



中国传媒大学·加拿大西蒙菲沙大学

全球传播双硕士学位国际交流项目

2019 年招生启动啦!!!

“中国传媒大学·加拿大西蒙菲沙大学 全球传播双硕士学位项目”（CUC-SFU Global Communication Dual MA. Degree, 简称 GCMA），自 2013 年启动以来，到目前已经招收培养了六届学生。在项目的联合培养机制下，来自全球不同文化背景的小伙伴们通过国际化的学习体验与实践经历，成功获得两校颁发的硕士学位。如今，项目校友已经在世界多个国家从事相关行业，包括国际组织、政府机构、新闻媒体、高等教育、研究机构等。

现在，项目第七期的招生工作开始啦~~

同样三年时间，两个硕士学位！

是不是很开心动？不如赶紧行动！

招生说明会现场，我们给你详细解说~

2018 年 11 月 16 日（周五）18:30，48 号楼 A204 教室。

届时，项目管理老师、项目优秀毕业生代表及第五期项目在读研究生将与大家分享关于语言考试、项目申请、留学生活乃至毕业之后等各方面的经验体会。

欢迎大家到场，与我们面对面交流！

项目招生详细说明如下：

一、项目简介——**GCMA 等你来！**

“全球传播双硕士学位国际交流项目”是中国传媒大学和加拿大西蒙菲沙大学合作主办的一项新型国际化研究生人才培养项目，旨在为中国传媒大学在读硕士研究生提供国际化教育资源，培养跨文化高层次全球传播人才。目前，项目由中国传媒大学传播研究院与西蒙菲沙大学传播学院具体承办。西蒙菲沙大学在全球范围内面向所有非中国籍学生进行招生，中国传媒大学则面向**校内**在读**中国籍**硕士研究生进行招生。中国传媒大学入选学生有资格同时注册成为加拿大西蒙菲沙大学在读硕士研究生，与西蒙菲沙大学招收的国际学生一同参加为期两年的全球传播方向的国际课程学习，其中一年在加拿大西蒙菲沙大学学习，一年在中国传媒大学学习。

（一）培养目标——**全球传播有新人**

学生通过本项目所提供的全球传播专业学习、跨国文化交流、英语语言能力运用以及业界实习体验，能够获得未来在政府、媒体、国际组织、科研机构等不同领域的工作应该具备的专业知识及综合能力。

同时，GCMA 项目毕业的师哥师姐中，也有不少基于项目的学习经历，成功申请（及考取）到国内外的知名学校，进一步学习深造。

此外，通过 GCMA 项目取得的国外学位，也可以直接申请两年期的在加工作签证，进一步巩固对加拿大社会的深入了解。

（二）培养机制——

1 年国外+1 年国内

本项目学制为两年，第一年在加拿大西蒙菲沙大学学习，第二年在中国传媒大学学习。

西蒙菲沙大学位于连续多年入选联合国人居署评选的“全球最宜居城市”的温哥华，目前有本那比（Burnaby Campus）、温哥华（Vancouver Campus）和素里（Surry Campus）三个校区。GCMA 项目所在传播学院位于风景秀美的本那比校区，大多数课程学习在位于市中心的温哥华校区进行。



← 本那比校区



温哥华校区 →

共学机制

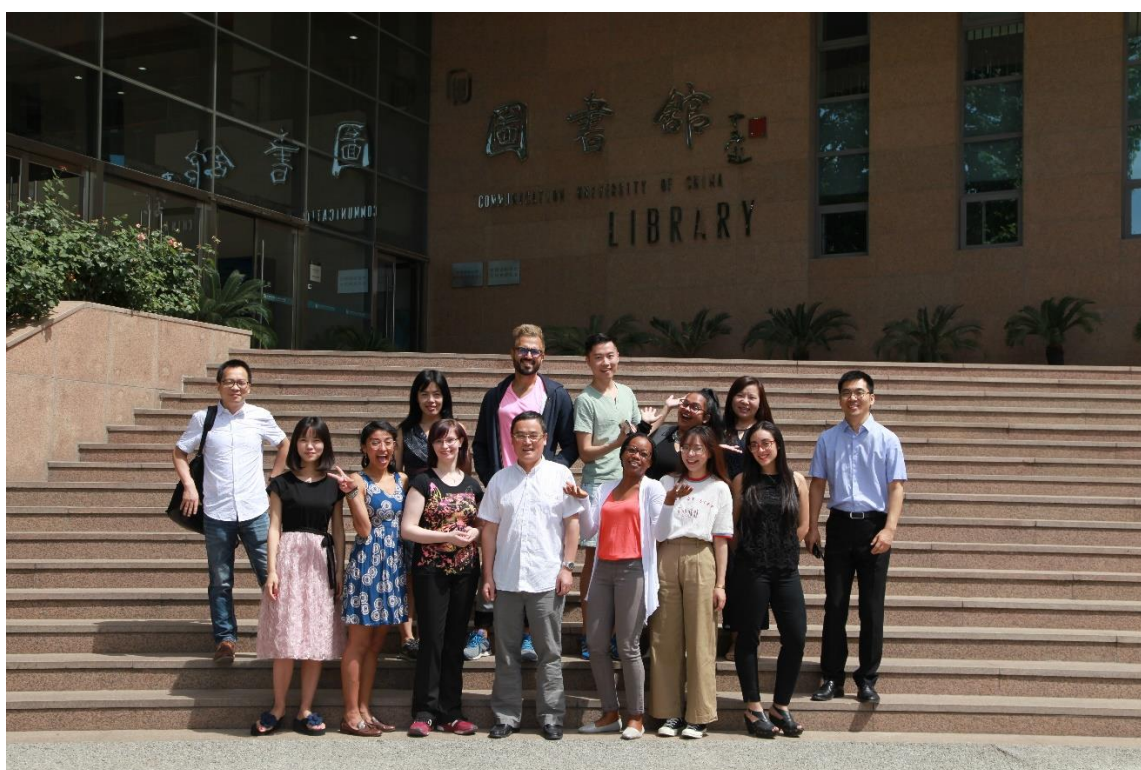
项目学习有挑战？你不是一个人在战斗！

先来学习一个重要的关键词：**cohort**

与大多数出国学习交流的项目不同，也不同于通常的留学经验，GCMA 项目实行以 cohort 为单位的共学机制。也就是说，在同一年通过两方学校招生进入项目的中国学生和国际学生将编为一个 cohort，在为期两年的时间里通过这样的共学机制深入展开跨文化、跨国际的学习讨论、实践交流。每一个讨论议题、传播现象，我们都通过不同文化、不同学识的讨论碰撞，获得新的视角、新的领悟。

除了渗透到课堂内容和生活点滴的“全球传播”学习体验，每个 cohort 更是一群并肩努力、携手欢乐的国际小伙伴。

Global Experience & Lifetime Friendship



GCMA 项目第四期全体小伙伴

（三）学习要求——课程学习&社会实践

作为本校第一个国际双学位硕士项目，GCMA 项目的培养方式为课程学习与社会实践相结合。在两年的学习期间，不仅要求同学们完成相应的课程学习要求，实现学术研究能力的提升，同时也要推动大家通过社会参与性实践，真正走进当地社会，切实深入文化体验。

课程设置：

本项目课程为全英文授课，课程内容围绕全球传播方向的主要理论及实践议题展开，以确保学生既能全面掌握全球传播领域的相关理论知识及研究方法，又能整体把握行业发展动态，了解全球传播发展趋势。

YEAR 1 at Simon Fraser University

Fall Term (September to December): 1 core course +1 elective course

Core course: Communication and Global Power Shifts

Elective courses: one course from any of the following 3 groups

- *Group 1 Surveys of History and Theory*
- *Group 2 Research Design and Methods*
- *Group 3 Research Area Courses*

Spring Term (January to April): 1 core course + Field Placement

Core course: Communication and Global Social Justice

Field Placement Requirement

Summer Term (May to August): Capstone paper

Graduate Colloquium in Global Communication

MA Extended Essay

YEAR 2 at Communication University of China

Fall semester: 3 core courses

- Media and Chinese Society: Theory, History, and Practice
- Comparative Asian Media Systems and Regional Markets
- Intercultural Communication: Theory, Experiences and Reflections

Spring semester: Thesis

Research project in English

特别注意——

中国传媒大学学生在满足本项目课程要求的同时，还需满足其在本校就读的原专业方向培养方案所规定的学制要求。本项目的实施与其原就读专业培养各项要求无关，且在本项目内所获得的学分不计入其在中国传媒大学原就读专业方向的学分要求。参与本项目意味着学生在原本就读的专业外进行第二硕士学位（由西蒙菲沙大学颁发）的课程学习。

社会实践：

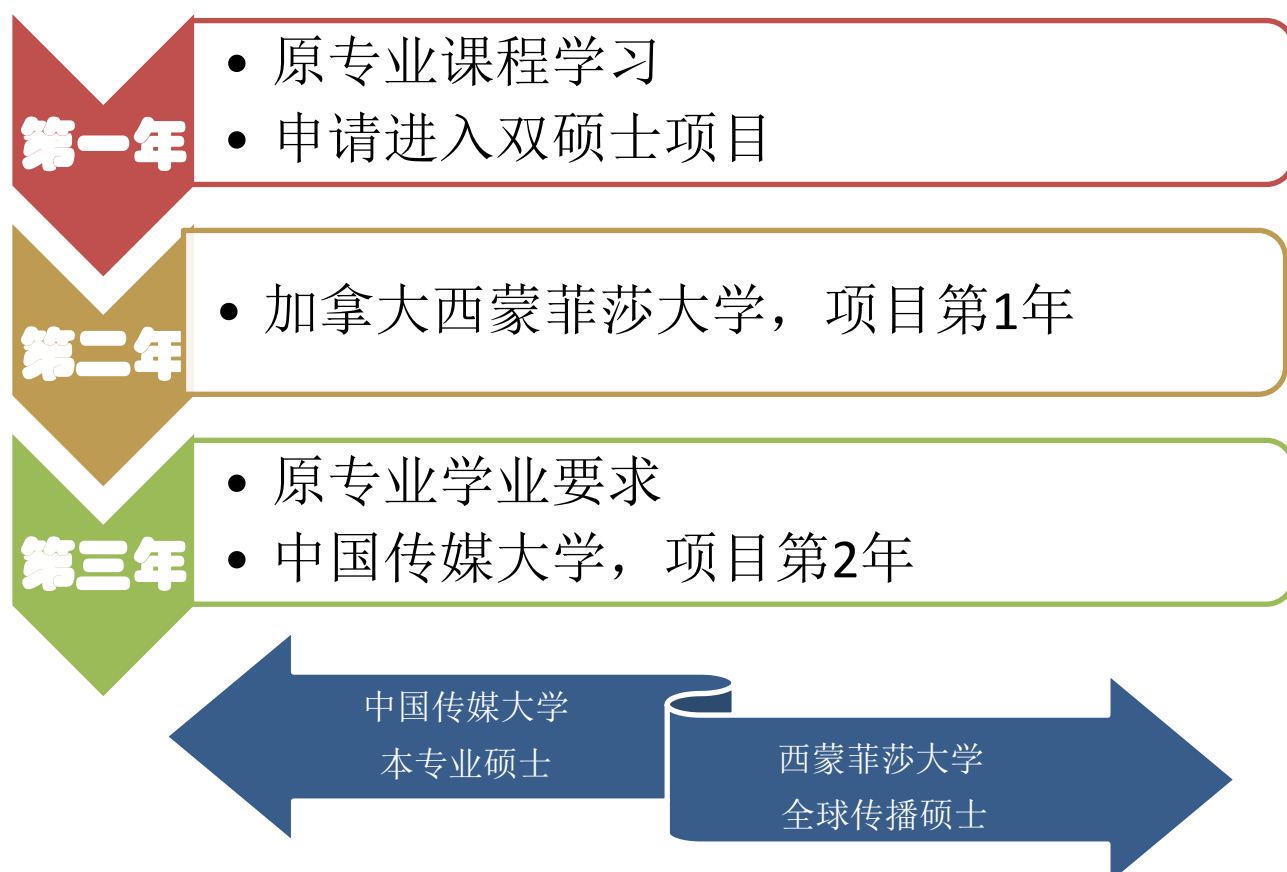
其中，我校派出学生在第一年的学习过程中，需根据项目要求进行参与性社会实践，具体实习内容由外方学校予以联络安排。

之前师哥师姐们的实习经历包括——联合国驻当地机构部门、加拿大当地媒体机构、加拿大华人社群机构、加拿大社会工作机构等……供大家参考。

（四）学位授予

顺利完成本项目两年学习期间全部学术要求的学生，可获得西蒙菲沙大学颁发的传播学硕士学位证书（全球传播方向）。本校学生参与本项目者在完成中国传媒大学原就读专业方向培养要求后，可获得中国传媒大学颁发的原专业方向硕士学位证书。

也就是说，1 年国外+1 年国内=西蒙菲沙大学“全球传播”硕士学位。原本三年硕士学习期间，多拿一个国外的硕士学位。



二、报名事宜——重点来了，如何报名？？？

（一）申请对象

面向全校各专业在读硕士研究生招生，对就读的具体专业不作限制。但是，申请者若为高年级在读硕士研究生，如果因参加本项目导致延期毕业，其在中国传媒大学就读时间（包括在加拿大就读的一年）不得超过学校所规定的获得硕士学位的最长年限。

*注：根据中国传媒大学研究生学籍管理规定，两年制硕士研究生的最长有效修业年限(含休学、保留学籍、延期在内)为四年；三年制硕士研究生的最长有效修业年限(含休学、保留学籍、延期在内)为五年。

（二）报名要求

- 1) 相关具体规定，可参考 GCMA 项目网站信息

<https://www.sfu.ca/communication/admissions/masters/global-communication-m-a-double-degree/how-to-apply.html>

- 2) 成绩要求：已取得本科学位，本科期间成绩 CGPA 3.0 以上；
- 3) 语言要求：

学术雅思总分不低于 7 分，各单项成绩不低于 6.5 分；

或托福机考总分不低于 93 分，各单项不低于 20 分；

或托福笔试总分 580 分，写作测试分数不低于 5.0 分。

*鉴于办理后续手续的便利性，建议报考学术雅思。

是的，我们对外语的要求可不低哦~~

但是，你可以先拿 offer，后考英语。

报名阶段不要求提交英语成绩，申请期间可以继续备考。

让到手的预录取通知，给你无限的学习动力吧!!!

注意下面的时间表哦

① **预报名**：2018 年 12 月 10 日之前，请有意向参加项目的同学提交预报名材料，包括报名表、身份证复印件及中国传媒大学学生证复印件，将这三份材料电子版发送至项目报名指定邮箱 sfu_cuc@163.com；

② **指导会**：2018 年 12 月中下旬，传播研究院将安排预报名同学参加见面会，并就报名具体程序和材料准备进行详细说明（具体时间地点届时将通过预报名邮箱统一通知）；

③ **正式报名**：2018 年 12 月 31 日，正式报名参加项目的同学可以开始正式的申报程序，首先通过制定邮箱提交所有报名材料。通过材料审核后，在项目申请网页上进行网上报名注册。具体时间和申报网址，将通过报名邮箱直接通知到个人（届时需提交所有报名材料的电子版，请提前准备扫描件）；

④ **报名截止**：**2019 年 2 月 15 日**（含 15 日）之前，按照报名要求，在网申系统中提交所有材料电子版，并完成网申所有操作程序。在此截止日期之后，将不接收任何补充报名；

特别提示：网申有注册、审核、预交材料等等……好多程序，需要时间逐一进行，完成整个报名程序至少需要一周时间。所以，切记请至少提前一周开始网申程序哦！

⑤ **外语成绩提交**：拿到预录取通知书的同学，在 2019 年 6 月 30 日之前，将合格的外语成绩单提交至系统，完成正式录取程序。

打开你的 checklist，下面是报名所需材料清单哦——

所有报名材料提交至 GCMA 项目报名邮箱：sfu_cuc@163.com，邮件主题请注明“全球传播双硕士项目报名”，咨询电话：6578 3691。

请按如下顺序将报名材料打包提交：（注：除 5-7 之外，其他所有材料须提交扫描件）

1. 报名表（见附件）；
2. 身份证复印件以及中国传媒大学研究生学生证复印件；

~~~~~**插播**：预报名时，只需将上述两项电子版发送到报名邮箱哦~~~~~

3. 三份由学者或相关业界专业人士提供的英文推荐信；
4. 此前已获学位的英文版成绩单；
5. 英文撰写篇幅为 2 至 3 页的学习计划书 study proposal；
6. 一篇英文撰写的学术类文章 writing sample；
7. 个人简历，主要陈述教育经历、工作经历以及相关志愿活动、社区工作等内容 personal statement；

~~~~~**插播**：正式报名时，需将上述 1-7 项材料电子版打包发送到报名邮箱哦~~~~~

8. 英语水平考试（雅思或托福）成绩单复印件（尚未取得英语成绩者，暂时无需提交）

三、所需费用

进入 GCMA 项目学习的第一年，也就是在西蒙菲沙大学学习期间，每个同学需缴纳 4269.16 加元×3 个学期的学费（实际收费数额请依照西蒙菲沙大学当年公布的缴费额度为准）。同时，作为中国传媒大学在校生，依照学校国际交流相关规定，需向中国传媒大学缴纳年度学费总额的 60%（不含住宿费）。

项目学习第二年，即回国后参加由本校组织的项目第二年课程学习期间，每个同学根据本专业情况依照按学校硕士培养相关规定全额缴纳学杂费，在本项目的学习不另外收取费用。

ps：根据此前师哥师姐们的经验，在加学习期间每月生活费用大约为 1200 加拿大元。

最后，补充一则好消息——

在 GCMA 项目内，西蒙菲沙大学传播学院每年将按照择优选择的原则，为参与本项目的中国学生提供总额为 23000 加拿大元的奖学金。具体金额及获奖人员，由录取委员会评议决定。

中国传媒大学

传播研究院

2018 年 11 月 7 日

关于合作院校——

加拿大西蒙菲沙大学（Simon Fraser University）是中国传媒大学在北美地区的战略合作院校之一，于 1965 年成立，坐落于加拿大不列颠哥伦比亚省邻近温哥华的本那比市内。作为一所公立综合性大学，西蒙菲沙大学设置的专业较全面，涉及艺术、科学、应用科学、商业、教育等门类。学校的综合学术实力在加拿大公立大学中名列前茅。该校的新闻传播教育，尤其在国际传播教育领域，实力雄厚，拥有一批具有国际视野的知名学者。其传播学院在国际传播学术和专业教育领域具有十分悠久的历史，在加拿大、北美乃至国际教育界和学术界具有广泛的影响力。传播政治经济学的先驱者、著名学者达拉斯·斯密塞教授是该学院的创始人之一。中国传媒大学长江学者、国际著名传播政治经济学家赵月枝教授任教于该学院。

详细情况可参见学校主页：<https://www.sfu.ca/>

GCMA 项目介绍可参见：<http://www.sfu.ca/communication/admissions/masters/global-communication-m-a-double-degree.html>



About SFU

As Canada's engaged university, SFU is defined by its dynamic integration of innovative education, cutting-edge research, and far-reaching community engagement. SFU was founded in 1965 with a mission to be a different kind of university—to bring an interdisciplinary approach to learning, embrace bold initiatives, and engage with communities near and far.

About CUC

Founded in 1954, Communication University of China (CUC) is one of the top public universities in China. According to 2012 China Discipline Ranking approved by the Chinese Ministry of Education, CUC is ranked No. 1 in media education, "Journalism and Communication" and "Drama Film and Television". CUC has established cooperative relations with more than 200 colleges, science research institutes and media organizations in over 50 nations.

cmnscuc@sfu.ca | 778-782-9697
cmns.sfu.ca/globalcomm

One year in Vancouver Canada
One year in Beijing China

附件:

**中国传媒大学加拿大西蒙菲沙大学
全球传播双硕士学位国际交流项目报名表**

(报名时请将此表填妥并扫描提交电子版)

| | | | | |
|---------|--|-----------------------|-----|------------|
| 姓名 | | 出生年月 | | 照片
(一寸) |
| 性别 | | 身份证号 | | |
| 手机号码 | | | | |
| 电子信箱 | | | | |
| 通讯地址 | | | | |
| 所在院系 | | | | |
| 年级、专业方向 | | | | |
| 学号 | | | | |
| 导师姓名 | | 导师联系方式 | 电话: | |
| | | | 邮箱: | |
| 导师意见 | | (签字)(日期) | | |
| 所在院系意见 | | (签字) (日期)
(加盖院系公章) | | |