，5G技术、云计算技术、大数据技术、人工智能技术以及物联网技术等迅速发展，并深度融合，这些技术在内容产业也有了深层次的应用，加速着出版产业的数字化、融合化进程。这些技术的具体影响表现在：

网络、数字化转型与5G导向的移动优先技术为数字出版建设提供了技术、文化、社会的优质生产和培育环境。高速率、大容量、低延时、场景化、即时化的技术特点，为数字出版的繁荣与发展提供了支撑。

大数据技术推动着数字出版的内容创新和产品营销。一方面，可以在海量出版资源中挖掘优质内容，为用户提供更为高效的知识服务；另一方面，可以对用户进行画像，让数字出版产品更精准地匹配用户需求。

人工智能技术将进一步赋能数字出版的业态变革。随着人工智能水平的增强，该技术将更频繁地见诸翻译校对、内容制作、视听编辑、辅助设计、分发投放和效果反馈的出版业全过程，并助推全新的数字化、智能化出版产品。

与此同时，国家层面也充分认识到数字技术的革命性影响，提出要充分利用新兴技术，推动内容产业的变革与创新。在《求是》杂志2019年第6期发表的文章《加快推动媒体融合发展，构建全媒体传播格局》中，习近平总书记提出在信息生产领域，也要进行供给侧结构性改革，通过理念、内容、形式、方法、手段等创新，使正面宣传质量和水平有一个明显提高。在这样一个技术革命的时代，响应党和国家对内容产业改革的号召，顺应数字技术的发展趋势，我们的编辑出版教育以及人才培养模式都要遵从行业需求，体现时代特征。从出版领域对人才的需求方面进行分析，数字出版专门人才及高端复合型人才仍然严重缺乏。

7. 申请增设专业的理由和基础

在这种情况下，开办数字出版专业，着力培养具有优秀数字信息技术能力、熟悉编辑出版规律，拥有新闻传播学科知识以及广博人文社会科学知识的数字出版复合人才，符合数字技术革命语境下，数字出版产业的发展需求，具有不可替代的意义与价值。

二、学校专业发展规划及前期基础

作为我国信息传播领域的最高学府，中国传媒大学一直致力于新闻传播高层次人才的培养。近年来，学坚持“结构合理、层次分明，重点突出、特色鲜明，优势互补、相互支撑”的学科建设思路，充分发挥传媒领域学科特色和综合优势，形成了以新闻传播学、戏剧与影视学、信息与通信工程为龙头，文学、工学、艺术学、管理学、经济学、法学、理学等多学科协调发展，相互交叉渗透的学科体系。2017年9月，教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，公布世界一流大学和一流学科（简称“双一流”）建设高校及建设学科名单。学校入选“一流学科建设高校”名单，“新闻传播学”、“戏剧与影视学”两个学科入选“双一流”建设学科。

面对全球国际传播日益复杂的格局，中国传媒大学积极响应党中央和国家关于进一步提高媒体国际竞争力的号召，依托自身在新闻传播学科尤其是编辑出版学方面的突出优势与深厚积淀，提出开设数字出版专业，为我国数字出版人才培养提供了智力支持，为行业发展需要储备高层次复合型优秀人才。同时，这也是学校优化学科体系，完善专业建设的重要举措，通过创新培养模式，进一步增强人才培养与传媒文化产业发展的契合度，培养更多的复合型、创新型人才，为经济和社会发展做出更大的贡献。

1. 具有多年数字出版相关专业方向的办学经验与教师队伍

电视学院于2000年开设编辑出版学本科专业，拥有20年的专业建设、人才培养经验，该专业入选首批国家级一流本科专业建设点。其间，为顺应媒体技术的变革与发展，编辑出版学的专业培养方向从最初的电子音像编辑出版到新媒体编辑再到新媒体，始终瞄准行业发展前沿，体现出与时俱进的鲜明特点。编辑出版学专业从开设初期的定位就有别于传统的出版专业，是充分依托学院在视听领域的专业优势与编辑出版学进行有机结合，旨在培养具有家国情怀、科学精神与人文视野的创新型全媒体传播人才。师资队伍老中青结合，学科构成合理，专业领域多元，由理论研究教师、实践教学教师、研究与实践兼任教师及教学管理教师构成，成员学缘结构合理，分工明确。多年来，该专业在人才培养实践中取得了丰硕的成果，学生的专业实践成果在第七届韬奋杯高校编辑出版能力大赛分获纸质类模拟书一等奖、电子类模拟书一等奖；新媒体交互设计类作品“粉色关注”“几何失焦”分别获2019年、2020年北京高校优秀本科毕业设计；《光明博物馆》跨媒体交互手册、花窗纹样系列文创产品获第九届首都大学生创意市集“创意之星”银奖及铜奖。

7. 申请增设专业的理由和基础

2. 具有扎实的理论研究体系与完备的教学科研平台

新闻传播学部多年来一直注重理论方面的发展。在理论研究层面，具有优势的编辑出版学科资源与条件，关注数字出版领域的动态，聚焦技术对数字出版带来的影响，研究出版领域的数字化变革与融合化发展，吸收国内外先进的理论研究成果，孵化根基于本土的原创性成果，同时构建合理的数字出版教学与研究体系。专业教师具有较强的理论研究能力，注重提升基础研究能力，促进应用研究、技术创新和科技成果转移转化，助力国家战略和社会经济发展。

2016-2019年，新闻传播学部共出版包括编辑出版、数字出版在内的各类专著、编著、译著、教材、工具书共计277部，其中包含7本外文著作，发表期刊论文3142篇，其中SSCI论文18篇，A&HCI论文2篇，EI会议论文591篇，CSSCI和CSSCI扩展版943篇；承担纵向项目346项，其中，国家级重大项目7项，国家级项目63项，省部级项目101项，项目数量、级别和水平取得突破；此外还承担横向项目共540项，校级项目共452项；包括数字出版在内的国家级专利132项。中国传媒大学自办CSSCI期刊《现代传播》《现代出版》、CSSCI辑刊《中国新闻传播研究》影响力和知名度不断提高；英文期刊《Global Media and China》于2019年10月入选Web of Science的ESCI数据库，成为我国首本自动进入SSCI观测期的新闻传播类英文期刊；参与创办的《国际传播》2016年正式出版；主办的《媒介》成为国内最具权威的媒介行业专业期刊之一。

与此同时，中国传媒大学拥有包括“媒体融合与传播国家重点实验室”“融合出版与文化传播新闻出版署重点实验室”“智能融媒体教育部重点实验室”“教育部人文社会科学重点研究基地国家创新传播研究中心”等多个国家级和省部级科研机构。特别是“融合出版与文化传播新闻出版署重点实验室”顺应数字出版和文化传播领域的变革而建设，旨在研究智能化数字出版和知识服务，探索数字出版内容创新机制，开展视听融媒体的产品传播和营销研究。这一实验室的设立，为数字出版专业的设立奠定了坚实的理论和科研层面的支撑。

3. 深耕数字技术与智能技术，具备领先的数字技术实力

中国传媒大学整合全校优质资源、集全校之力推动数字技术与智能技术的研究，通过“融合出版与文化传播重点实验室”和“智能融媒体教育部重点实验室”的建设，促进科研水平的提高。具体来讲，我校近年来集中精力开展了以下技术层面的攻关和研究工作：

基于新一代通信技术的智能音视频研究。紧随新兴通讯技术、计算机技术等的发展态势，着重对智能视音频、图像识别与情感计算、现代演艺与视听智能控制、智能网络技术、5G/6G移动通信技术、5G中的4K/8K超高清视频与语音传输技术、5G环境下的电视/视听节目监管等予以研发。

7. 申请增设专业的理由和基础

AGC 融媒体模式创新研究。在PGC、UGC、PUGC、OGC、MGC等既有内容生成模式的基础上，率先提出AGC（全域生成内容）概念，设计面向AGC的智能融媒体中心（融媒3.0平台）总体架构，基于AGC模式，为融媒体中心在未来的创新驱动发展进程中的模式更新与迭代提供实现路径与解决方案。

扩展现实（XR）研究。面向智能融媒体业务与应用环境，以扩展现实（Extended Reality）为框架，研究 VR、AR、CR、MR 等虚拟增强现实类技术在构建沉浸式媒体体验中的应用模式，并开展相应的应用基础研究和融媒体产品研发创新。

4K/8K超高清视频关键技术研究。针对智能融媒体条件下的超高清视频技术演进，重点开展科技冬奥重点研发-冬奥超高清智能 8K 数字转播技术与系统；智能融媒体超高清 4K/8K 制播系统架构、4K/8K视频 IP 化切换与调度系统；面向智能融媒体超高清视频、沉浸式 VR/AR 媒体的边缘计算与智能融合网络等科学实验与创新工作。

融媒体内容研发与生产。紧扣智能技术与内容生产的发展趋势，重点开展 AI虚拟主持人设计研发与应用研究，网络亚文化研究与自媒体节目研发，跨模态智能融媒体音视频内容制作，视频图像质量智能评测方法研究，智能媒体创意平台设计与实现等科学实验与创新工作。

面向新一代通信技术的新媒体研究。基于迭代更新的通信技术与媒体演进态势，重点开展新一代通信技术新媒体总体研究；中国联通中传5G新媒体实验室平台搭建；新一代通信技术传媒政策管理与应用创新等科学实验与创新工作。

智能音频编播一体化实验平台。该平台已实现千万级音乐、音效等音频素材的分布式存储与多维度智能检索，提供音频大数据挖掘与分析、智能节目编单、融媒体内容生产、内容安全播出等核心业务，有效推动广播媒体的供给侧和消费侧的智能匹配。该平台已成功应用于北京人民广播电台的北京两会、韩国仁川亚运会等大型活动转播工作中。

智能融媒体的伦理规范与治理创新研究。智能融媒体的创新发展需要配套的伦理规范与治理体系，我们将之称为“数字伦理”（digital ethics）。“数字伦理”兼顾传统的媒介伦理和以大数据、人工智能、虚拟现实为驱动的媒体智能化融合发展的新技术伦理，具有更广泛的适用性和更重要的时代性，也契合了全球的“数字人文”（digital humanities）研究趋势，是信息化和数字时代新文科的题中应有之义。该研究就数字伦理方面带有根本性、前提性的重大议题做出学理回应，并及时将其应用于学科建设、人才培养、业界互动及社会服务的实践。

4. 保持与新闻出版单位的良性互动，建立实习实践基地

中国传媒大学积极创新产学研合作模式，保持与政府部门、新闻出版单位、知名科技公

7. 申请增设专业的理由和基础

司的良性互动。我校与中宣部、国新办、中央网信办、教育部、国家卫健委、生态环境部、应急管理部等国家部委司局，人民日报、中央广播电视总台、高等教育出版社、人民教育出版社、中国大百科全书出版社、中国盲文出版社等主流媒体及出版社，招商局集团、中石油、华能集团，华为、京东、科大讯飞、小米、新浪等知名企业签订合作协议或建立实践教学基地。学校为中国编辑学会、中国音像与数字出版协会理事单位。基于“部校共建”，成立“国家突发事件舆情应对研究中心”，服务国家战略急需；为北京市委宣传部组织多次舆情专题培训；为30余家中央部委单位常年提供网络舆情监测、研判等智库服务；2位青年教师连续3年被中宣部新闻局聘为新闻阅评专家。与人民日报社合作挂牌“智能融媒体实验室”，并围绕媒体深度融合重点，为河北、海口等多个省市的区域融媒体中心建设提供专业指导；成为“广播电视人工智能应用广电总局重点实验室”共建单位，“CNTV超级视听融媒实验室”共建单位。2020年，中国传媒大学作为教育部新增的扶贫高校，定点帮扶内蒙古兴安盟科尔沁右翼前旗，新闻传播学发挥自身优势，协同打造帮扶科右前旗的文化创意平台——“中传创扶”，举办“乌兰毛都中国草原文化旅游发展论坛”，拍摄《科右前旗城市形象宣传片》，为科右前旗融媒体中心提供技术、软件、设备、人员等全方位帮扶。

与此同时，积极推进资源共享，建设出版与传播教育共同体。建设北京互联网信息高精尖学科共同体与北京市新闻出版专业教学群，联合十余家在京高校，共同提升互联网信息交叉学科领域及新闻出版专业领域的协同创新水平；成功申报“中国科技新闻学会数字传播伦理专业委员会”，以组织专题研讨、疫情期间联合发起倡议等方式拓展了新闻传播学与科技界的协同创新空间。二是受中央赴湖北指导组宣传工作组委托，开展“中国新闻传播大讲堂——来自武汉抗疫一线的报道”课程视频录制。来自人民日报、新华社、中央广播电视总台等14家媒体单位的30余位参与一线报道的媒体负责同志及记者分享抗疫报道的创作体会，展现新闻人的家国情怀、责任担当。

8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

培养方案另附。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>专家组根据经济社会发展、办学定位、办学条件等，对于拟增设数字出版专业的必要性、人才需求、培养目标、培养方案、师资力量以及课程体系建设等情况进行了审议。评审专家一致认为电视学院在数字出版人才培养方面积累了丰富的师资力量、教学经验，社会服务成效显著，并取得了诸多教学科研成果。</p> <p>专家组认为增设数字出版本科专业契合国家发展战略，符合学校办学定位和发展规划，同时有相关学科专业为依托，有不断增长的人才需求，电视学院提供了规范的专业人才培养方案，有完成专业人才培养方案所必需的专职教师队伍及教学辅助人员，且具备开办专业所必需的办学条件，有保障专业可持续发展的相关制度。</p> <p>评审专家同意增设数字出版本科专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">王晓红 赵淑萍 曹作敏 孙振堂 涂凌波</p>		

数字出版专业人才培养方案

一、培养目标

数字出版专业是以新闻传播学科为基础，在编辑出版学专业基础之上衍生出来的新兴复合型和交叉型专业，其吸纳了新闻学、传播学、编辑出版学、信息科学等学科的知识。本专业把传统平面新闻媒体与以数字技术、信息技术、交互技术为核心的网络传播、数字媒体有机地结合起来，并将其贯穿于理论与实践教学当中。本专业以网络数字媒体编辑、融合出版及传播为主要培养方向，旨在培养具备良好政治素养、广博人文与社会科学知识、系统现代编辑出版理论知识与技能、熟悉我国编辑出版的法规与政策、熟练掌握新兴数字技术、信息技术、网络技术及交互技术，适应新兴数字技术变革等多方面需要的数字出版应用型人才。本专业培养的学生是不仅具有扎实的编辑出版方面的理论基础，而且具备良好的信息技术能力，同时还具备采写编评等新闻业务能力，能够在网络传播、融合出版、新闻宣传以及企事业单位、军队等行业与部门，从事数字出版物策划、编辑、设计、出版、发行及管理等工作的高级专门人才。

二、培养要求

本着宽口径、厚基础、高素质、强能力的人才培养原则，本专业在教学过程中，要求学生认真学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，树立正确的人生观、价值观和世界观。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

(1) 政治素质：坚持马克思主义新闻出版观，拥护中国共产党的领导，始终坚持新闻出版工作的党性原则，坚持正确的政治立场和方向，维护国家利益，遵纪守法。

(2) 道德素质：始终坚守编辑出版职业的等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

(3) 专业素质：具有清晰的数字出版从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握数字出版的基本知识和能力，具备创业基本素质。

(4) 身体素质：身心健康，教育部规定的《学生体质健康标准》测试达标。

能力要求

(1) 具备与本专业工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

- (2) 具备与数字出版实践发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。
- (3) 具备娴熟的中文和外语语言文字表达能力与沟通能力。
- (4) 具备计算机和现代新媒体应用技术的应用能力。
- (5) 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

知识要求

- (1) 掌握编辑出版与数字信息技术相关理论知识和基本业务技能，拥有比较广博和扎实的社会科学和人文科学基本知识。
- (2) 了解党和国家编辑出版的方针、政策和相关法规。
- (3) 掌握业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。
- (4) 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。
- (5) 熟练掌握一门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。
- (6) 掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。
- (7) 掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。
- (8) 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

三、学制：四年

四、授予学位：文学学士

五、核心课程

数字出版技术基础、数字出版概论、图文编排设计、数字出版创意策划、数字作品编创、融合作品研究、网页设计与制作、数字交互应用技术、融媒体创意传播、出版法规、视觉传播、数字出版实务基础、新媒体编辑、融合新闻学

六、学时与学分分配：学生必须修满 162 学分方可毕业。其中，通识教育基础课程 52 学分，通识教育核心课程 8 学分，通识教育拓展课 8 学分，学科基础课程 20 学分，专业教育课程（包括专业核心课程和专业课程）49 学分，实践教学 25 学分。

七、实践教学安排表（单位：周）

1. 实践必修环节

2.实践选修环节：需修满6学分

开设学年学期	序号	课程编号	课程名称/英文名称	学分	周数	实践内容	开展形式 (集中、分散、项目组、 联合类)
1 夏学期	1		认识实习 Rudimentary Internship	4	4		集中
	2						
	3						
	:						
2 夏学期	1		专业实习 Advanced Internship	4	4		集中
	2						
	3						
	:						
3 夏学期	1		实践：学术论文写作指导	1	1		集中
	2		实践：电视作品创作指导	1	1		集中
	3		实践：调查报告写作指导	1	1		集中
	4		实践：多媒体作品创作指导	1	1		集中
合 计							

表1 数字出版专业必修课程表

类别	序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时				各秋季、春季学期周学时分配									
						理论教学	课内实践	实验上机	课外实践	1秋学期	1春学期	2秋学期	2春学期	3秋学期	3春学期	4秋学期	4春学期		
通识教育基础课程	1	2211010014	思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Basics of Law	3	32			32	2									
	2	2211010015	马克思主义基本原理概论	Introduction to Principles of Marxism	3	32			32	2									
	3	2211010016	中国近现代史纲要	The Brief Introduction to Chinese Modern History	3	32			32		2								
	4	2211010007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction of Mao Ze-dong's Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48							3						
	5	2211010008	思想政治理论课综合实践	Integrated Practice in Ideological Political Theory Course	2				64				4						
	6	2211010001	当代世界经济与政治（文科类、艺术类、经管类专业必选）	Contemporary International Economy and Politics	2	32									2				
	7	2211010002/3/4/5	形势与政策	Current Situation and Policy	2						★	★	★	★					
	8		大学英语	University English	12	192					4	4	2	2					
	9	2173010001/2/2171010001	体育 1-4	Physical Education	4	128					2	2	2	2					
	10	2191010002	大学生职业生涯规划	Guidance of Career-planning for College Students	1	16					1								
	11	2191010001	大学生就业与创业指导	Guidance of Employment and Entrepreneurship for College Students	1	16										1			
	12	2121010027	大学计算机	Fundamentals of Computer Applications)	2	16			32		1+2								
	13	2121010020	网页设计与制作	Web Design and Production	2	16			32			1+2							
	14	2141010009	写作与语言艺术	Writing and Language Art	4	64					4								
	15	2141030011	艺术概论B	General Principles of Arts B	2	32							2						
	16	2151010004	社会心理学B	Social Psychology B	2	32								2					
	17	2141010027	逻辑学	Logics	2	32							2						
	18	2141010010	中国当代文学与文化	Contemporary Literature and Culture of China	4	64								4					
	19	1071010002	大学生心理健康教育	Psychological Healthy Education of College Students	2	16	32				1+2								
	20	2211010023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	An introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	32					2								
				小计	58	832	32	64	160	21	13	12	13	2	1				

表1 数字出版专业必修课程表

类别	序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时				各秋季、春季学期周学时分配								
						理论教学	课内实践	实验上机	课外实践	1秋学期	1春学期	2秋学期	2春学期	3秋学期	3春学期	4秋学期	4春学期	
专业核心课程	1	2011030109	新闻写作基础	News Writing	2	32					2							
	2	2021030081	数字出版概论	Introduction to Digital Publishing	2	32					2							
	3	2021030054	新媒体导论	Introduction to New Media	2	32						2						
	4	2021030128	数字交互应用技术		2	32							2					
	5	2021030126	图文编排设计		2	32							2					
	6	2021030053	新媒体编辑	New Media Editing	2	32									2			
	7	2021030082	融合新闻学	Convergence Journalism	2	32										2		
专业课程	1	2021030107	视听传播		2	32				2								
	2	2021030071	融合作品研究		2	32						2						
	3	2021030001	电视艺术概论	Introduction to TV Art	2	32					2							
	4	2021030110	摄影基础	Basis of Photography	2	32					2							
	5	2021030026	数字出版技术基础		2	32						2						
	6	2021030052	非线性编辑技术	Nonlinear Editing Techniques	2	32						2						
	7	2011030087	传播学概论 B	Introduction to Communication Studies B	2	32						2						
	8	2021030013	电视画面编辑	TV Picture Editing	2	32							2					
	9	2011030070	电视采访报道	TV Interviewing and Reporting	2	32							2					
	10	2011030131	新闻学概论	Introduction to Journalism	2	32							2					
	11	2021030006	数字出版实务基础		2	32									2			
	12	2021030012	电视影像语言	TV Visual Language	2	32									2			
	13	2021030103	媒介伦理与法规	Media Ethics and Regulations	2	32									2			
	14	2021030127	出版法规		2	32										2		
	15	2021030119	视听创作1	Audiovisual Production	2	16	32								3			
	16	2021030021	数字出版创意策划		2	32											2	
	17	2021030124	数字作品编创	Digital Works Production	3	32		32									4	
				小计	49	752	32	32	0	2	8	8	12	11	10	0	0	

表1 数字出版专业必修课程表

类别	序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时				各秋季、春季学期周学时分配									
						理论教学	课内实践	实验上机	课外实践	1秋学期	1春学期	2秋学期	2春学期	3秋学期	3春学期	4秋学期	4春学期		
				周学时合计															
				通识教育核心课程	8	128													
				通识教育拓展课程	8	128													
				学科基础课程	20	320													
				实践教学环节总学分	26														
				学分、学时总计	169	2160	64	96	160	23	21	20	25	13	11	0	0		

说明：1、“理论教学”每16学时折算1学分；2、“课内实践”指文科、艺术、经管类课程的实践教学，每32学时折算1学分；3、“实验上机”指理工类课程的实验上机环节，每32学时折算1学分；4、课程编号、课程中文名称、课程英文名称及学时、学分，请严格按照教务在线执行；5、教务在线上没有的课程，课程编号请空缺，课程中文名称、课程英文名称及学时、学分的折算务必规范；6、课程英文名称每个单词的第一个字母请大写（介词、连词除外）；7、课程分为几个学期连续开设的，课程名称请加1、2、3、4表示；8、同一门课程面向不同专业的学生开设且内容不同的，请用A、B加以区分，如高等数学A、高等数学B。

表2 电视学院学科基础课程表

类别	序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时				应修学分	各秋季、春季学期周学时分配								
						理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		1秋学期	1春学期	2秋学期	2春学期	3秋学期	3春学期	4秋学期	4春学期	
学科基础课程	1	2021030029	影视观念探析—新闻与专题	Film and TV Concept Study-News and Features	1	16			16	20	2								
	2	2021030051	英语1—初级新闻听力	English-Listening Skills (I)	1	16			16		2								
	3	2021030075	英语听说 (1)	English Listening and Speaking (1)	1	16			16		2								
	4	2021030024	摄影流派与发展史	Schools and Developing History of Photography	2	32						2							
	5	2021030030	影视观念探析—电影作品	Film and TV Concept Study -Film Works	1	16			16			2							
	6	2021030044	中外新闻史	History of Chinese and Foreign Journalism	2	32						2							
	7	2021030059	英语2—高级新闻听力	English-Listening Skills (II)	1	16			16			2							
	8	2021030076	英语听说 (2)	English Listening and Speaking (2)	1	16			16			2							
	9	2021030111	摄影技术实务	Practice of Photographic Technology	1		32					2							
	10	2021030121	视听节目制作与传播	Audiovisual Production & Broadcast	2	32							2						
	11	2021030031	影视观念探析—纪录片	Film and TV Concept Study -Documentaries	1	16			16				2						
	12	2021030136	英语精读1	English Intensive Reading 1	2	32							2						
	13	2021030060	英语3—实用口语表达	English-Oral Expression	1	16			16				2						
	14	2021030073	英语新闻制作(1)	English News Production (1)	1	32							2						
	15	2021030125	图片摄影	Photography	1		32						2						
	16	2021030130	新闻特稿写作	Feature Writing	2	32							2						
	17	2021030027	专业应用软件	Professional Software Application	2	32								2					
	18	2021030032	影视观念探析—电视剧	Film and TV Concept Study -TV Dramas	1	16			16					2					
	19	2021030055	广播电视评论	Broadcasting Commentaries	2	32								2					
	20	2021030061	英语4—电视新闻导论	English- English through Films	1	16			16					2					
	21	2021030074	英语新闻制作(2)	English News Production(2)	1	32								2					
	22	2021030117	实践中的马克思主义新闻观	Marxist Views of Journalism	2	32								2					

23	2021030117	纪实摄影	Documentary Photography	1		32		
24	2021030135	英语精读2	English Intensive Reading 2	2	32			
25	2021030015	电视写作	TV Writing	2	32			
26	2021030017	比较媒介研究	Comparative Media Study	2	32			
27	2021030019	电视编导	TV Editing and Directing	2	32			
28	2021030033	影视观念探析—拉片(1)	Film and TV Concept Study -Screening	1	16			16
29	2021030036	电视新闻节目制作训练	TV News Productions Training	2	32			
30	2021030072	英语-欧美文化研讨	English-European and American Culture Discussion	2	32			
31	2021030115	融合作品研究	Case Studies: Convergence Works	2	32			
32	2021030113	计算新闻学	Computational Journalism	2	32			
33	2021030014	纪录片创作	Documentary Production	2	32			
34	2021030022	电视主持	TV Hosting	2	32			
35	2021030056	影视观念探析-电视类型节目	Exploring the Concepts of Broadcasting6-Television Genres	1	16			16
36	2021030057	电视新闻学	Television Journalism	2	32			
37	2021030062	英语6-专业文献选读	English-Media Studies	1	16			16
38	2021030077	现场直播理论与实务	Live Theory and Practice	2	32			
39	2021030105	融合新闻报道与制作	Convergence News Reporting and Producing	2	32			
40	2021030049	国际新闻理论与实务	Theories and Practice of International Journalism	2	32			
41	2011030014	大众文化通论	Introduction to Mass Culture	2	32			
42	2021030112	传播研究方法	Communication Research Methodologies	2	32			
43	2021030120	视听创作2	Advanced Audiovisual Production.	2	16	32		
44	2021030118	视频效果制作	Visual Effects Production	2	32			
45	2021030123	数据可视化	Data Visualization	2	32			

							2												
							2												
								2											
									2										
										2									
											2								
												2							
													2						
														2					
															2				
																2			
																	2		
																		2	
																			2

说明：请至少提供2倍应修学分的课程供学生选择。建议每门课程每学年至少开一次。