

## 《中国新闻传播研究》投稿指南

诚挚欢迎国内外专家学者赐稿！赐稿时，以下规则谨望知悉。

1. 来稿要求题材新颖、内容真实、论点明确、层次清楚、数据可靠、文句通顺。本刊倡导原创，注重首发，拒绝一稿多投。

2. 凡赐稿本刊，请遵循《本刊来稿格式及引文注释规范》，详见附件。稿件格式及引文注释是否合规将直接影响稿件的编审进度。

3. 全国统一投稿邮箱：zgxcwbyj@163.com。

邮件标题命名为“投稿——姓名——论文标题”。投稿请注明投稿者姓名、性别、籍贯、出生年月、教育背景、工作经历、学术成果及所在单位、职务、职称、电子信箱、详细邮寄地址及电话号码。

4. 文稿正文部分应包含以下信息：

(1) 文章标题；(2) 内容摘要(不超过 300 字)；(3) 3-5 个关键词；(4) 文章的主体内容；(5) 注释；(6) 英文标题和英文内容摘要。正文中不得出现任何个人信息。

5. 为保证本刊的权威性，杜绝任何形式的抄袭稿。稿件文责由作者自负，编辑部有权做必要的修改。文稿在 2 个月内未收到退修或录用通知，作者可自行处理，另投他刊。未被录用的稿件一般不退稿，请自留底稿。在此期间，如稿件拟作他用，请作者及时通知本刊，否则视同一稿多投。

6. 稿件刊发后，如被转载或获奖，请及时通知本刊责编，以备成果统计之用。

7. 凡经本刊采用的稿件，即视为作者同意授权本刊对其图文作品行使网络传播、图书出版等再使用的权利；本刊支付的稿酬已包含上述再使用的酬金。如不同意此项约定，请来稿时注明。

8. 本刊保留依著作权法获享的所有权利。未经本刊书面许可，任何机构和个人不得以任何形式对本刊进行翻印、网络转载或其他形式的传播，违者将依法追究。

9. 本刊不以任何形式收取版面费。

## 附件：本刊来稿格式及引文注释规范

### 一、来稿格式规范

1. Word 文件格式，按每页 34 行，每行 36 字排版。
2. 文中图表原则上不跨页。
3. 文字如无特殊需要，不用繁体字。
4. 标点符号及数字的用法一律遵照国家标准。
5. 文中如出现外国人名，第一次出现时需译成汉语，用括号标注外文原名，以后出现时直接用汉译人名。
6. 文中一级标题、二级标题、三级标题、四级标题的序号用“一、……”、“（一）……”、“1. ……”、“（1）……”标示。
7. 论文如系资助项目，在文末说明。多个资助来源的，只选一项。

### 二、引文注释规范

#### （一）注释体例及标注位置

本刊文献引证方式采用注释体例。注释放置于文后（尾注）。注释序号用[1]，[2]，[3]……标识，全文统一排序。正文中的注释序号统一置于包含引文的句子（有时候也可能是词或词组）或段落标点符号之后的右上角。

#### （二）注释的标注格式

##### 1. 非连续出版物

##### （1）著作

标注顺序及标点符号：责任者与责任方式：《文献题名》，出版地点：出版者，出版时间，页码。

责任方式为著时，“著”可省略，其他责任方式（如“编”“编著”“主编”“整理”等）不可省略。引用翻译著作时，将译者作为第二责任者置于文献题名之后，译者前用逗号，如有两个或以上译者，译者名字间用顿号隔开。

示例：

邹韬奋：《小言论》，北京：商务印书馆，2012 年，第 34 页。

方汉奇主编：《中国新闻事业通史》第 1 卷，北京：中国人民大学出版社，1996 年，第 73-74 页。

〔美〕威尔伯·施拉姆、威廉·波特：《传播学概论》，陈亮、周立方、李启译，北京：新华出版社，1984年，第135-136页。

## （2）析出文献

标注顺序：责任者：《析出文献题名》，文集责任者与责任方式：《文集题名》，出版地点：出版者，出版时间，页码。

文集责任者与析出文献责任者相同时，可省去文集责任者。

示例：

郝晓鸣：《新闻学理论》，鲁曙明、洪浚浩主编：《传播学》，北京：中国人民大学出版社，2007年，第1-29页。

范长江：《青年记者学会组织的必要和前途》，《范长江新闻文集》下卷，北京：新华出版社，2001年，第788页。

孙中山：《对粤报记者的演说》，《孙中山全集》第2卷，北京：中华书局，1982年，第348页。

## （3）著作、文集的序言、引论、前言、后记、附录

示例：

戈公振：《附录：英京读书记》，《中国报学史》，北京：生活·读书·新知三联书店，1955年，第365页。

蔡元培：《蔡序》，徐宝璜：《新闻学》，北京：中国人民大学出版社，1994年，第5-6页。

## （4）古籍

标注顺序：责任者与责任方式：《文献题名》（卷次、篇名、部类）（选项），版本，页码。

示例：

文秉：《烈皇小识》卷六，神州国光社1946年版，第90页。

陶宗仪：《辍耕录》，北京：中华书局，1959年，第425页。

常用基本典籍，官修大型典籍以及书名中含有作者姓名的文集可不标注作者，如《论语》、二十四史、《资治通鉴》、《全唐文》、《册府元龟》、《清实录》、《四库全书总目提要》、《陶渊明集》等。编年体典籍，如需要，可注出文字所属之年月甲子（日）。

## 2. 连续出版物

### （1）期刊

标注顺序：责任者：《文献题名》，《期刊名》年期（或卷期，出版年月），析出文献页码。

刊名与其他期刊相同，也可括注出版地点，附于刊名后，以示区别；同一种期刊有两个以上的版别时，引用时须注明版别；境外期刊需标注出版地点。

示例：

〔美〕马克·利维：《新闻与传播：走向网络空间的时代》，《新闻与传播研究》1997年第1期，第8—15页。

潘忠党：《架构分析：一个亟需理论澄清的领域》，《传播与社会学刊》（香港）2006年第1期，第17—46页。

### （2）报纸

标注顺序：责任者：《篇名》，《报纸名称》出版年月日，版次。

早期中文报纸无版次，可标识卷册、时间或栏目及页码（选注项）。同名报纸应标示出版地点以示区别。

示例：

梁启超：《论报馆有益于国事》，《时务报》1896年8月9日创刊号。

《上海各路商界总联合会致外交部电》，《民国日报》（上海）1925年8月14日，第4版。

## 3. 未刊文献

### （1）学位论文、会议论文等

标注顺序：责任者：《文献标题》，论文性质，地点或学校，文献形成时间，页码。

示例：张琪：《草根媒体：社会转型中的族群身份认同——对贵州西部方言苗语影像的案例研究》，博士学位论文，中国社会科学院研究生院，2012年，第67页。

### （2）手稿、档案文献

标注顺序：《文献标题》，文献形成时间，卷宗号或其他编号，藏所。

示例：《管理申报新闻报办法》，1945年9月19日，档号6.3/19.10—2，国民党党史会藏。

## 4. 转引文献

无法直接引用的文献，转引自他人著作时，须标明。

标注顺序：责任者：《原文献题名》，原文献版本信息，原页码（或卷期），  
转引文献责任者：《转引文献题名》，版本信息，页码。

示例：王韬：《弢园述撰》，《循环日报》1874年4月12日，转引自（新加坡）卓南生：《中国近代报业发展史》（1815—1874）（增订版），北京：中国社会科学出版社，2002年，第197、202页。

## 5. 电子文献

需标明文献原发表时间和引用的日期。

标注项目与顺序：责任者：《电子文献题名》，文献原发表时间，获取和访问路径，引用的日期。示例： 人民网舆情监测室：《2011年新浪政务微博报告》，2011年12月，  
<http://yuqing.people.com.cn/mediafile/201112/13/P201112130915511972128634.pdf>, 2011年12月25日。

## 6. 外文文献

引证外文文献，原则上使用该语种通行的引证标注方式。

本规范仅列举英文文献的标注方式如下：

### （1）专著

标注顺序：责任者与责任方式 / 文献题名 / 出版地点 / 出版者 / 出版时间 / 页码。文献题名用斜体，出版地点后用英文冒号，其余各标注项目之间，用英文逗号隔开，下同。

示例：Joseph T. Klapper, *The Effects of Mass Communication*, New York: Free Press, 1960, p. 8.

### （2）译著

标注顺序：责任者 / 文献题名 / 译者 / 出版地点 / 出版者 / 出版时间 / 页码。

示例：Bourdieu, Pierre, *Distinction: A social Critique of the Judgement of Taste*, trans. by Richard Nice, London: Routledge & Kegan Paul, 1984, pp. 55, 88.

### （3）期刊析出文献

标注顺序：责任者 / 析出文献题名 / 期刊名 / 卷册及出版时间 / 页码。析出文献题名用英文引号标识，期刊名用斜体，下同。

示例：Jensen, K. B. & Rosengren, K. E., “Five traditions in Search of the Audience”, *European Journal of Communication*, vol. 5, no. 2, 1990, pp. 207-238.

#### （4）文集析出文献

标注顺序：责任者 / 析出文献题名 / 文集题名 / 编者 / 出版地点 / 出版者 / 出版时间 / 页码。

示例：Harold Lasswell, “*The Structure and Function of Communication in Society*”, in Lyman Bryson, eds., *The Communication of Ideas*, New York: reprinted by Cooper Square Publishers Inc., 1964, p. 79.